

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ 2,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Pogorszenie opinii zaobserwowano jedynie w gronie podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 10,8 w

porównaniu ze styczniem br. Tylko jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę na tym samym poziomie co w ubiegłym miesiącu. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w budownictwie oraz handlu. Największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe – wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca o 11,1. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się informacją i komunikacją wyrażają opinie optymistyczne i lepsze niż w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

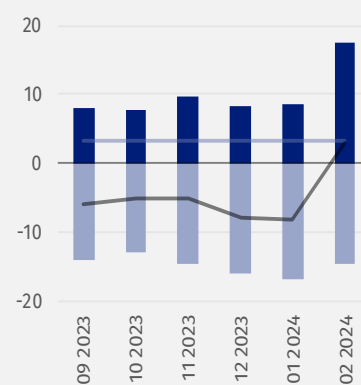
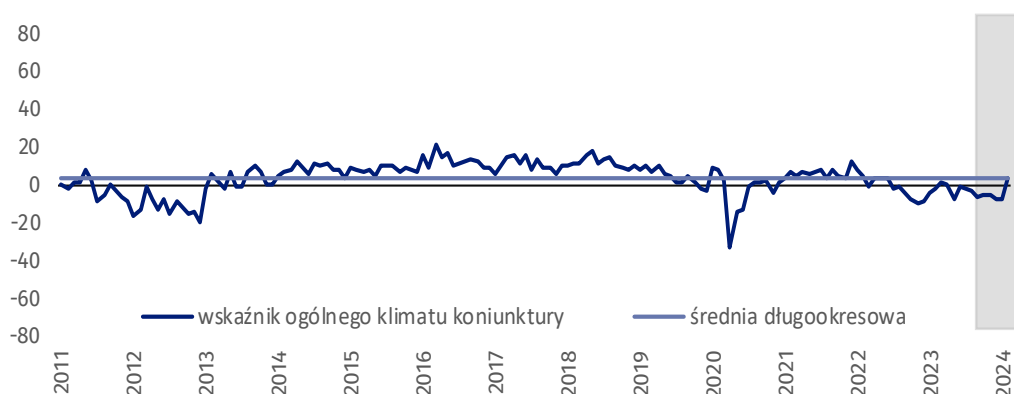
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

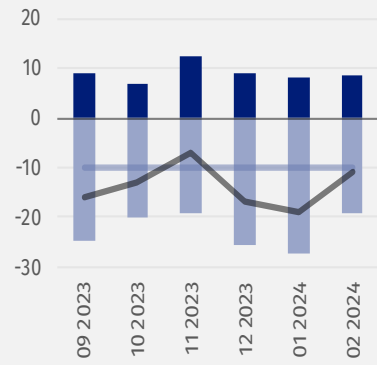
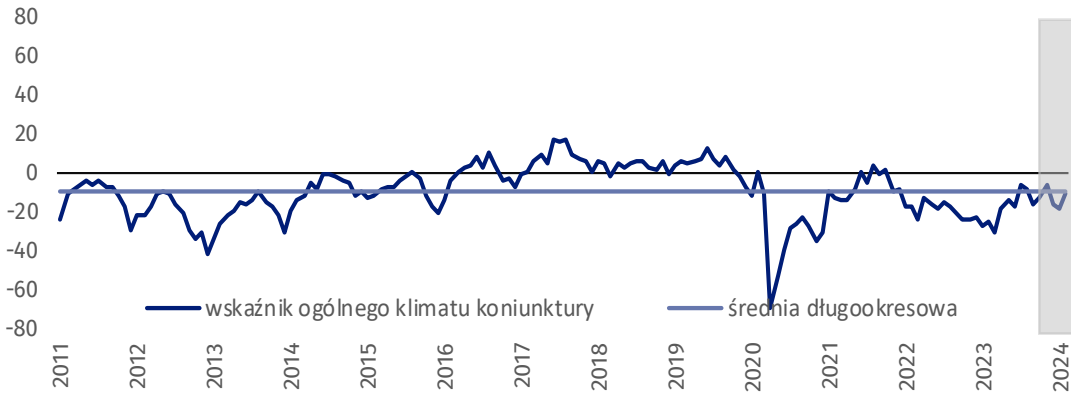
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,2).





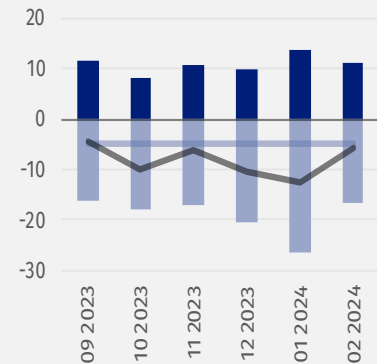
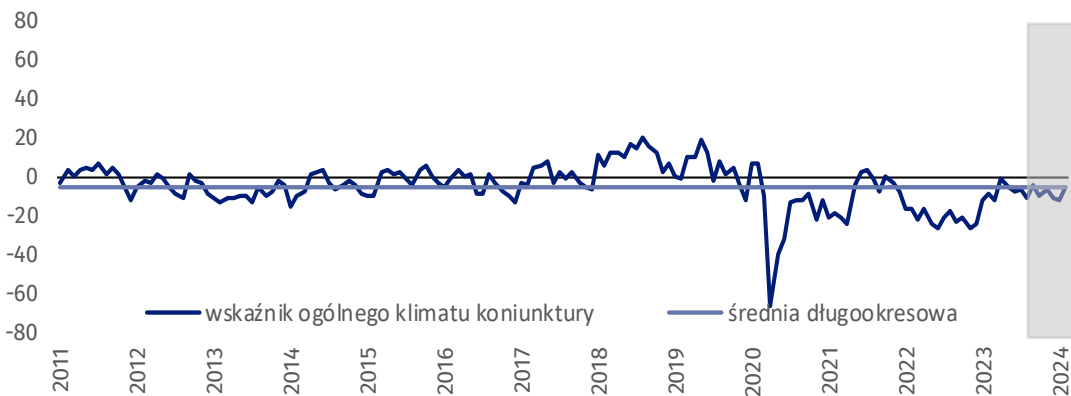
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,8, tj. wyższym niż w styczniu (minus 19,1).



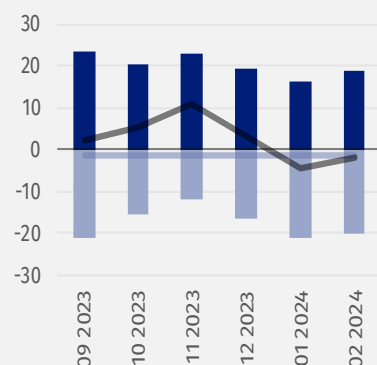
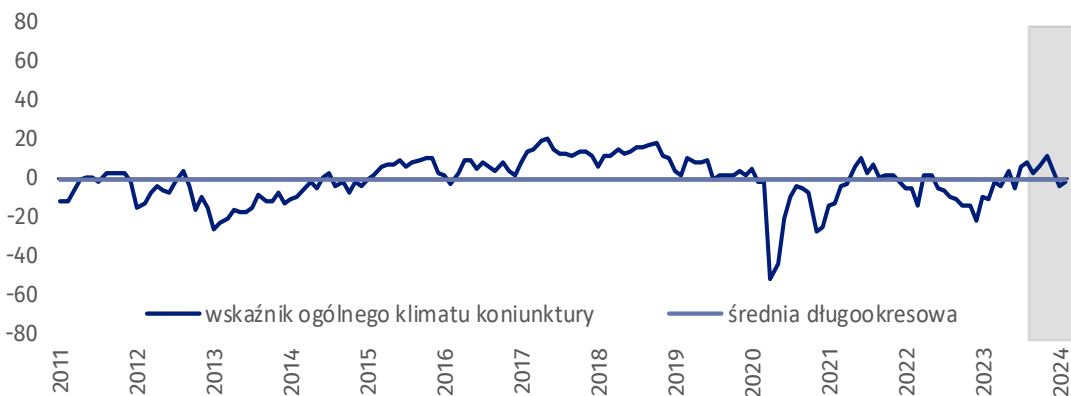
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

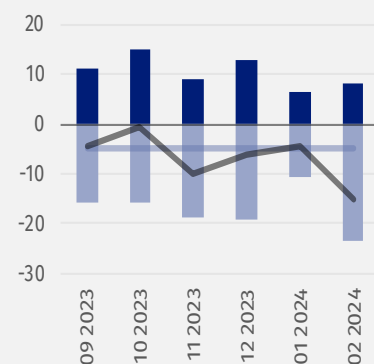
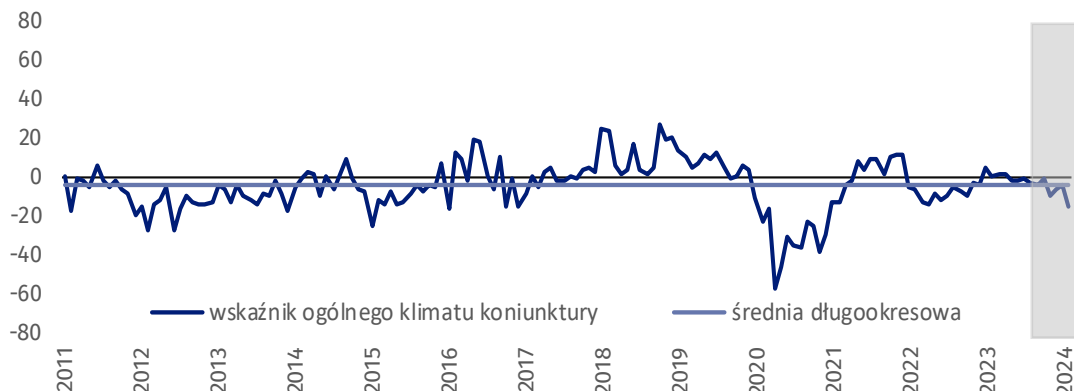
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż w styczniu (minus 4,6).





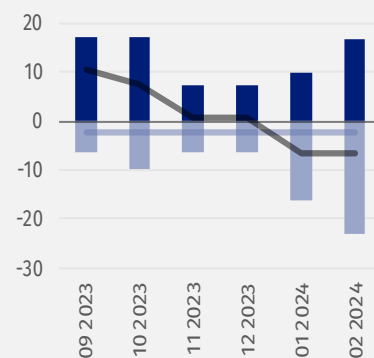
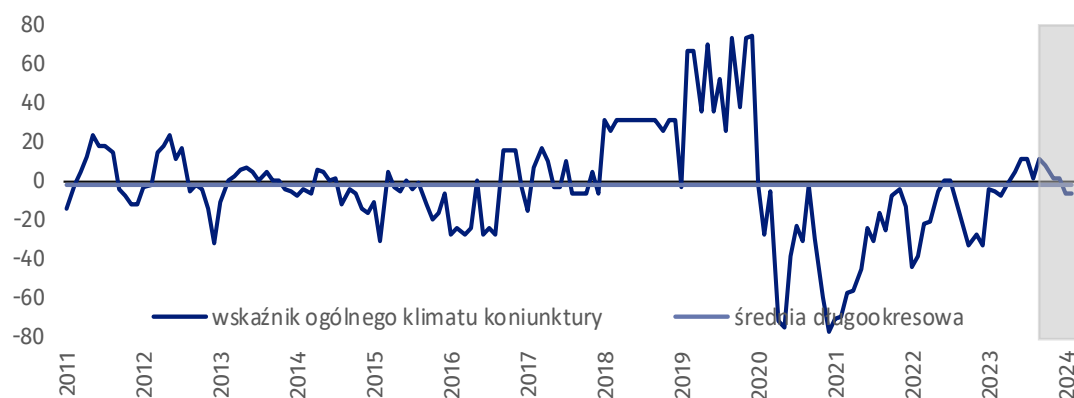
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,6).



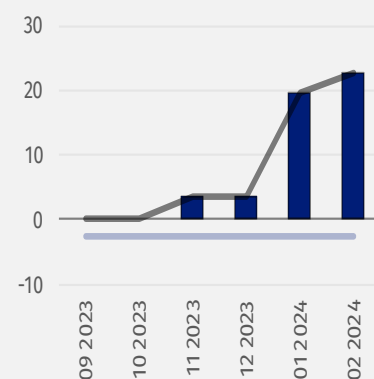
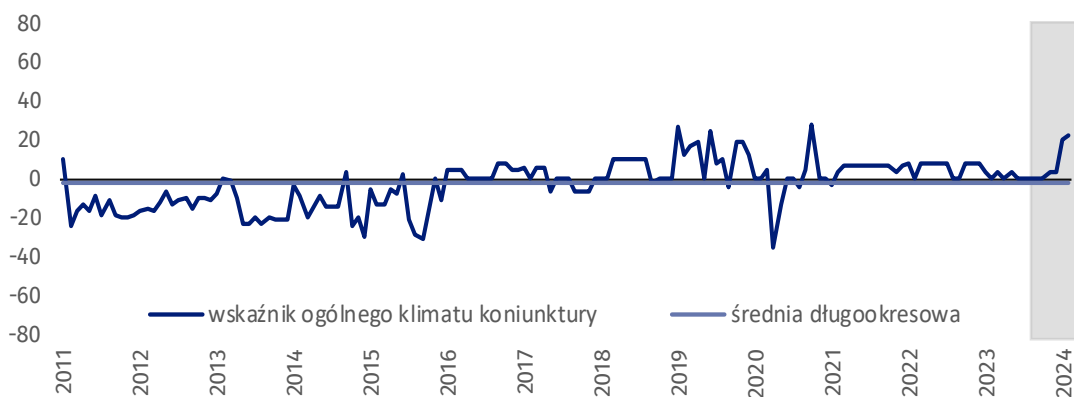
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. takim samym jak w styczniu (minus 6,6).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,7, tj. wyższym niż w styczniu (plus 19,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,5	-8,2	2,9	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	-9,7	0,2	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,3	-6,7	5,6	5,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,6	-19,1	-10,8	-10,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,7	-9,5	-10,6	-11,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-28,6	-10,9	-9,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,2	-12,7	-5,6	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	2,1	-2,4	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,3	-27,5	-8,8	-10,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-4,6	-1,7	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,8	15,9	15,7	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-25,1	-19,0	-8,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-4,6	-15,4	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,2	-1,5	1,5	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,8	-7,6	-32,3	-10,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-6,6	-6,6	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,8	-6,3	0,5	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,9	-6,8	-13,6	2,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	19,7	22,7	-2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	22,7	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	39,4	22,7	-5,8






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,9	19,0	37,7	15,6	33,6
nieznaczny	21,5	11,1	25,0	10,9	19,0
poważny	12,4	7,9	12,7	4,7	14,6
utrzymanie poziomu inwestycji	42,4	65,1	58,2	72,4	50,9
wzrost poziomu inwestycji	23,7	15,9	4,1	12,0	15,5
nieznaczny	10,9	13,0	4,1	3,2	12,2
poważny	12,8	2,9	0,0	8,8	3,3
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	25,6	3,8	4,3	4,7	3,6
szkolenie pracowników	24,8	10,0	4,9	7,1	14,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,3	1,0	2,1	1,1	1,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,2	4,0	7,0	6,1	10,6
B+R (badania + rozwój)	10,6	0,8	0,0	0,4	3,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,4	54,6	12,6	20,5	23,0
grunty, budynki i budowle	12,0	5,6	7,6	23,1	12,5
środki transportu	8,8	33,8	7,0	7,0	16,9
brak planów inwestycyjnych	11,7	32,7	68,2	45,0	44,5

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,1	56,4	64,2	31,3	43,7
trudności w pozyskaniu z zewnętrznych źródeł finansowania	12,4	18,4	17,2	7,0	12,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,8	18,0	6,2	2,2	9,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	16,4	19,7	17,2	13,8	11,7
zerwane łańcuchy dostaw	3,5	0,0	7,2	1,1	0,8
wysoka inflacja	26,4	38,8	37,9	42,2	38,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,9	27,3	44,9	23,3	40,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,2	40,3	45,1	20,2	33,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,2	23,7	11,5	12,7	13,2
brak barier	9,6	9,6	6,2	21,1	14,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	11,4	5,4	1,4	9,5	1,0
neutralny	58,9	64,8	63,0	53,8	51,5
negatywny	29,7	29,8	35,6	36,7	47,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)