

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ 5,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. W tym obszarze zaobserwowano także największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 5,9 w skali miesiąca. Gorzej niż w styczniu br. oceniają

koniunkturę też przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakwaterowaniu i gastronomii. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnotowano w sekcji budownictwo – wzrost wartości wskaźnika o 10,8 w porównaniu ze styczniem br. Lepsze niż w poprzednim miesiącu opinie odnośnie sytuacji gospodarczej wyrażają także podmioty zajmujące się handlem hurtowym. Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, transportu i gospodarki magazynowej, a także informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

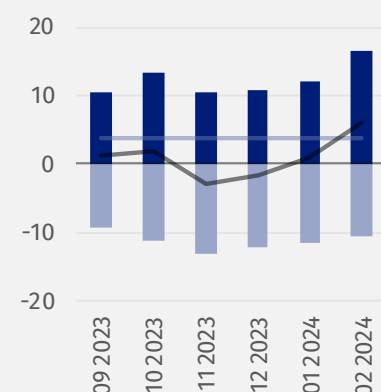
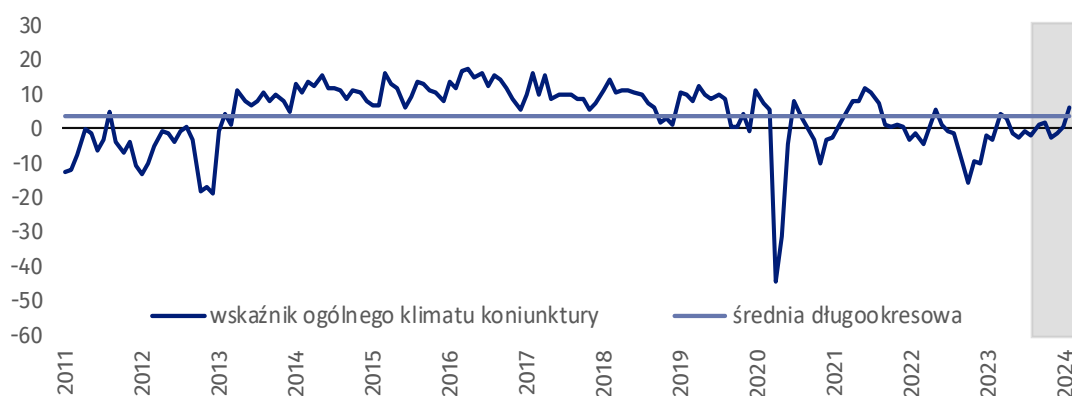
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

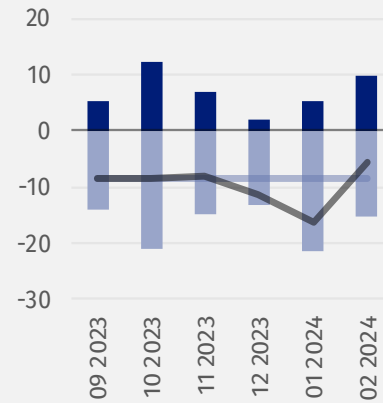
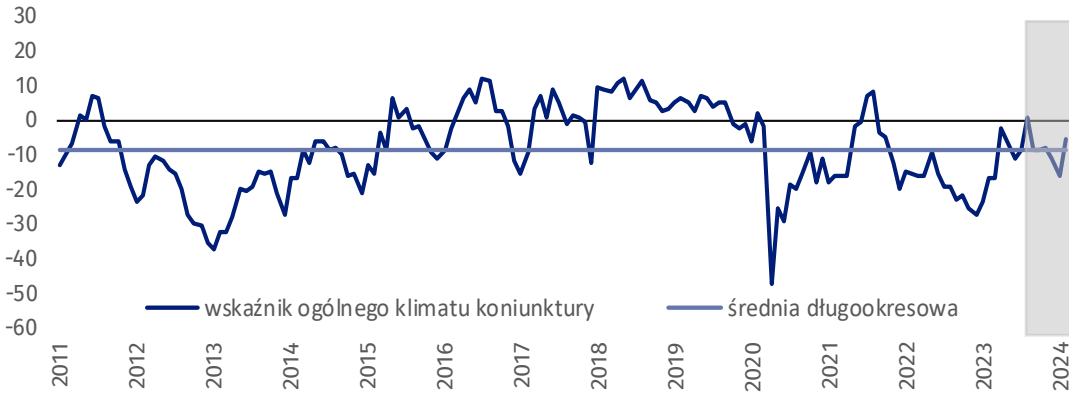
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,8).





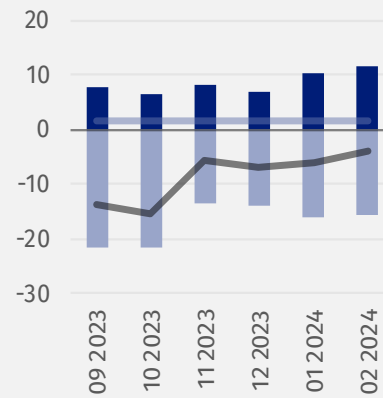
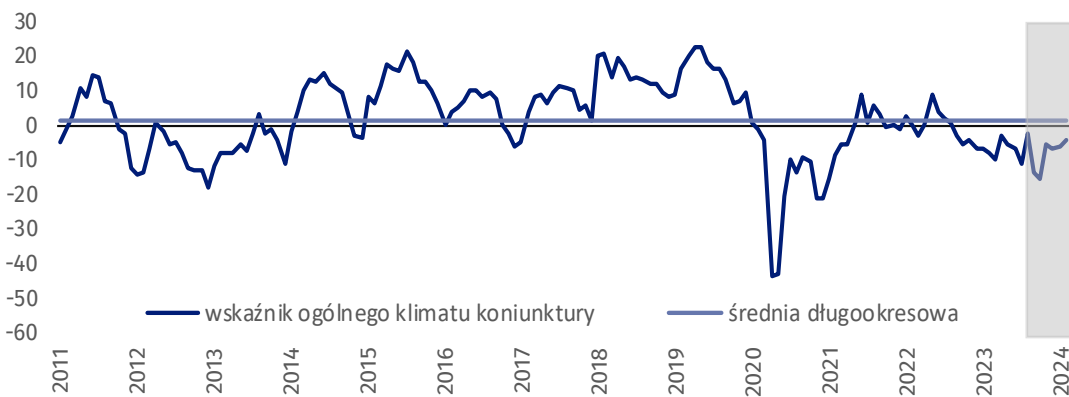
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 16,4).



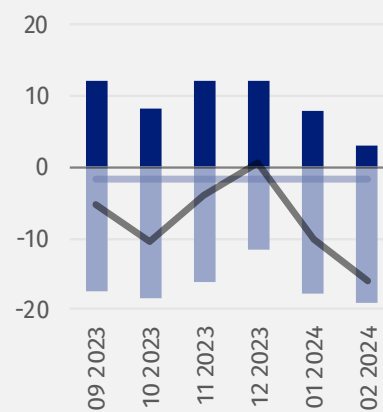
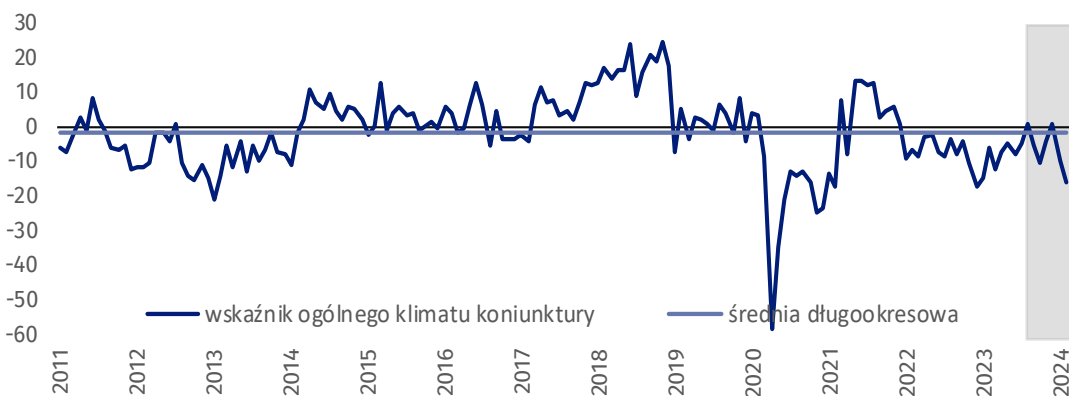
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

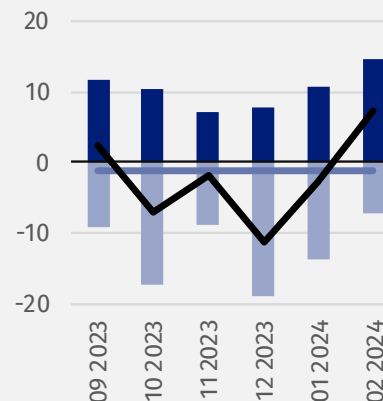
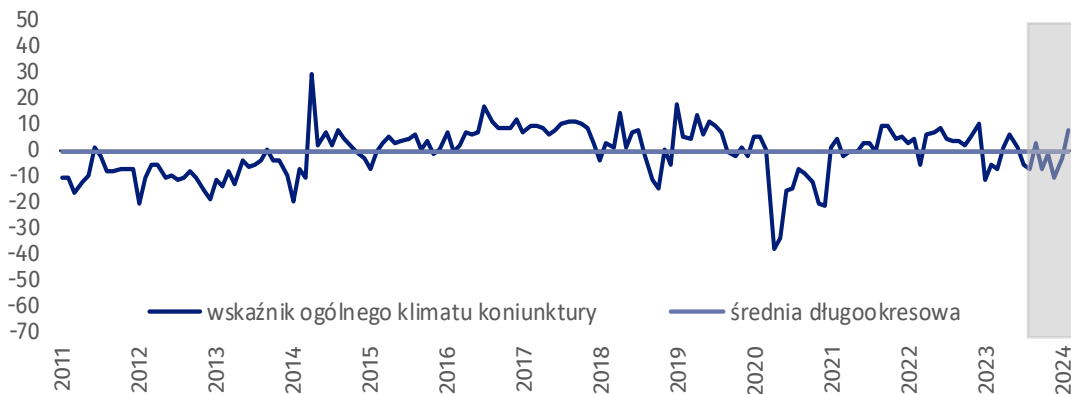
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,0, tj. niższym niż w styczniu (minus 10,1).





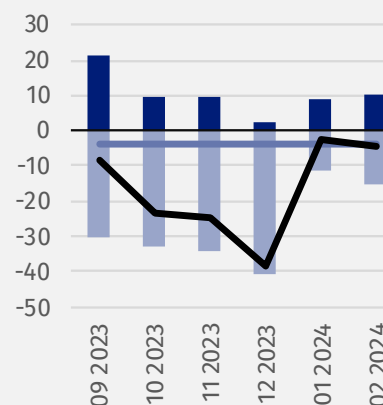
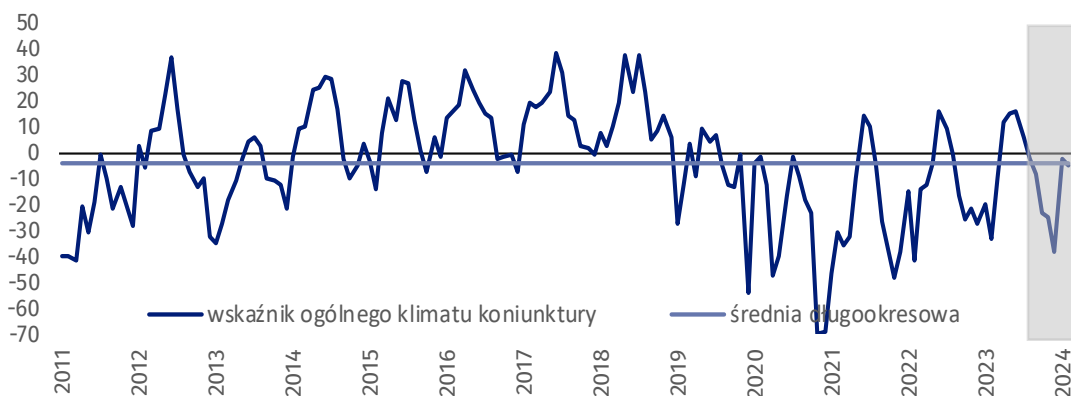
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



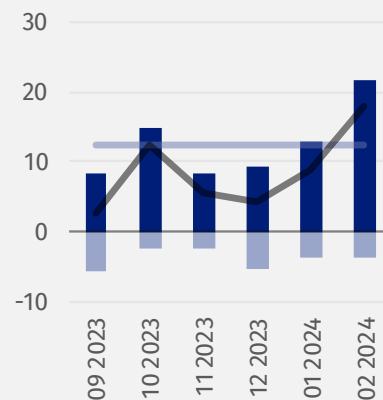
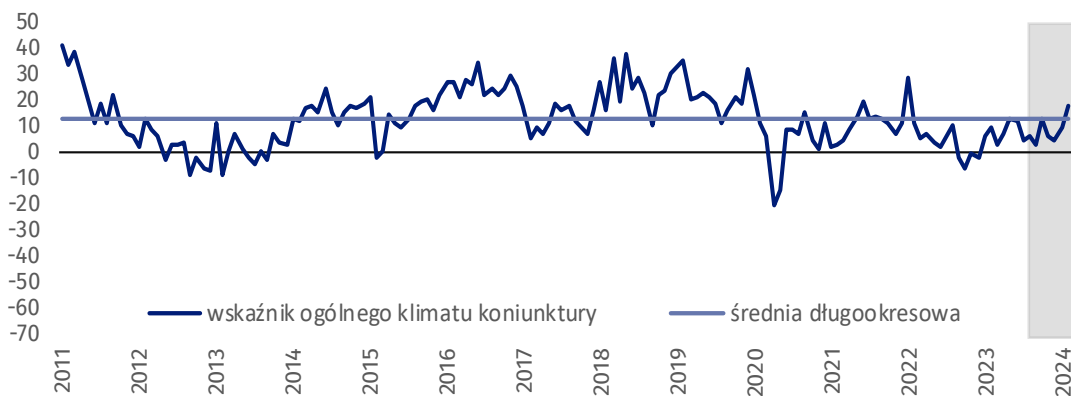
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż w styczniu (minus 2,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,9, tj. wyższym niż w styczniu (plus 9,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	0,8	5,9	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	7,2	2,9	4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,9	-5,7	8,8	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-16,4	-5,6	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-17,8	-9,1	-7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,6	-15,0	-2,1	-9,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-6,2	-4,1	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,2	-10,6	-6,9	6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,4	-1,7	-1,2	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,4	-10,1	-16,0	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	-1,2	-14,0	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,6	-18,9	-18,0	-2,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-2,9	7,4	-1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,8	-2,2	6,9	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	-3,6	7,9	-3,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-33,4	-2,4	-4,7	-4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,6	12,9	0,0	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,2	-17,7	-9,3	-5,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,5	9,0	17,9	12,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,5	14,8	29,0	26,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,4	3,1	6,8	-1,1






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	29,9	34,6	28,1	14,8	21,6
nieznaczny	13,2	20,2	16,1	7,9	12,9
poważny	16,7	14,4	12,0	6,9	8,7
utrzymanie poziomu inwestycji	53,6	62,1	65,0	79,9	58,6
wzrost poziomu inwestycji	16,5	3,3	6,9	5,3	19,8
nieznaczny	8,9	2,5	4,4	4,5	15,9
poważny	7,6	0,8	2,5	0,8	3,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	16,0	0,3	8,8	1,0	9,0
szkolenie pracowników	17,0	4,5	11,3	4,5	17,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,4	0,3	2,3	1,0	2,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,0	1,7	12,9	11,7	19,4
B+R (badania + rozwój)	12,4	1,4	2,3	0,0	6,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,0	21,9	19,2	17,4	23,0
grunty, budynki i budowle	22,0	9,3	12,1	31,3	11,6
środki transportu	8,0	10,6	22,4	2,7	15,6
brak planów inwestycyjnych	17,6	66,9	51,1	48,4	34,3

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	35,3	25,0	48,1	32,9	44,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,8	8,5	12,0	6,3	10,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	5,0	17,1	12,4	4,8	7,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,7	12,0	3,5	8,9	7,1
zerwane łańcuchy dostaw	1,4	1,4	1,1	2,5	4,3
wysoka inflacja	31,4	35,9	30,7	19,4	33,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,1	23,1	21,8	33,2	22,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,6	46,3	29,1	19,8	31,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	27,7	19,6	24,8	12,2	21,2
brak barier	20,0	16,6	14,5	29,6	19,7
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,9	17,2	3,5	4,0	6,3
neutralny	66,2	62,7	70,6	71,1	54,2
negatywny	26,9	20,1	25,9	24,9	39,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)