

Koniunktura gospodarcza w województwie lubuskim w marcu 2024 r. – infografika – opis alternatywny.

Infografika pokazuje wybrane dane dotyczące koniunktury gospodarczej w województwie lubuskim w marcu 2024 r.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu zielonagora.stat.gov.pl oraz adresy konta X @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wartości wskaźników ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera oznaczają negatywne oceny koniunktury, a powyżej zera pozytywne oceny koniunktury.

- w przetwórstwie przemysłowym w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł -5,7, a w lutym 2024 r. 2,9;
- w budownictwie w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł -15,7, a w lutym 2024 r. -10,8;
- w handlu detalicznym w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł 0,2, a w lutym 2024 r. -1,7;
- w handlu hurtowym w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł -0,9, a w lutym 2024 r. -5,6;
- w usługach w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł -7,7, a w lutym 2024 r. -7,4;
- w transporcie i gospodarce magazynowej w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł -7,2, a w lutym 2024 r. -15,4;
- w zakwaterowaniu i gastronomii w marcu 2024 r. wskaźnik wyniósł 13,2, a w lutym 2024 r. -6,6.

W dolnej części infografiki, na wykresie słupkowym, przedstawiono informację dotyczącą odsetka przedsiębiorstw z handlu detalicznego, biorących udział w badaniu, wskazujących na wybrane bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej w marcu 2024 r.:

- koszty zatrudnienia wskazało 50,1% przedsiębiorców,
- wysokie obciążenia na rzecz budżetu wskazało 37,6% przedsiębiorców,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej wskazało 29,3% przedsiębiorców,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne wskazało 27,1% przedsiębiorców,
- zbyt duża konkurencja na rynku wskazało 26,1% przedsiębiorców,
- niedostateczny popyt wskazało 22,6% przedsiębiorców,
- trudności w rozrachunkach z kontrahentami wskazało 12,9% przedsiębiorców,
- niedobór pracowników wskazało 12,3% przedsiębiorców,
- wysokie odsetki bankowe wskazało 7,8% przedsiębiorców,
- inne bariery wskazało 16,8% przedsiębiorców,
- brak barier wskazało 6,1% przedsiębiorców.