

Koniunktura Gospodarcza w województwie lubuskim w lutym 2023 r. – opis alternatywny.

Infografika pokazuje wybrane dane dotyczące koniunktury gospodarczej w województwie lubuskim.

Tytuł infografiki: Koniunktura Gospodarcza w województwie lubuskim w lutym 2023 r.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu <https://zielonagora.stat.gov.pl> oraz adresy konta Twitter @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca. W lutym 2023 roku wartości wskaźników wynosiły:

- w przetwórstwie przemysłowym -2,5, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w budownictwie -25,6, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu hurtowym -9,2, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu detalicznym -10,6, wartość wskaźnika na poziomie podobnym do poprzedniego miesiąca;
- w transporcie i gospodarce magazynowej -0,3, wartość wskaźnika spadła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w zakwaterowaniu i gastronomii -5,9, wartość wskaźnika na poziomie podobnym do poprzedniego miesiąca;

W środkowej części infografiki przedstawiono 6 najczęściej wskazywanych barier w prowadzeniu działalności gospodarczej w handlu hurtowym i w handlu detalicznym, w lutym 2023 r. w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Barierą działalności gospodarczej w handlu hurtowym:

Niedostateczny popyt w lutym 2023 r. wskazało 25,2% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 26,2%,

Koszty zatrudnienia w lutym 2023 r. wskazało 46,3% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 39,2%,

Wysokie odsetki bankowe w lutym 2023 r. wskazało 18,8% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 18,2%,

Wysokie obciążenia na rzecz z budżetu w lutym 2023 r. wskazało 56,8% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 46,6%,

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne w lutym 2023 r. wskazało 52,3% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 45,9%,

Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej w lutym 2023 r. wskazało 80,4% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 85,2%.

Barierzy działalności gospodarczej w handlu detalicznym:

Niedostateczny popyt w lutym 2023 r. wskazało 33,3% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 36,4%,

Koszty zatrudnienia w lutym 2023 r. wskazało 64,2% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 61,5%,

Wysokie odsetki bankowe w lutym 2023 r. wskazało 14,7% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 14,2%,

Wysokie obciążenia na rzecz z budżetu w lutym 2023 r. wskazało 59,5% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 58,9%,

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne w lutym 2023 r. wskazało 51% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 46,7%,

Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej w lutym 2023 r. wskazało 54,2% przedsiębiorców, a w styczniu 2023 r. 62,8%.

W dolnej części infografiki przedstawiono zagadnienie dotyczące inwestycji. Grafika przedstawia odsetek przedsiębiorstw wskazujących na wybrane kierunki inwestowania w bieżącym roku.

W bieżącym roku przedsiębiorstwa zajmujące się handlem hurtowym zamierzają inwestować w maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia. Taki kierunek inwestowania wskazało 18,8% przedsiębiorstw. 10,1% przedsiębiorstw zamierza inwestować w środki transportu. W szkolenie pracowników 5,4% przedsiębiorstw i 5% przedsiębiorstw w grunty, budynki i budowlę.

W przypadku jednostek z handlu detalicznego 21,2% przedsiębiorstw ma w planach inwestować w grunty, budynki i budowlę. 15,5% przedsiębiorstw zamierza w tym roku inwestować w sprzęt komputerowy i telekomunikacyjnych. Maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia wskazało 11,9% przedsiębiorstw, a 9,4% przedsiębiorstw wskazało na autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe).