Urząd Statystyczny
w Zielonej Górze

województwo lubuskie w 2019 r.

Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

17 maja

Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową oraz gromadzące i analizujące informacje na temat jej użytkowników

70,2%	73,6%	Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową
		w celu:
66,2%	70,6%	prezentacji produktów, towarów lub usług oraz cenników
20,7%	18,7%	udzielania informacji o wolnych stanowiskach pracy lub umożliwienie przesyłania dokumentów aplikacyjnych on-line
13,5%	10,9%	gromadzenia i analizy informacji na temat zachowań osób odwiedzających stronę internetową
13,1%	12,2%	umożliwienia zamawiania lub rezerwacji on-line np. "koszyk”
9,0%	8,0%	umożliwienia sprawdzania stanu realizacji zamówienia on-line

Przedsiębiorstwa wykorzystujące Internet w kontaktach z administracją publiczną w 2018 r.

w celu:	składania wypełnionych formularzy w formie elektronicznej		obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością, jeżeli była wymagana)	
Polska	95,7%	4,1 ⇧	69,1%	13,0 ⇧
Lubuskie	96,1%	2,7 ⇧	66,4%	15,9 ⇧

Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe

35,4%	35,5%	serwisy społecznościowe
5,8%	7,6%	blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa
13,3%	12,0%	strony umożliwiające udostępnianie multimediów
2,5%	2,7%	narzędzia wymiany informacji Wiki

Przedsiębiorstwa prowadzące e-sprzedaż poprzez stronę internetową lub aplikacje mobilne w 2018 r.

w tym przez:	własną stronę internetową lub aplikację mobilną		internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne i powiązane z nimi aplikacje mobilne	
Polska	11,3%	1,9 ⇧	6,4%	●
Lubuskie	11,2%	5,4 ⇧	6,6%	●

a dane dotyczą gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lata. b Osoby w wieku 16-74 lata.

⇧ wzrost/spadek ⇩ w stosunku do 2014 r. (w p. proc.) ● brak danych