

# **Specyfika procesów starzenia się ludności województwa lubuskiego**

dr Hanna Kurowska, Uniwersytet Zielonogórski

# Prognozy dla Lubuskiego

W 2040 r. różnica  
ta wyniesie prawie  
85 tys. osób

Ludność w wieku	2020	2030	2040
15-19	47637	49070	42063
20-24	52613	55511	44850
25-29	63144	47068	48629
15-29	163394	151649	135542
55-59	61169	67885	81227
60-64	75181	54199	76181
65-69	70794	55219	62935
55-69	207144	177303	220343

w 2020 roku o  
ponad 40 tys.  
więcej osób może  
odejść na  
emeryturę niż wejść  
na rynek pracy

Urodzeni w  
1.1991-2005  
1951-1965

Urodzeni w  
1.2001-2015  
1961-1975

Urodzeni w  
1.2011-2025  
1971-1985

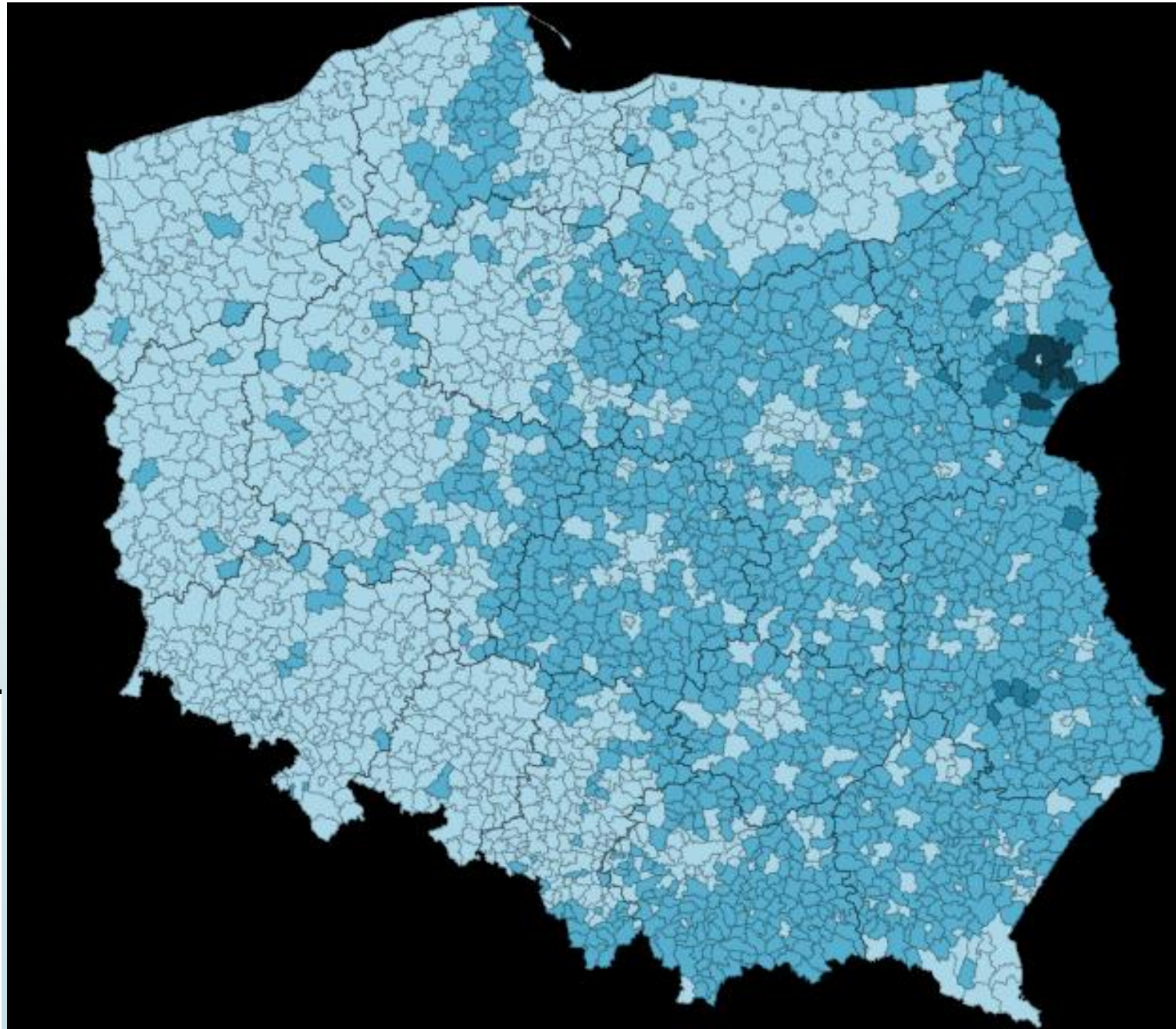
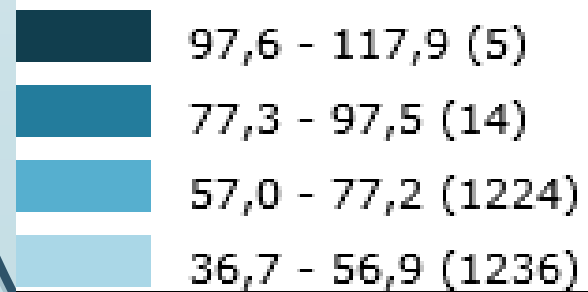
# Odsetek ludności 60/65+ i 80+ w województwie (w tys.)

Dla Polski wskaźniki  
60/65+ są podobne,  
80+ są wyższe:  
4,1%; 4,4%; 5,9%; 9,5%

wiek	2015		2020		2030		2040
60/65+	190 913	18,8%	225,8	22,4%	257,1	26,2%	283,2
65+ mężczyźni	58 634	5,8%	58,8	15,4%	96,5	19,9%	118,1
60+ kobiety	132 279	13%	149,6	29,1%	160,6	32,5%	177,3
80+	36 319 (36,8 w 2016)	3,5%	38,5	3,8%	55,4	5,7%	89,6
80+ mężczyźni	10 380	1%	12,0	2,3%	19,2	3,9%	31,8
80+ kobiety	25 939	2,5%	26,5	5,2%	36,2	7,4%	57,8

2010

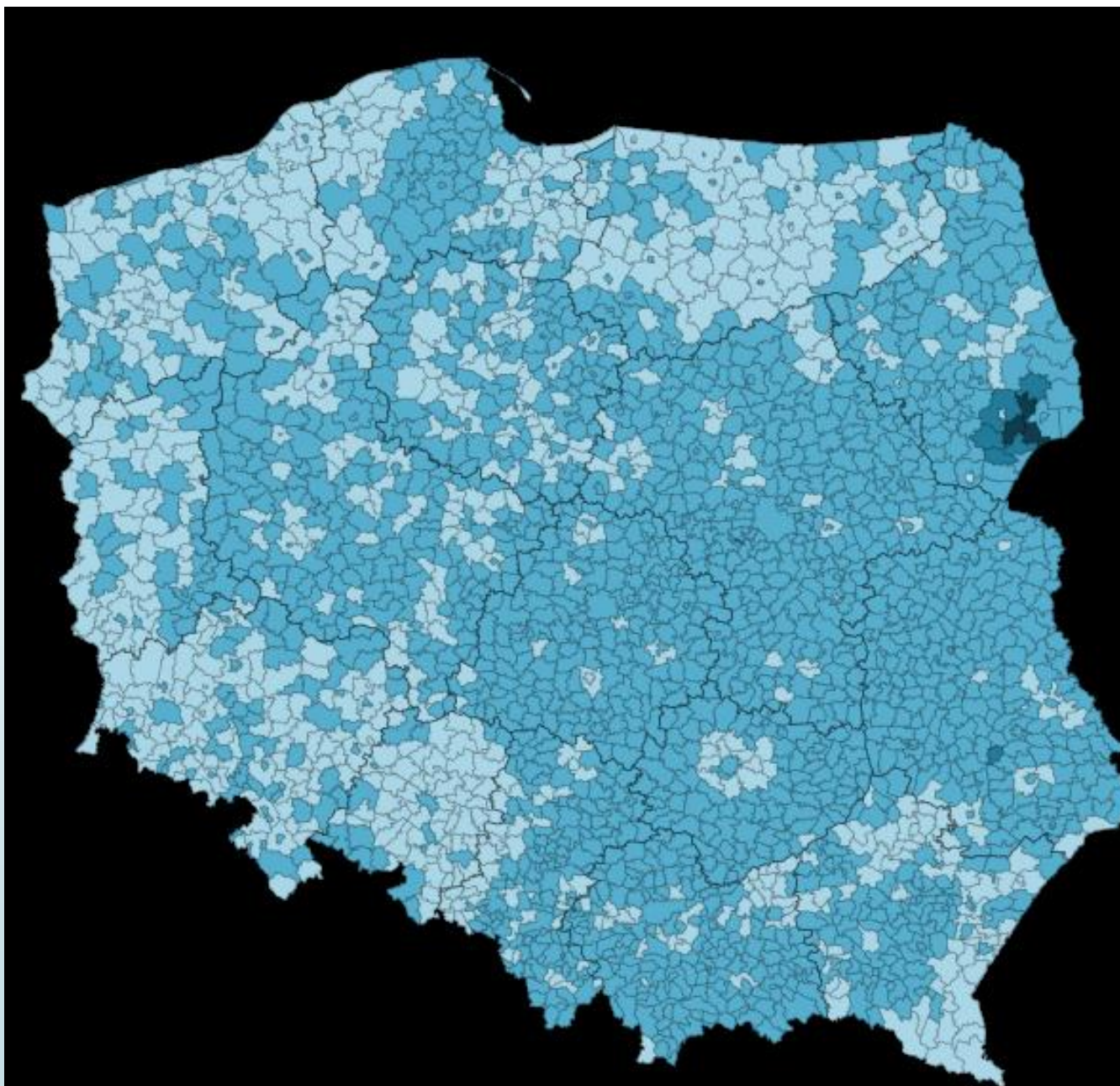
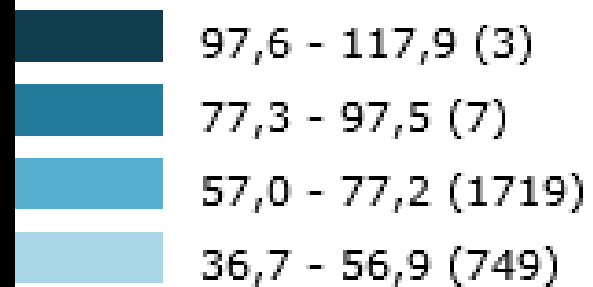
 **Wskaźnik obciążenia  
demograficznego  
(osoba)**





2015

**Wskaźnik obciążenia  
demograficznego  
(osoba)**



# Skutki starzenia się społeczeństwa

Subpopulację osób starszych wyróżniają na tle innych grup społecznych cztery podstawowe cechy (Błędowski 2002):

1. feminizacja ( $W_f$ =ponad 140),
2. singularyzacja,
3. spadek dochodów,
4. pogorszenie stanu zdrowia – Eurostat dane 2013, trwanie życia w zdrowiu w Polsce stanowiło dla mężczyzn 81% przewidywanej długości życia, a dla kobiet 77%.

# Szukajmy pozytywnych stron

- ❑ stan, na który nie mamy wpływu;
- ❑ wydłużanie życia – opóźnienie starości i chorób z nią związanych; wzrasta liczba osób zagrożonych chorobami;
- ❑ wykorzystanie potencjału osób starszych:
  - ✓ mentoring,
  - ✓ aktywizacja zawodowa (elastyczność przepisów pracy),
  - ✓ opiekunowie,
  - ✓ organizacje zrzeszające starsze, samotne osoby,
  - ✓ **rozwój geriatrici;**
- ❑ potrzeba budowy pozytywnego wizerunku osoby starszej – kampanie społeczne, uwrażliwianie młodych osób, walka z wykluczeniem cyfrowym.

# Lubuskie Sondáže Społeczne

- Ludność w wieku 60+ coraz częściej pracuje zawodowo i jest z tej pracy zadowolona;
- Osoby w wieku 60+ czują się bezradne, mniej przebojowe niż inne grupy wiekowe – np. z Internetu nie korzystało nigdy 85,7% badanych w 2009 roku i 83% w 2014 roku;
- W 2009 roku oceniało swój stan zdrowia jako co najmniej dobry 18% ludzi starszych, a jako taki sobie 48%;
- W 2014 roku jako zdrowe określało się 7,4% osób, a drobne dolegliwości zdrowotne odczuwało 21%;
- Ludzie w wieku 60+ niechętnie podejmują aktywność fizyczną w celu poprawy stanu zdrowia – najchętniej spacerują bądź ćwiczą w domu, za to wcale nie deklarują aktywności na basenie, siłowni czy sali ćwiczeń – za te formy aktywności należy zapłacić; => zalety kart 50+





# Silver economy

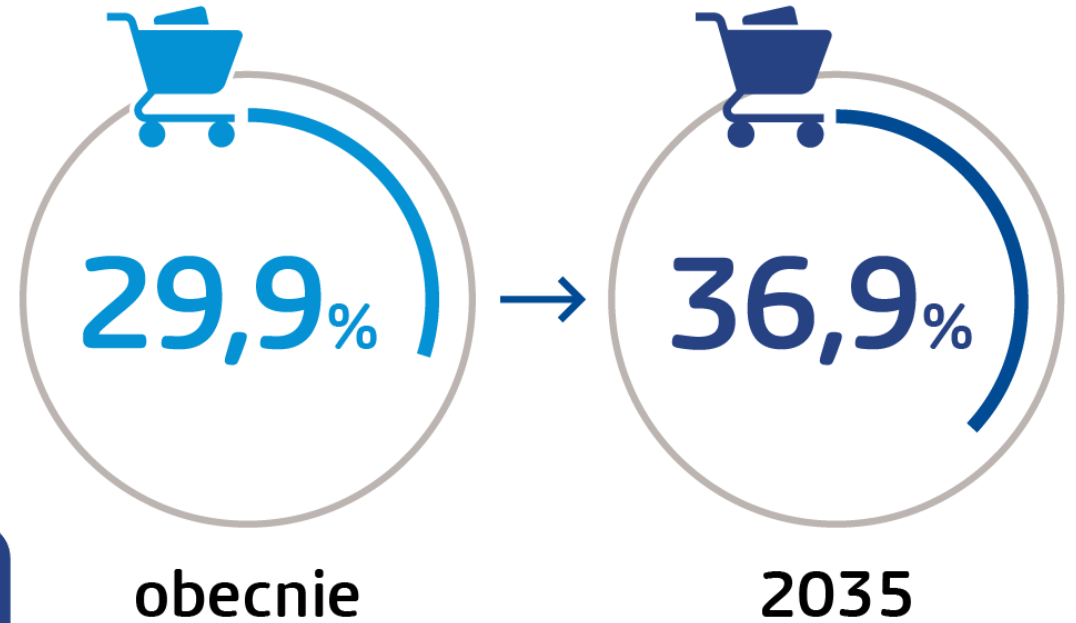
- ▶ rosnący udział ludności 60+ w społeczeństwie;
- ▶ programy dedykowane dla tej grupy wiekowej;
- ▶ poważny rynek konsumencki;

# Silver generation – handel, badania 2016, GFK polonia

Wzrost znaczenia

## silver generation

dla wybranych gałęzi gospodarki, w tym dla handlu i sektora FMCG



Generowany udział wartościowy przez gospodarstwa domowe prowadzone przez osoby w wieku 60 lat i więcej

## Dojrzaali bez dzieci



Wiek osoby prowadzącej gospodarstwo to 35–49

## Młodzi bez dzieci



Wiek osoby prowadzącej gospodarstwo to do 34 lat

## Emerycy i Renciści



Wiek osoby prowadzącej gospodarstwo to 65+

## Rodziny

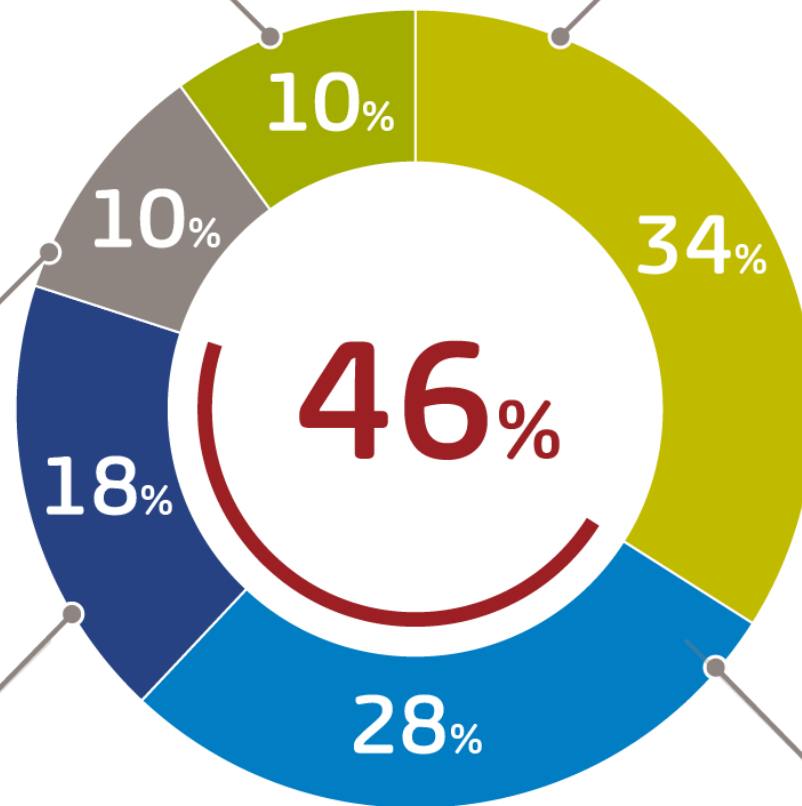


Wiek osoby prowadzącej gospodarstwo to 18+

## „Puste Gniazda”



Wiek osoby prowadzącej gospodarstwo to 50–64



■ Emerycy i Renciści + „Puste Gniazda”

## SIŁA NABYWCZA SENIORA

Osoby w wieku

**60+**

dysponują



ogólnej siły  
nabywczej polskiej populacji

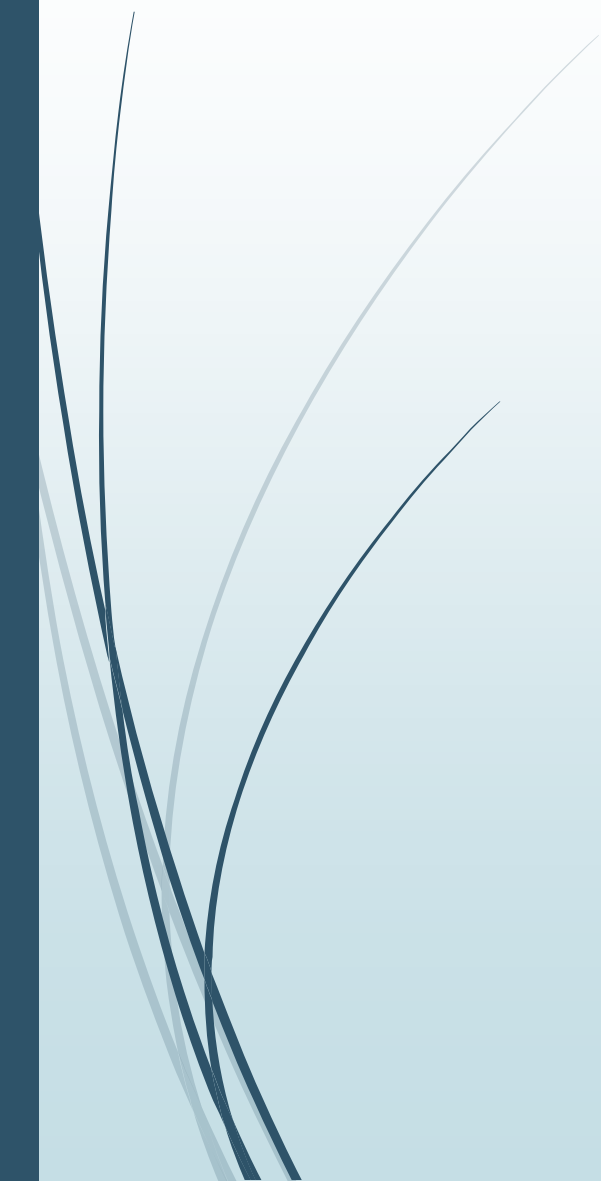
Roczna wartość  
wydatków na  
FMCG łącznie



**48,2**

mld złotych,

poniesionych przez gospodarstwa domowe prowadzone przez seniorów w trakcie przeciętnie **464** wizyt w sklepach i innych miejscach dokonywania zakupów



Dziękuję za uwagę