

# Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie lubuskim w latach 2016-2018

↑ **23,2%**

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie

↑ **13,3%**

Odsetek przedsiębiorstw z sektora usług aktywnych innowacyjnie

W latach 2016-2018 zarówno w populacji przedsiębiorstw przemysłowych, jak i usługowych odsetek przedsiębiorstw wykazujących aktywność innowacyjną zwiększył się w porównaniu z okresem 2015-2017 odpowiednio o 7,4 p. proc. i 0,6 p. proc.

Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2018 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 433,4 mln zł (tj. 1,9% nakładów w kraju), a w przedsiębiorstwach usługowych – 14,7 mln zł (tj. 0,1%). Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych nakłady na działalność innowacyjną zmniejszyły się w porównaniu z poprzednim rokiem.

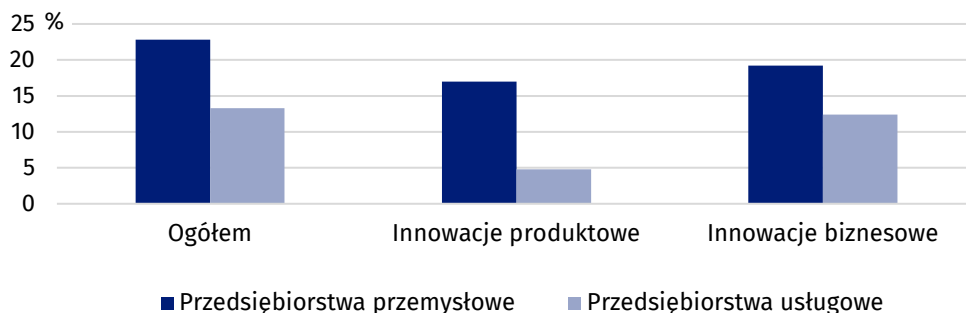
Prezentowane dane częściowo różnią się metodologicznie od prezentowanych w roku poprzednim. Spowodowane jest to wdrożeniem nowej metodologii badań innowacji w Unii Europejskiej, opartej na opublikowanej w 2018 r. czwartej, zrewidowanej edycji Podręcznika Oslo. Główną zmianą jest wprowadzenie nowej kategorii innowacji – innowacji procesów biznesowych i rezygnacja z dotychczas badanych innowacji: procesowych, organizacyjnych i marketingowych.

Aktywność innowacyjną w latach 2016-2018 (tj. wdrożenie innowacji produktowych lub procesów biznesowych, bądź prowadzenie działalności innowacyjnej zaniechanej lub niezakończonoj) zadeklarowało 23,2% przedsiębiorstw przemysłowych i 13,3% przedsiębiorstw usługowych.

W tym okresie innowacje (nowe lub znacząco ulepszone produkty lub procesy biznesowe) wprowadziło 22,8% przedsiębiorstw przemysłowych i 13,3% przedsiębiorstw usługowych. Zarówno innowacje produktowe, jak i innowacje procesów biznesowych częściej wprowadzały przedsiębiorstwa przemysłowe niż usługowe.

Podobnie jak w poprzednich latach, większy był odsetek przedsiębiorstw przemysłowych niż usługowych, które wprowadziły innowacje

**Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje**

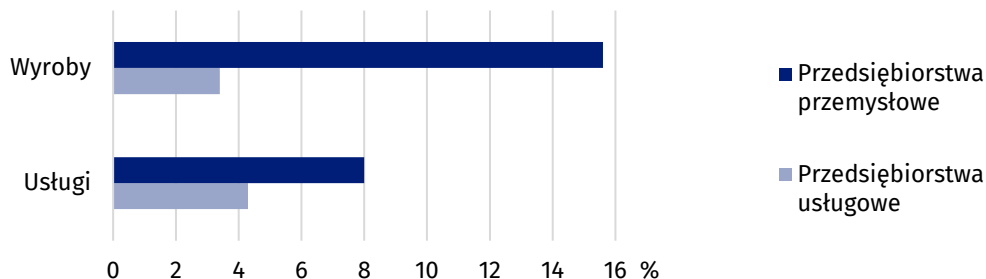


W latach 2016-2018 innowacje produktowe wprowadziło 17,0% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 4,8% przedsiębiorstw usługowych. W ramach innowacji produktowych, nowe lub znacząco ulepszone wyroby wprowadziło 15,6% przedsiębiorstw przemysłowych i 3,4% usługowych, natomiast nowe lub znacząco ulepszone usługi – 8,0% przedsiębiorstw przemysłowych i 4,3% usługowych.

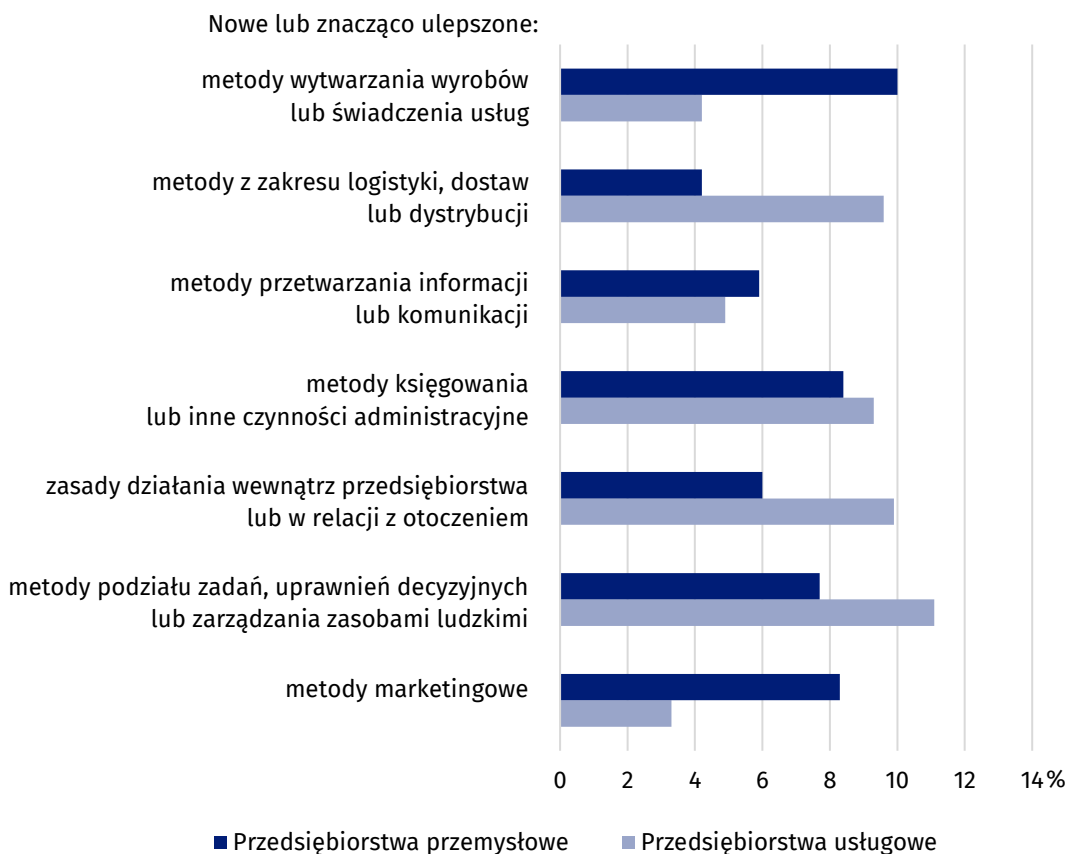
Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 19,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 12,5% przedsiębiorstw usługowych. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub znacząco ulepszone metody wytwarzania produktów (10,0%), a podmioty usługowe – nowe lub znacząco ulepszone metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi (11,1%).

W przedsiębiorstwach przemysłowych o liczbie pracujących 250 osób i więcej odsetek przedsiębiorstw wprowadzających innowacje produktowe sięgał 39,6%

**Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje produktowe**



**Wykres 3. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje procesów biznesowych**



Znaczny odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesów biznesowych wystąpił w działach produkcja maszyn i urządzeń (55,6%) oraz produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (53,8%), natomiast w usługach – w działach reklama, badanie rynku i opinii publicznej (71,4%) oraz finansowa działalność usługowa z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych (69,2%).

**Tablica 1. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w latach 2016-2018 według wybranych rodzajów działalności (działy PKD)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	procesów biznesowych
	w %		
<b>Przedsiębiorstwa przemysłowe</b>			
Produkcja artykułów spożywczych	27,2	15,5	24,3
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	50,0	25,0	50,0
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych	38,5	30,8	38,5
Produkcja metali	28,6	21,4	28,6
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	53,8	46,2	53,8
Produkcja urządzeń elektrycznych	50,0	50,0	41,7
Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	55,6	52,8	22,2
<b>Przedsiębiorstwa usługowe</b>			
Transport lądowy oraz transport rurociągowy	16,6	0,7	16,6
Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport	29,6	-	29,6
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	29,6	29,6	29,6
Finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych	69,2	69,2	23,1
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne	33,3	33,3	33,3
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej	71,4	71,4	71,4

Biorąc pod uwagę liczbę pracujących, największy odsetek przedsiębiorstw wprowadzających innowacje odnotowano w grupie jednostek o liczbie pracujących 250 osób i więcej. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przedsiębiorstwa w tej klasie wielkości najczęściej wprowadzały innowacje procesów biznesowych (odpowiednio 50,9% i 42,9%).

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych wprowadzających innowacje wzrastał wraz z liczbą pracujących – w podmiotach o liczbie pracujących 500 osób i więcej sięgał 78,9%

**Tablica 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2016-2018 według liczby pracujących**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje	
	produktowe	procesów biznesowych
	w %	
<b>Przedsiębiorstwa przemysłowe</b>	<b>17,0</b>	<b>19,2</b>
liczba pracujących:		
10-49	12,9	11,9
50-249	21,5	29,5
250 i więcej	39,6	50,9
<b>Przedsiębiorstwa z sektora usług</b>	<b>4,8</b>	<b>12,4</b>
liczba pracujących:		
10-49	2,9	11,1
50-249	13,5	17,6
250 i więcej	35,7	42,9

### Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2018 r. wyniosły 433,4 mln zł (o 31,2% mniej niż przed rokiem), natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 14,7 mln zł (o 79,6% mniej).

Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych dominowały nakłady inwestycyjne na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, które stanowiły odpowiednio 50,3% i 57,7% wszystkich nakładów na innowacje. Ponadto w przedsiębiorstwach przemysłowych 37,6% ogółu nakładów na działalność innowacyjną stanowiły nakłady na działalność badawczo-rozwojową (w przedsiębiorstwach usługowych – 7,1%).

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych największy był udział środków własnych (odpowiednio 81,4% i 81,9%). Środki pozyskane z zagranicy stanowiły odpowiednio 7,0% i 14,6%, środki krajowe od instytucji dysponujących środkami publicznymi – odpowiednio 6,2% i 0,4%, a kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe od instytucji finansowych – odpowiednio 5,1% i 0,4%.

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych stanowiły 3,4% nakładów zrealizowanych przez przedsiębiorstwa przemysłowe

**Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2016	2017	2018
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	594,8	630,4	433,4
Przedsiębiorstwa z sektora usług	16,2	72,2	14,7

## Przychody ze sprzedaży

W 2018 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub znacząco ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2016-2018 w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 12,8%, a w usługowych – 1,0%. Największy udział tych przychodów, zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej (odpowiednio 17,6% i 6,5%).

**Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub znacząco ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Produkty wprowadzone na rynek					
	ogółem		nowe dla rynku		nowe tylko dla przedsiębiorstwa	
	2015-2017	2016-2018	2015-2017	2016-2018	2015-2017	2016-2018
	w %					
<b>Przedsiębiorstwa przemysłowe</b>	<b>4,4</b>	<b>12,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>3,1</b>	<b>11,3</b>
liczba pracujących:						
10-49	0,3	3,7	0,1	2,6	0,1	1,1
50-249	4,6	4,5	2,1	2,1	2,4	2,3
250 i więcej	5,1	17,6	1,2	1,2	3,9	16,4
<b>Przedsiębiorstwa z sektora usług</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
liczba pracujących:						
10-49	0,2	0,6	0,1	0,5	0,1	0,1
50-249	0,0	0,4	0,0	0,3	0,0	0,1
250 i więcej	6,6	6,5	2,5	0,6	4,1	5,9

W przedsiębiorstwach przemysłowych z ogółu przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych 87,8% stanowiły przychody ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa, a 12,2% - dla rynku na którym działa przedsiębiorstwo. W przedsiębiorstwach usługowych odsetek ten wyniósł odpowiednio 54,5% i 45,5%.

Z ogółu przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub znacząco ulepszonych 78,7% stanowiły przychody ze sprzedaży na eksport. W przypadku przedsiębiorstw usługowych odsetek ten wyniósł 44,9%.

W 2018 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w ogóle przychodów ze sprzedaży zwiększył się w porównaniu z 2017 r. zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych, odpowiednio o 8,4 p. proc. i 0,6 p. proc.

## Uwagi metodologiczne

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Innowacje w przemyśle* oraz *Innowacje w sektorze usług* zrealizowanych w 2019 r. w ramach międzynarodowego projektu badawczego *Community Innovation Survey* (CIS 2018) koordynowanego przez Eurostat, z zakresu prowadzonej w latach 2016-2018 działalności innowacyjnej.

2. Badaniem *Innowacje w przemyśle* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do sekcji: B – Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych lub E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.

3. Badaniem *Innowacje w sektorze usług* objęte były podmioty o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do następujących sekcji i działów: dział 46 – Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, sekcja H – Transport i gospodarka magazynowa, sekcja J – Informacja i komunikacja, sekcja K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, dział 71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, dział 72 – Badania naukowe i prace rozwojowe, dział 73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej.

Opracowanie merytoryczne:  
**Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Iwona Goździcka**  
Tel: 68 322 31 66  
e-mail: [I.Gozdzicka@stat.gov.pl](mailto:I.Gozdzicka@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Agnieszka Król**  
Tel: 68 322 31 28  
e-mail: [A.Krol@stat.gov.pl](mailto:A.Krol@stat.gov.pl)

#### **Współpraca z Mediami**

tel: +48 68 322 21 12

faks: +48 68 325 36 79

e-mail: [SekretariatUSZGR@stat.gov.pl](mailto:SekretariatUSZGR@stat.gov.pl)



[www.zielonagora.stat.gov.pl](http://www.zielonagora.stat.gov.pl)



@ZielonaGoraSTAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2015-2017](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)