

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↓ -5,7

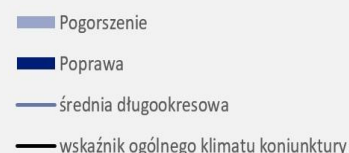
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie budownictwa. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w sekcji informacja i komunikacja –

o 22,7 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii zaobserwowano też w gronie podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, większe niż w lutym br. wartości wskaźnika zaobserwowano w handlu hurtowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika o 19,8 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez podmioty zajmujące się handlem detalicznym są korzystne.

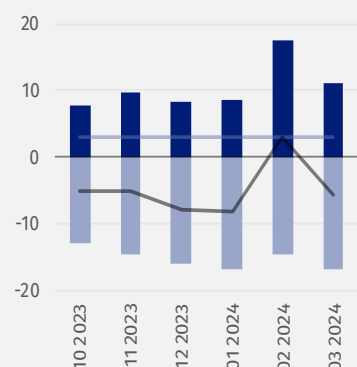
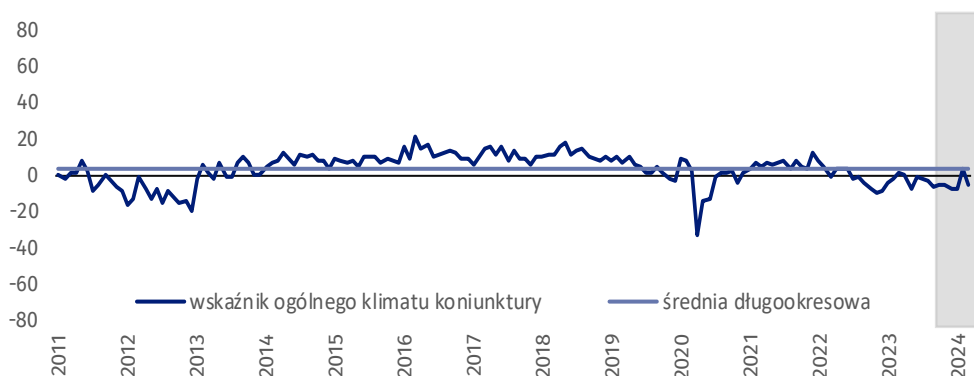
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

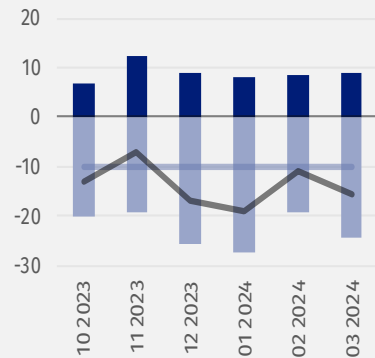
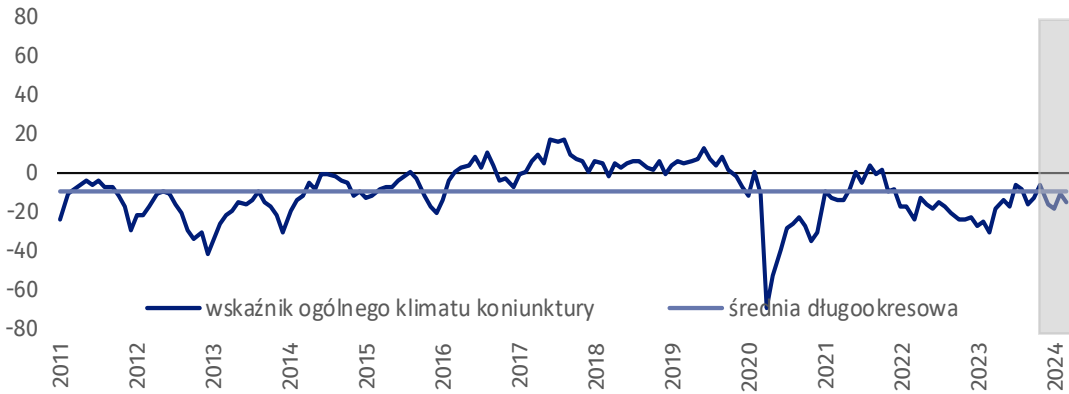
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,9).





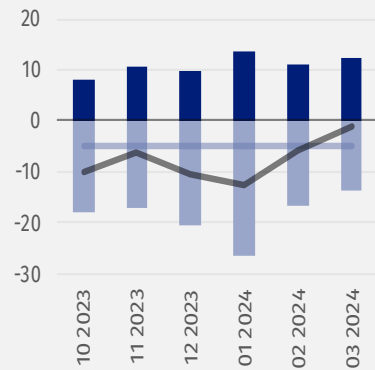
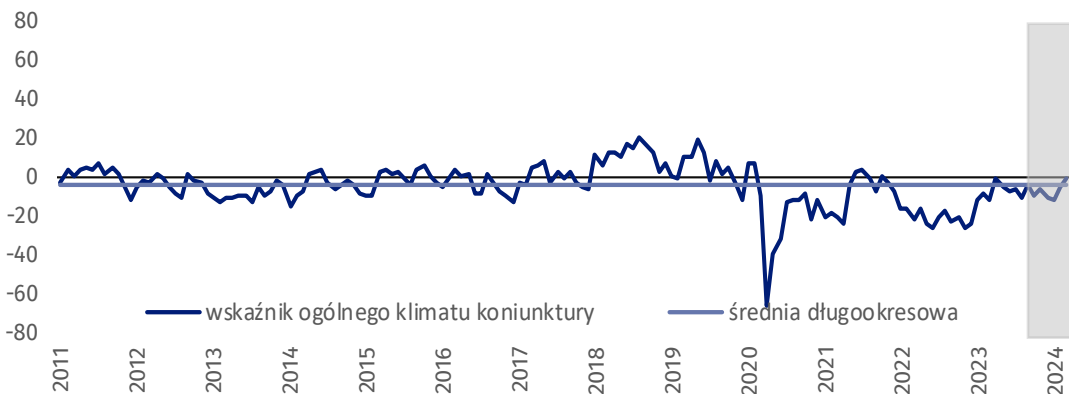
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. niższym niż w lutym (minus 10,8).



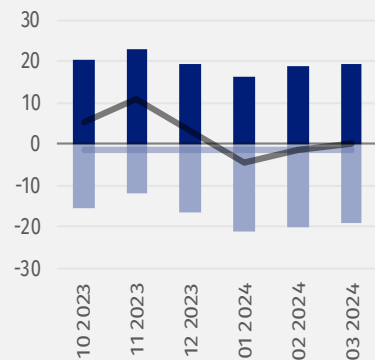
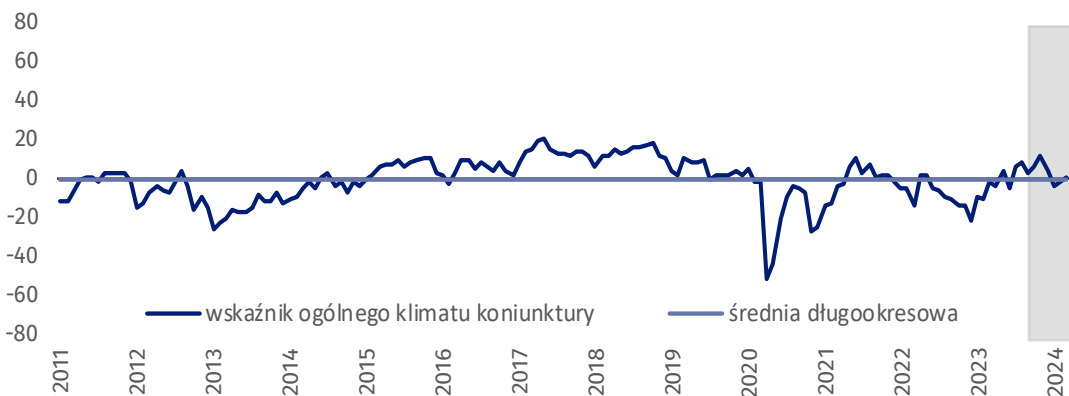
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

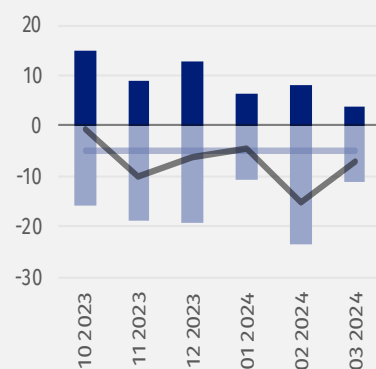
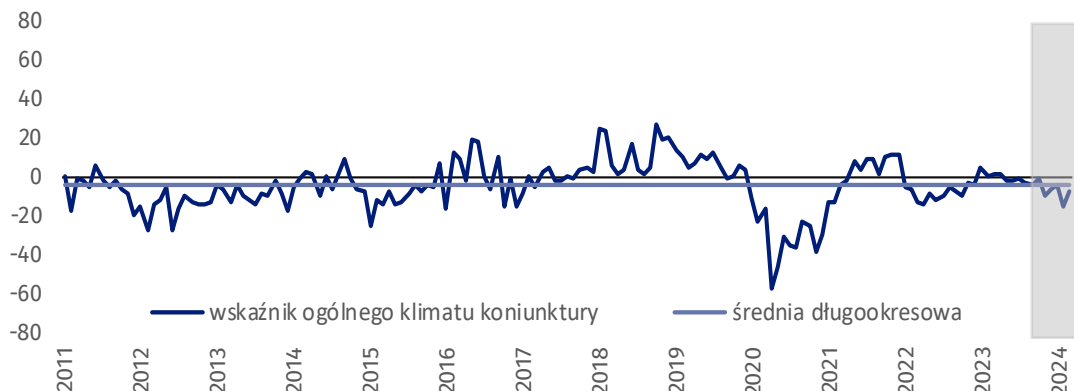
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 1,7).





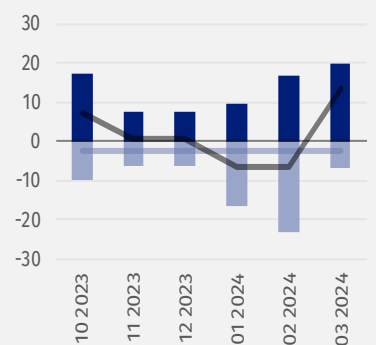
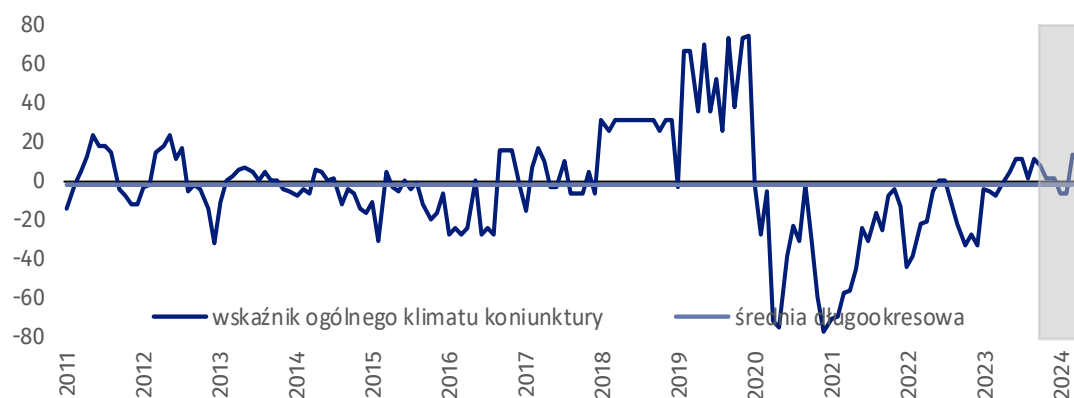
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,4).



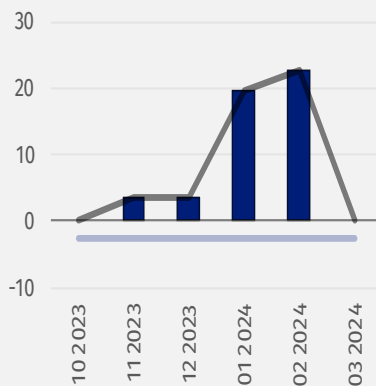
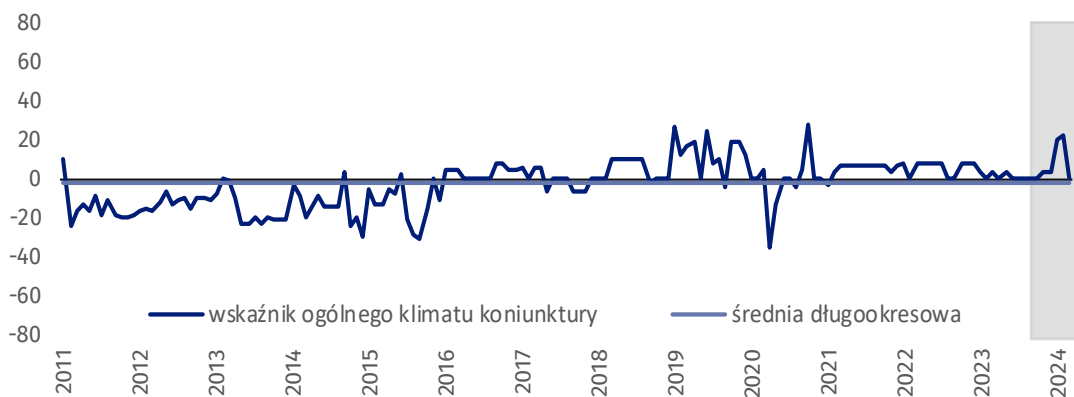
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 6,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. niższym niż w lutym (plus 22,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,3 | 2,9 | -5,7 | 3,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,1 | 0,2 | -2,5 | 0,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,6 | 5,6 | -8,8 | 5,4 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -30,9 | -10,8 | -15,7 | -10,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -22,5 | -10,6 | -22,6 | -11,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -39,3 | -10,9 | -8,8 | -9,0 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,1 | -5,6 | -0,9 | -5,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,6 | -2,4 | 1,2 | 0,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -15,6 | -8,8 | -3,0 | -10,4 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,1 | -1,7 | 0,2 | -1,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,9 | 15,7 | 2,8 | 5,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,1 | -19,0 | -2,5 | -8,0 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,7 | -15,4 | -7,2 | -4,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 17,1 | 1,5 | -8,1 | 0,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -15,8 | -32,3 | -6,3 | -10,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,3 | -6,6 | 13,2 | -2,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,9 | 0,5 | 19,6 | -7,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,7 | -13,6 | 6,8 | 2,4 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,7 | 22,7 | 0,0 | -2,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,4 | 22,7 | 0,0 | 0,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 22,7 | 0,0 | -5,8 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania | RYNEK PRACY | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 14,2 | 13,2 | 3,3 | 2,3 | 4,0 |
| utrzymać zatrudnienie | 69,5 | 83,3 | 94,7 | 84,7 | 82,6 |
| ograniczyć zatrudnienie | 16,3 | 3,5 | 2,0 | 13,0 | 13,4 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 8,5 | 1,8 | 0,0 | 4,3 | 1,8 |
| utrzymać zatrudnienie | 84,2 | 98,2 | 100,0 | 84,8 | 93,4 |
| ograniczyć zatrudnienie | 7,3 | 0,0 | 0,0 | 10,9 | 4,8 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 52,8 | 66,2 | 66,6 | 60,0 | 51,9 |
| sytuacja finansowa firmy | 60,7 | 77,4 | 65,3 | 48,9 | 71,0 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 40,7 | 24,5 | 22,4 | 29,5 | 21,1 |
| inne | 11,1 | 5,3 | 5,4 | 7,7 | 22,1 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 36,4 | 23,4 | 27,7 | 21,0 | 30,8 |
| sytuacja finansowa firmy | 24,8 | 17,4 | 22,8 | 16,3 | 18,5 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 33,3 | 54,6 | 44,5 | 23,2 | 49,4 |
| inne | 47,4 | 51,3 | 46,8 | 25,7 | 36,8 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 74,0 | 70,9 | 58,0 | 70,3 | 72,3 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 57,3 | 57,2 | 34,7 | 37,0 | 37,5 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 26,0 | 28,2 | 40,4 | 29,7 | 27,7 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 42,4 | 41,9 | 57,4 | 52,8 | 58,5 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)