

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – lipiec

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

↓ -2,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców były negatywne, jednak zazwyczaj mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność w handlu detalicznym (wzrost

wartości wskaźnika w skali miesiąca o 11,3), wśród tych jednostek oceny koniunktury były optymistyczne. Pozytywnie koniunkturę ocenili także przedsiębiorcy z zakwaterowania i gastronomii. Pogorszenie ocen zanotowano wśród przedsiębiorstw z przetwórstwa przemysłowego (spadek wartości wskaźnika o 1,5). Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury wyrażali przedsiębiorcy zajmujący się handlem hurtowym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

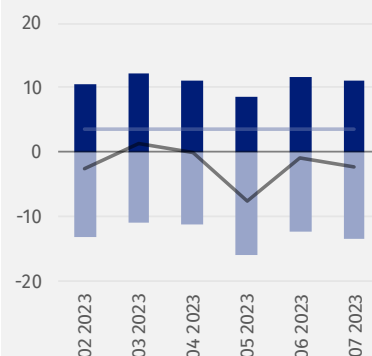
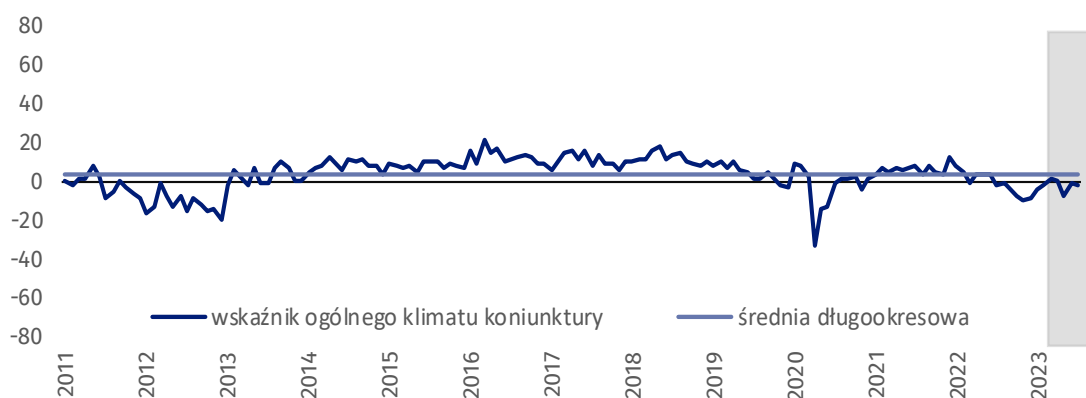
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

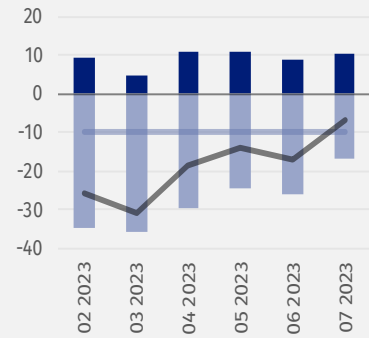
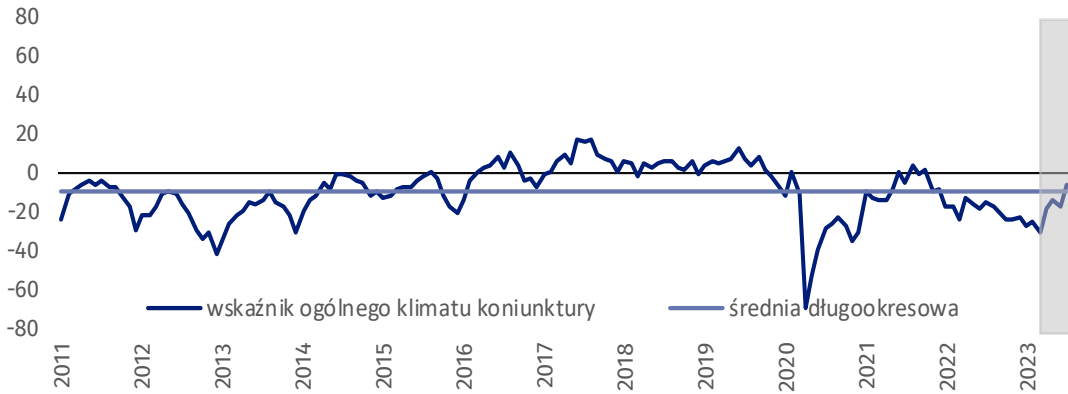
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,9).





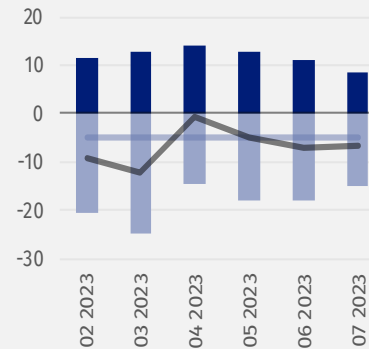
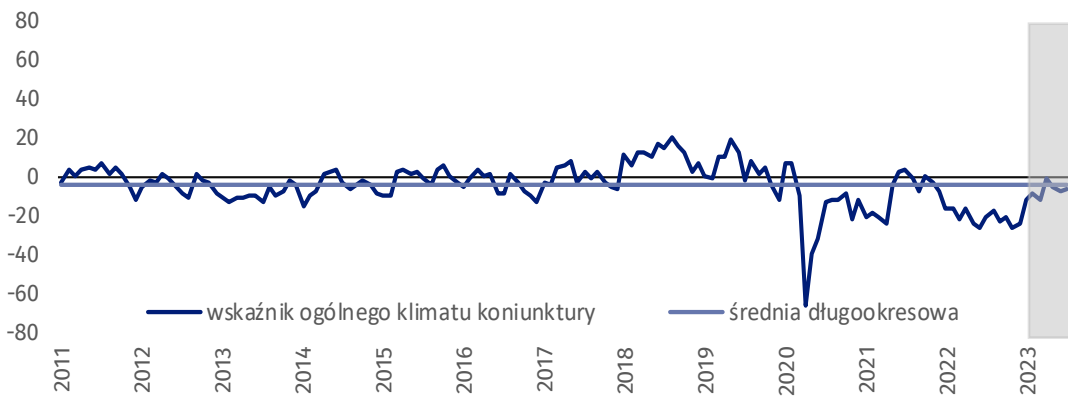
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 17,3).



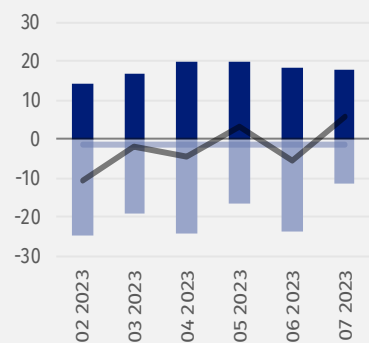
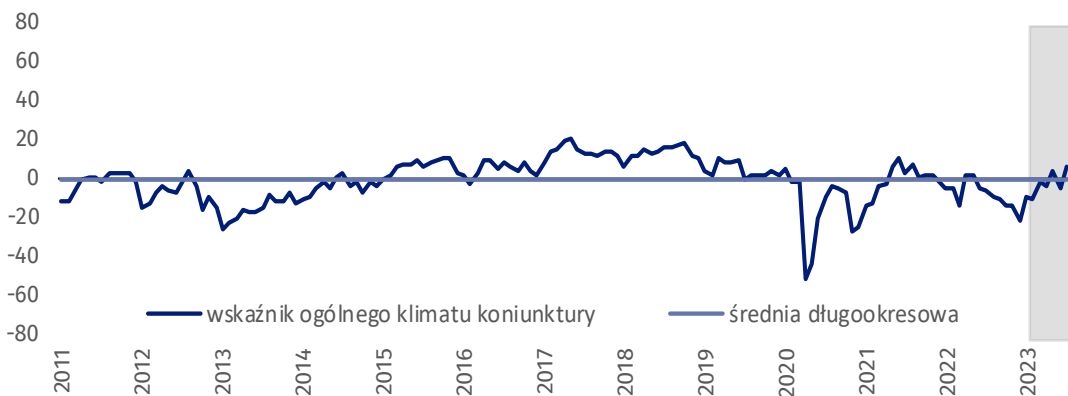
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

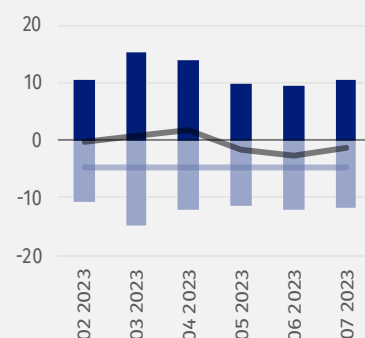
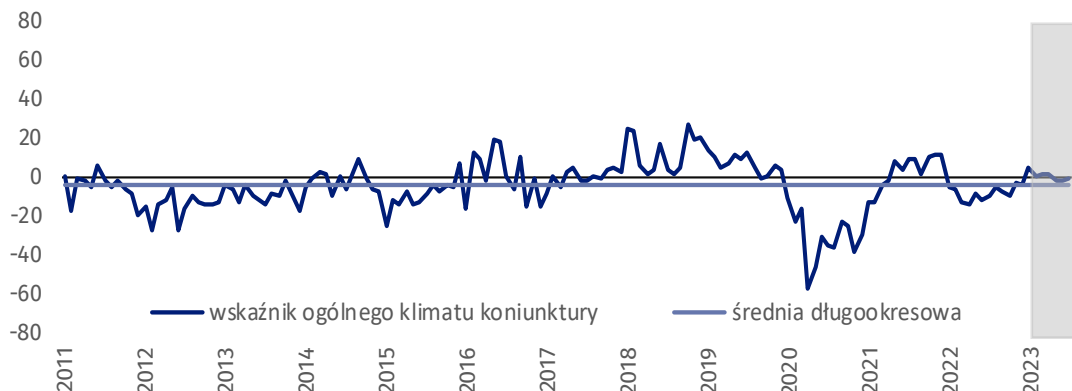
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 5,4).





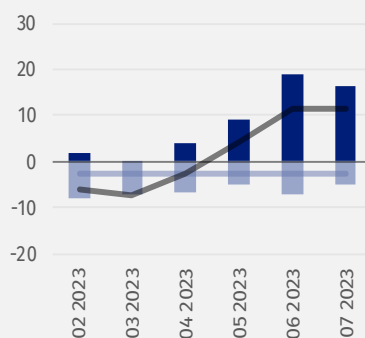
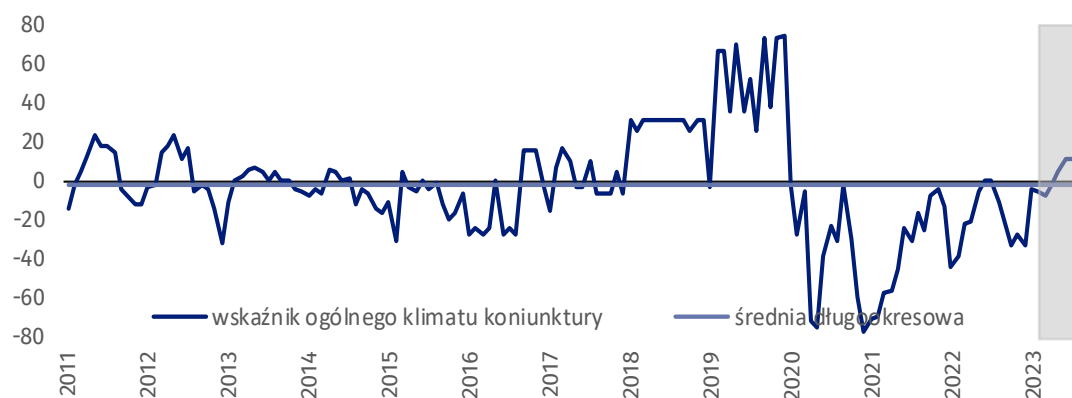
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,6).



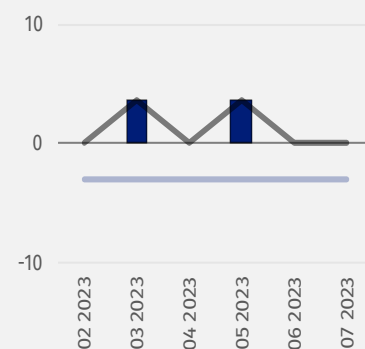
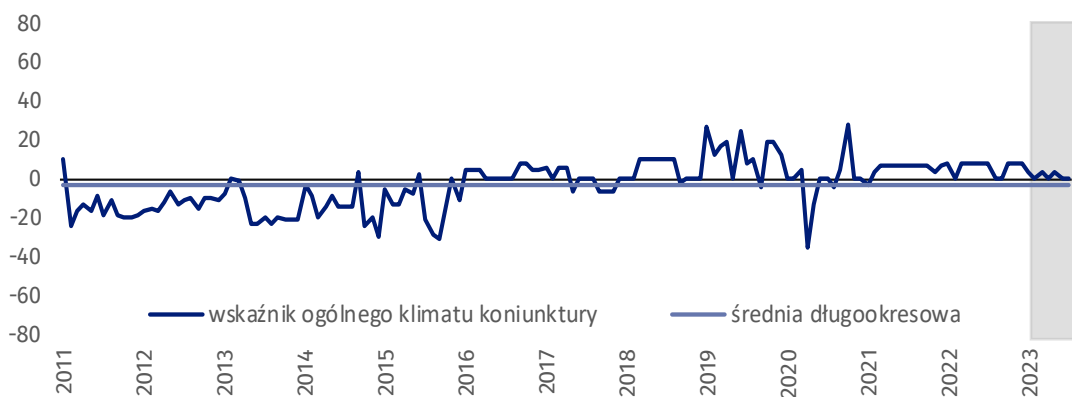
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5, tj. takim samym jak w czerwcu (plus 11,5).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w czerwcu (0,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,3	-0,9	-2,4	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,0	1,7	0,0	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-3,4	-4,8	5,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,8	-17,3	-6,6	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,9	-19,0	-8,2	-11,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,7	-15,6	-5,0	-8,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,8	-7,2	-6,8	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,5	8,2	9,5	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,1	-22,5	-23,1	-10,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,8	-5,4	5,9	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	10,9	23,0	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,2	-21,7	-11,3	-7,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-2,6	-1,3	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	3,7	10,2	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,1	-8,8	-12,8	-10,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,1	11,5	11,5	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,4	22,9	27,8	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	22,6	0,0	-4,9	2,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	0,0	0,0	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,7	0,0	0,0	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-6,5

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	26,3	41,2	32,7	50,7	28,2
nieznaczne	57,5	34,3	54,0	40,3	59,0
poważne	14,2	16,3	5,7	6,7	9,1
zagrożające stabilności firmy	2,0	8,2	7,6	2,3	3,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,8	75,5	86,7	91,0	87,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,2	24,5	13,3	9,0	12,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,4	16,4	24,6	16,5	26,5
wzrost kosztów	69,6	82,2	63,1	83,1	74,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	25,7	24,0	26,8	10,1	9,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	1,5	0,0	1,7	3,0
problemy z bieżącym finansowaniem	5,7	9,9	3,4	2,7	4,9
nadmierne zapasy	10,2	0,0	5,8	4,5	1,1
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	8,2	0,0	1,6	0,6	1,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	40,0	28,2	8,4	9,2	25,8
nieznaczny	38,5	28,2	8,4	9,2	19,5
poważny	1,5	0,0	0,0	0,0	6,3
napływ pracowników z Ukrainy	38,2	26,7	8,4	10,0	26,7
nieznaczny	33,7	26,7	8,4	10,0	26,7
poważny	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	58,5	71,8	90,0	87,7	67,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	13,1	17,6	29,3	12,1	12,6
wzrosną wolniej	45,4	52,0	46,2	67,3	51,5
ustabilizują się	32,6	30,4	16,9	18,8	34,8
spadną	8,9	0,0	7,6	1,8	1,1
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	10,5	14,8	23,4	12,1	18,5
wzrosną wolniej	33,0	57,8	35,3	65,7	56,9
ustabilizują się	54,2	25,8	33,4	21,7	23,5
spadną	2,3	1,6	7,9	0,5	1,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	77,3	85,8	87,5	61,2	90,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	40,9	53,5	44,3	32,2	52,3
ceny komponentów i usług	76,4	73,1	59,5	74,0	58,6
koszty zatrudnienia	74,6	91,5	83,9	86,9	86,0
ceny importu bezpośredniego	36,6	34,9	22,5	25,4	26,2
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	45,9	44,0	46,0	67,6	57,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	46,9	62,3	48,7	72,9	55,5
inne	29,7	33,3	24,1	24,4	27,5
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	13,3	5,0	1,6	1,3	2,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	7,6	3,9	1,6	3,0	4,2
ceny komponentów i usług	4,7	1,2	0,0	1,8	3,6
koszty zatrudnienia	3,0	0,0	0,0	2,0	2,1
ceny importu bezpośredniego	7,6	13,0	3,3	2,8	22,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	4,7	9,6	1,6	0,8	6,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,2	4,7	0,0	2,3	11,1
inne	3,2	11,8	1,6	1,3	14,1
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	34,8	29,8	46,4	30,0	39,1
przyspieszenie	9,0	5,4	1,6	3,0	1,7
nie mam zdania	56,2	64,8	52,0	67,0	59,2
produkcji/sprzedaży					
ograniczenie	22,0	16,8	27,7	23,5	24,5
wzrost	12,2	7,7	9,2	4,7	6,3
nie mam zdania	65,8	75,5	63,1	71,8	69,2
zatrudnienia					
ograniczenie	26,0	23,3	25,2	27,3	28,9
wzrost	10,4	9,5	4,1	3,1	2,3
nie mam zdania	63,6	67,2	70,7	69,6	68,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurzedstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystycznygus)

 [glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)