

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↓ -3,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego. Największe pogorszenie opinii zanotowano w sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

o 3,4 w porównaniu z lutym br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, zauważalną poprawę opinii odnotowano wśród podmiotów zajmujących się budownictwem. Największy wzrost wartości wskaźnika (o 25,0 w skali miesiąca) odnotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Również przedsiębiorcy prowadzący działalność w handlu detalicznym, a także w transporcie i gospodarce magazynowej formułują opinie pozytywne i na poziomie wyższym niż w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

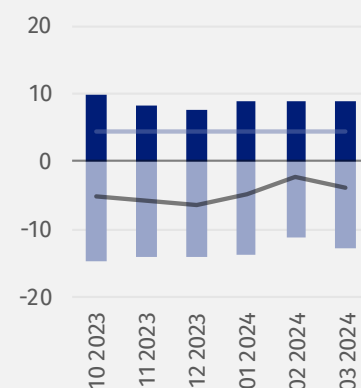
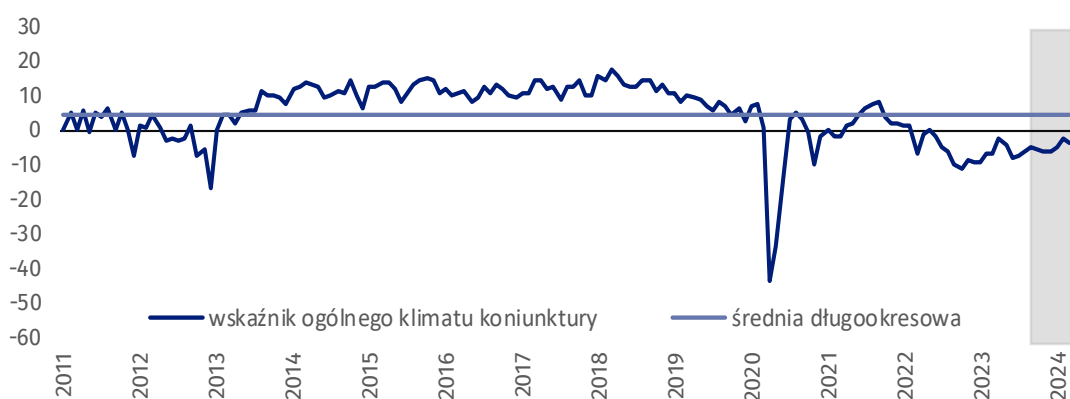
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

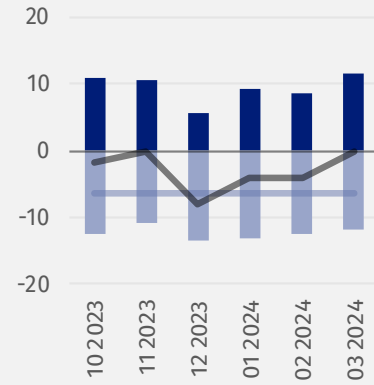
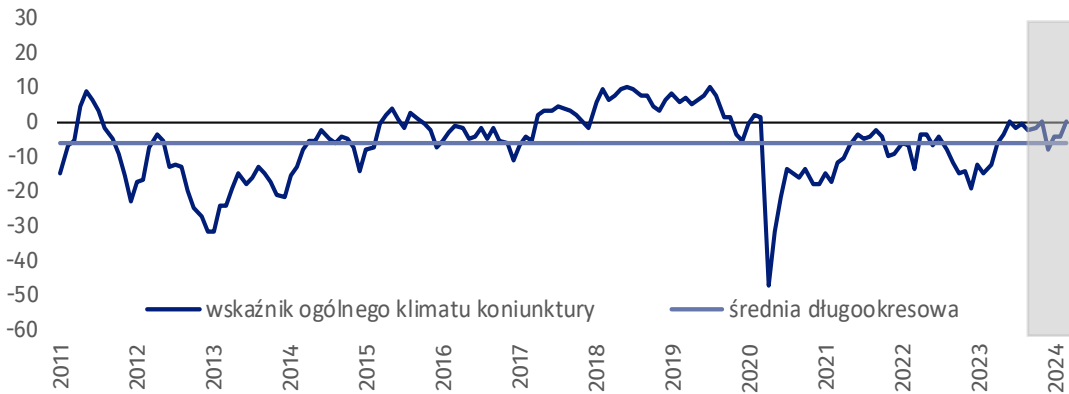
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,2).





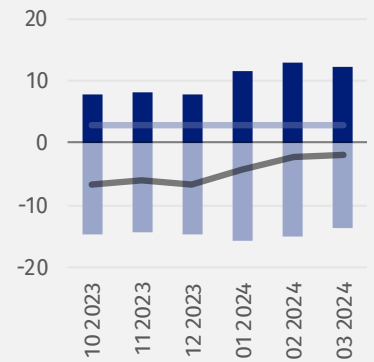
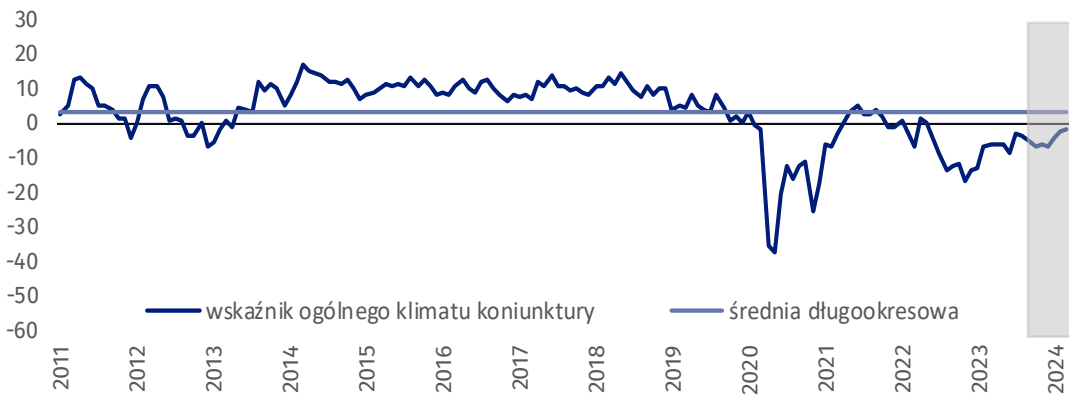
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,1).



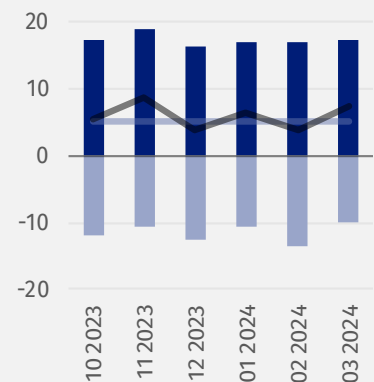
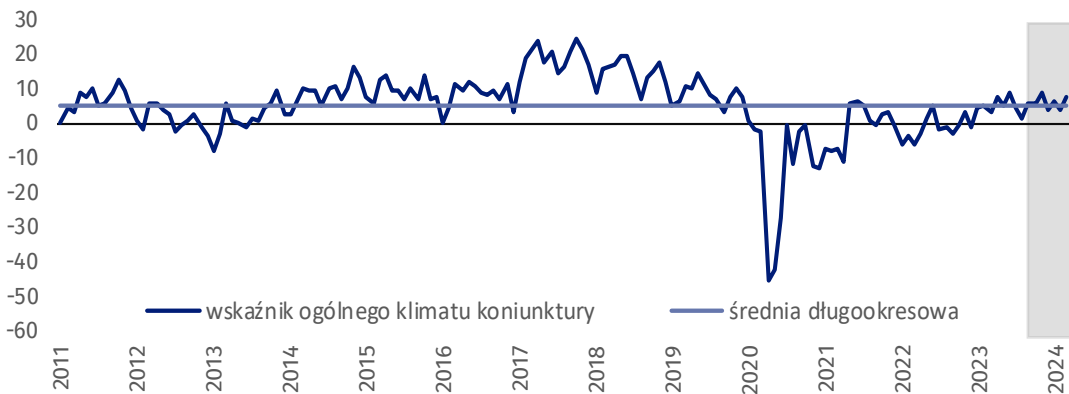
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

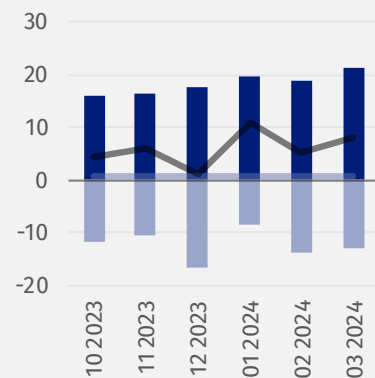
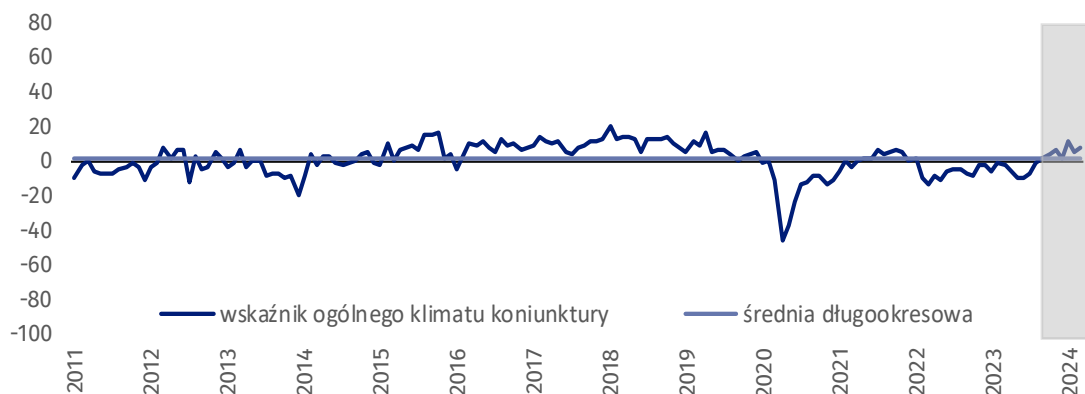
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. wyższym niż w lutym (plus 3,7).





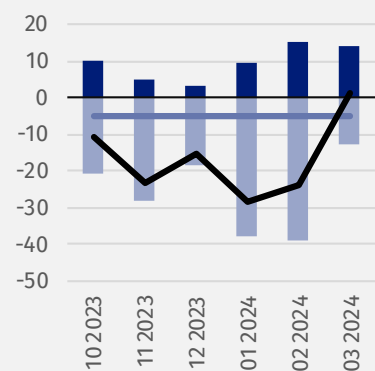
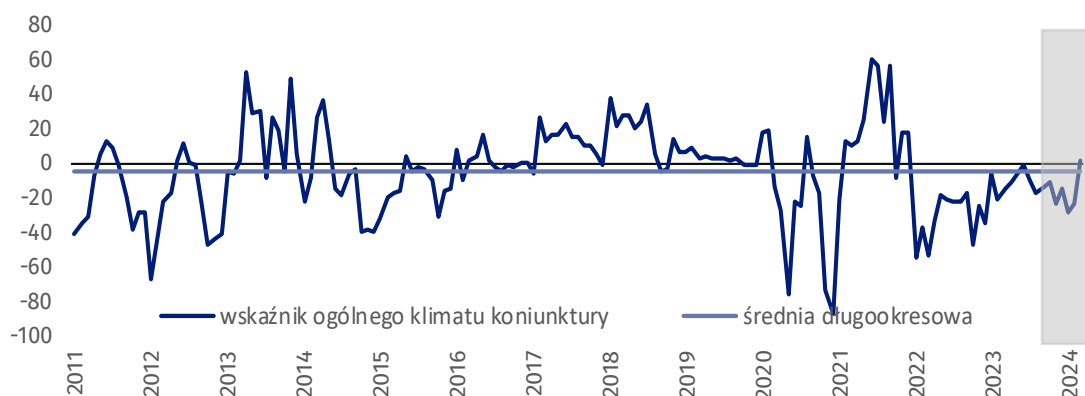
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 5,0).



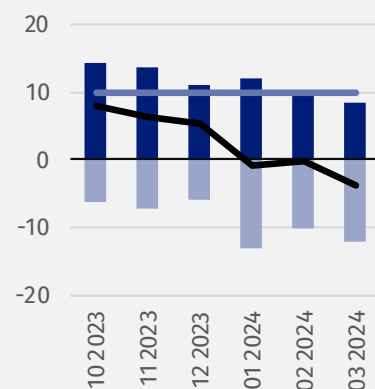
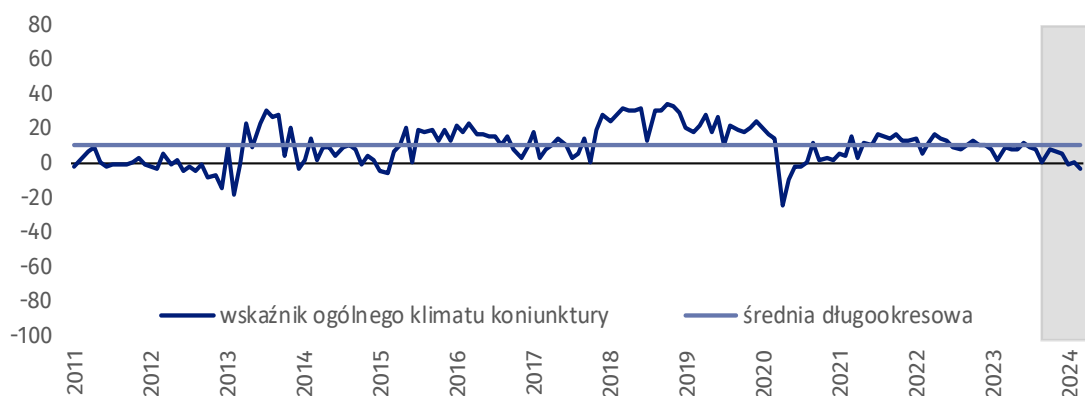
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,1, tj. wyższym niż w lutym (minus 23,9).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. niższym niż w lutym (minus 0,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-2,2	-3,9	4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	-2,8	-5,2	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,2	-1,6	-2,5	3,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,2	-4,1	-0,1	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,6	-1,0	-0,4	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,7	-7,2	0,3	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	-2,3	-1,8	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,5	2,9	-0,5	8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,1	-7,4	-3,0	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,5	3,7	7,4	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,6	12,6	12,4	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	-5,2	2,3	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	5,0	8,2	0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,7	10,0	13,6	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,3	0,0	2,8	-3,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,2	-23,9	1,1	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	-22,8	-19,0	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,7	-24,9	21,2	-4,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,6	-0,3	-3,7	9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,8	3,9	-0,8	18,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-4,5	-6,6	1,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	7,1	8,8	0,9	3,2	9,6
utrzymać zatrudnienie	76,9	83,8	84,7	85,9	84,8
ograniczyć zatrudnienie	16,0	7,4	14,4	10,9	5,6
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	5,3	8,3	1,3	0,3	8,2
utrzymać zatrudnienie	89,0	86,3	93,7	92,9	90,0
ograniczyć zatrudnienie	5,7	5,4	5,0	6,8	1,8
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki i inflacyjne)	56,1	58,1	52,4	49,4	51,7
sytuacja finansowa firmy	68,0	63,5	52,1	59,4	65,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,2	29,3	35,0	36,2	33,6
inne	13,2	11,8	11,0	14,4	13,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki i inflacyjne)	35,4	31,4	38,4	31,2	37,1
sytuacja finansowa firmy	20,4	27,7	34,2	21,3	27,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	39,0	41,4	35,8	31,9	41,8
inne	45,2	46,8	43,9	40,3	49,7
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	71,9	60,4	69,0	59,9	64,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,1	34,0	42,6	41,6	44,1
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	27,1	39,4	30,2	39,8	35,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,1	63,0	56,8	46,8	53,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)