

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie lubuskim w latach 2017-2019

30 GRUDNIA 2020 r.

↓ 17,2%

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych
aktywnych innowacyjnie

W latach 2017-2019 zarówno w grupie przedsiębiorstw przemysłowych, jak i usługowych odsetek przedsiębiorstw wykazujących aktywność innowacyjną zmniejszył się w porównaniu z okresem 2016-2018.

↓ 4,6 %

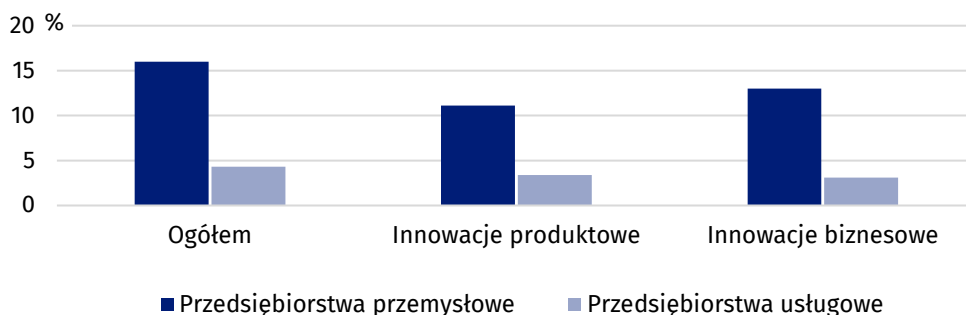
Odsetek przedsiębiorstw z sektora usług
aktywnych innowacyjnie

Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych zwiększyły się w porównaniu z poprzednim rokiem.

W latach 2017-2019 aktywność innowacyjną (tj. wdrożenie innowacji produktowych lub procesów biznesowych, bądź prowadzenie działalności innowacyjnej zaniechanej lub niezakończonoj) zadeklarowało 17,2% przedsiębiorstw przemysłowych i 4,6% przedsiębiorstw usługowych. Było to odpowiednio o 6,0 p. proc. i 8,7 p. proc. mniej niż w poprzednim okresie, tj. w latach 2016-2018.

Podobnie jak w poprzednich latach, w przypadku przedsiębiorstw przemysłowych odsetek podmiotów, które wprowadziły innowacje był większy niż w przypadku przedsiębiorstw usługowych

Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2017-2019 wprowadziły innowacje

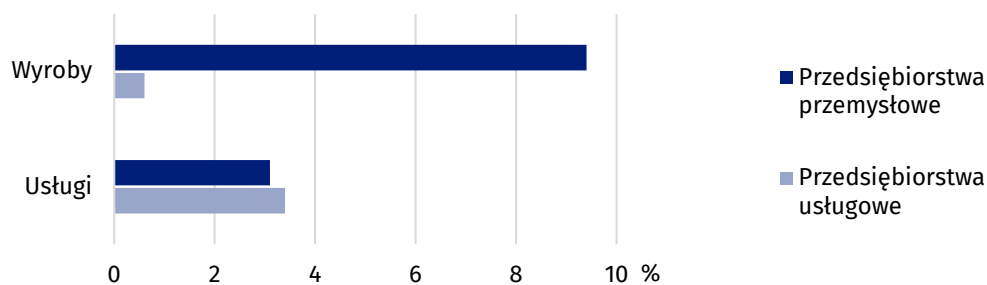


W latach 2017-2019 innowacje (nowe lub ulepszone produkty lub procesy biznesowe) wprowadziło 16,0% przedsiębiorstw przemysłowych i 4,3% przedsiębiorstw usługowych. Innowacje produktowe wprowadziło 11,1% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 3,4% przedsiębiorstw usługowych. W ramach innowacji produktowych, nowe lub ulepszone wyroby wprowadziło 9,4% przedsiębiorstw przemysłowych i 0,6% usługowych, natomiast nowe lub ulepszone usługi – 3,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 3,4% usługowych.

Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 13,0% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 3,1% przedsiębiorstw usługowych. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub ulepszone metody księgowania lub inne czynności administracyjne (8,0%), a podmioty usługowe – nowe lub ulepszone metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi (2,3%).

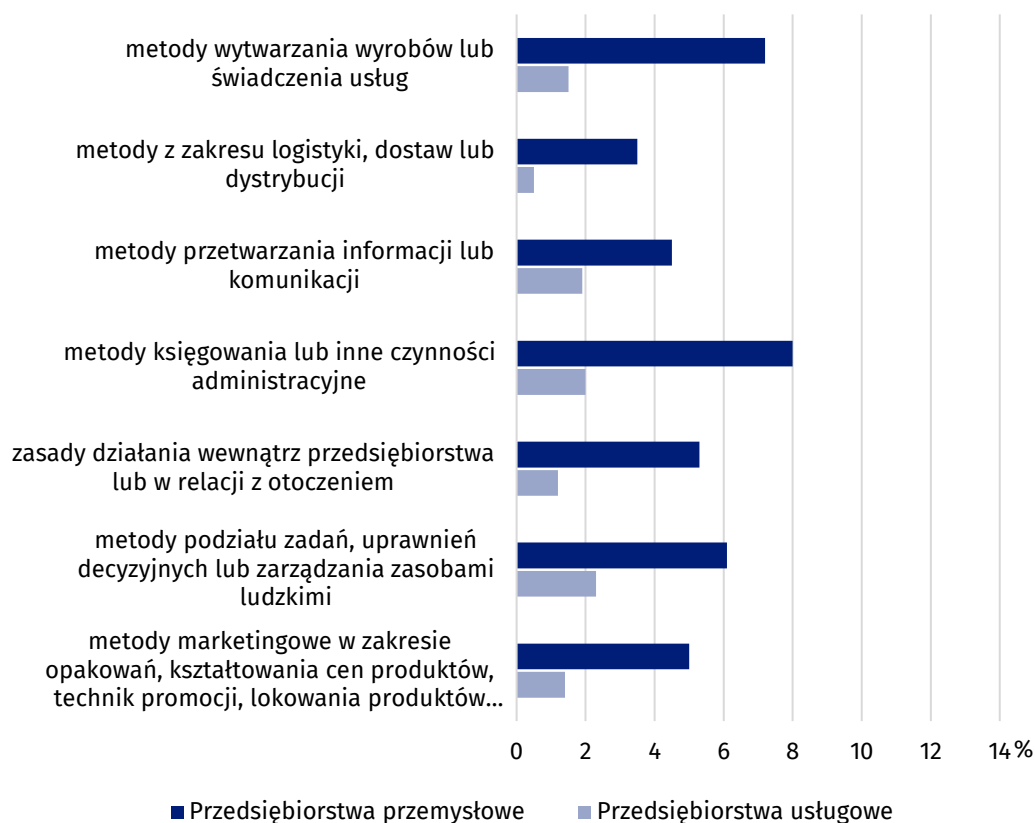
W przedsiębiorstwach przemysłowych o liczbie pracujących 250 osób i więcej odsetek przedsiębiorstw wprowadzających innowacje produktowe sięgał 38,9%

Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2017-2019 wprowadziły innowacje produktowe



Znaczny odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesów biznesowych zanotowano w działach: produkcja maszyn i urządzeń (42,4%) oraz produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych (42,1%). Spośród przedsiębiorstw usługowych znaczny udział podmiotów, które wprowadziły innowacje produktowa charakteryzował działy: działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązane (71,4%) oraz badania naukowe i prace rozwojowe (60,0%).

Wykres 3. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2017-2019 wprowadziły innowacje procesów biznesowych



Tablica 1. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w latach 2017-2019 według wybranych rodzajów działalności (działy PKD)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	procesów biznesowych
	w %		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	16,0	11,1	13,0
w tym:			
Produkcja artykułów spożywczych	5,6	4,9	3,5
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	42,1	42,1	21,1
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych	28,6	-	28,6
Produkcja metali	30,8	23,1	30,8
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	35,3	35,3	35,3
Produkcja urządzeń elektrycznych	40,0	40,0	33,3
Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	42,4	39,4	36,4
Przedsiębiorstwa usługowe	4,3	3,4	3,1
w tym:			
Transport lądowy oraz transport rurociągowy	1,4	0,7	1,4
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	71,4	42,9	71,4
Finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych	55,6	44,4	33,3
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej	100,0	100,0	-

Największy odsetek przedsiębiorstw wprowadzających innowacje notuje się w grupie jednostek dużych, o liczbie pracujących 250 osób i więcej. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przedsiębiorstwa w tej klasie wielkości najczęściej wprowadzały innowacje procesów biznesowych (odpowiednio 48,1% i 26,3%). Innowacje produktowe wprowadziło 38,9% przedsiębiorstw przemysłowych o liczbie pracujących 250 osób i więcej oraz 21,1% przedsiębiorstw usługowych w tej klasie wielkości.

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych wprowadzających innowacje wzrastał wraz z liczbą pracujących – w podmiotach o liczbie pracujących 500 osób i więcej sięgał 66,7%

Tablica 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2017-2019 według liczby pracujących

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje	
	produktowe	procesów biznesowych
	w %	
Przedsiębiorstwa przemysłowe	11,1	13,0
liczba pracujących:		
10-49	5,6	6,2
50-249	20,0	23,4
250 i więcej	38,9	48,1
Przedsiębiorstwa z sektora usług	3,4	3,1
liczba pracujących:		
10-49	1,5	1,0
50-249	10,6	9,6
250 i więcej	21,1	26,3

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2019 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 445,9 mln zł, co stanowiło 1,9% nakładów w kraju.

W porównaniu z poprzednim rokiem w przedsiębiorstwach przemysłowych nakłady na działalność innowacyjną wzrosły o 2,3%.

Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych dominowały nakłady inwestycyjne na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, które stanowiły odpowiednio 43,4% i 79,5% wszystkich nakładów na innowacje. Ponadto w przedsiębiorstwach przemysłowych 44,7% ogółu nakładów na działalność innowacyjną stanowiły nakłady na działalność badawczo-rozwojową (w przedsiębiorstwach usługowych – 13,1%).

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych największy udział miały środki własne (86,7%), natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – środki pozyskane z zagranicy (69,8%). Środki krajowe od instytucji dysponujących środkami publicznymi stanowiły odpowiednio 1,7% i 0,2%, a kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe od instytucji finansowych – odpowiednio 5,7% i 21,0%.

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018	2019
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	630,4	433,4	445,9
Przedsiębiorstwa z sektora usług	72,2	14,7	.

Przychody ze sprzedaży

W 2019 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2017-2019 w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 12,1%, a w usługowych 0,6%. Największy udział tych przychodów, zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej (odpowiednio 16,7% i 1,6%).

W 2019 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w ogóle przychodów ze sprzedaży zmniejszył się w porównaniu z 2018 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych i usługowych odpowiednio o 0,7 p. proc. i 0,4 p. proc.

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem

WYSZCZEGÓLNIENIE	Produkty wprowadzone na rynek					
	ogółem		nowe dla rynku		nowe tylko dla przedsiębiorstwa	
	2016-2018	2017-2019	2016-2018	2017-2019	2016-2018	2017-2019
	w %					
Przedsiębiorstwa przemysłowe	12,8	12,1	1,6	1,5	11,3	10,6
liczba pracujących:						
10-49	3,7	1,6	2,6	0,6	1,1	1,0
50-249	4,5	5,1	2,1	2,0	2,3	3,1
250 i więcej	17,6	16,7	1,2	1,5	16,4	15,3
Przedsiębiorstwa z sektora usług	1,0	0,6	0,5	0,1	0,6	0,5
liczba pracujących:						
10-49	0,6	0,3	0,5	0,3	0,1	0,1
50-249	0,4	0,6	0,3	0,0	0,1	0,6
250 i więcej	6,5	1,6	0,6	-	5,9	1,6

W przedsiębiorstwach przemysłowych z ogółu przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych 87,5% stanowiły przychody ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa, a 12,5% - dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo. W przedsiębiorstwach usługowych odsetek ten wyniósł odpowiednio 80,1% i 19,9%.

Z ogółu przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub znacząco ulepszonych 76,7% stanowiły przychody ze sprzedaży na eksport. W przypadku przedsiębiorstw usługowych odsetek ten wyniósł 86,1%.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor **Roman Fedak**
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawca:
Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych
Tel: 68 322 31 28

Obsługa mediów:

tel.: (+48 68) 322 31 12

e-mail: SekretariatUSZGR@stat.gov.pl



zielonagora.stat.gov.pl



@ZielonaGoraSTAT



@UStatZielonaGora

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2015-2017](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)