

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -2,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zaobserwowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,4

w skali miesiąca. Wyższe niż w ubiegłym miesiącu wartości wskaźnika zanotowano także u jednostek zajmujących się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem hurtowym. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zaobserwowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa, o 5,9 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Również przedsiębiorcy prowadzący handel detaliczny formułują opinie pozytywne, choć na poziomie niższym niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

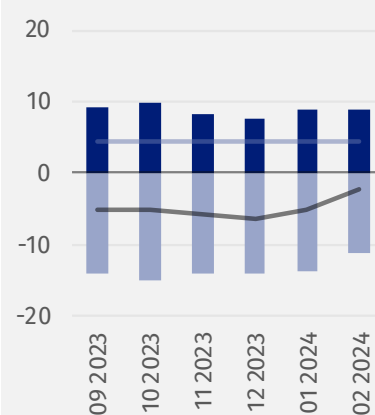
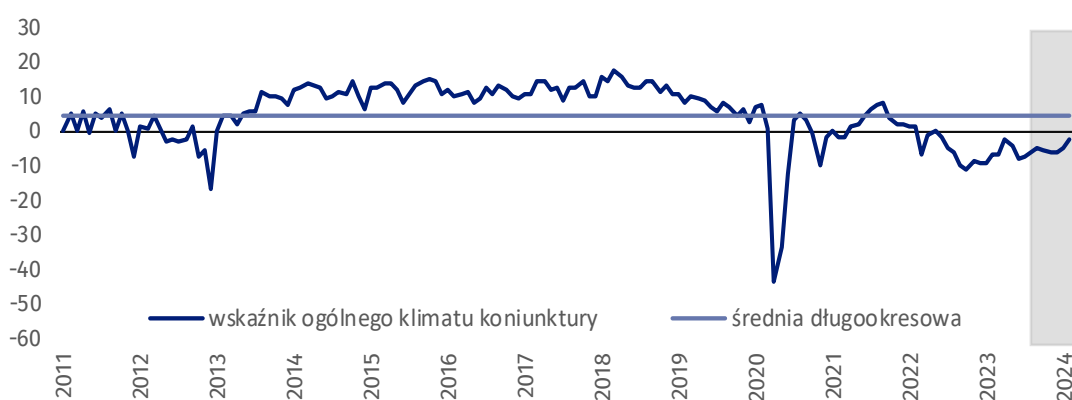
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

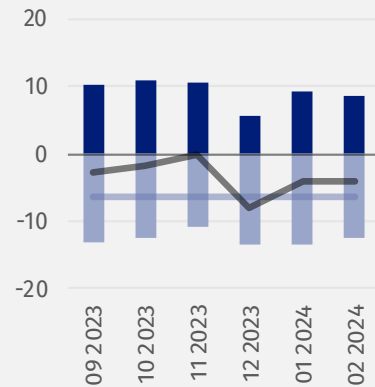
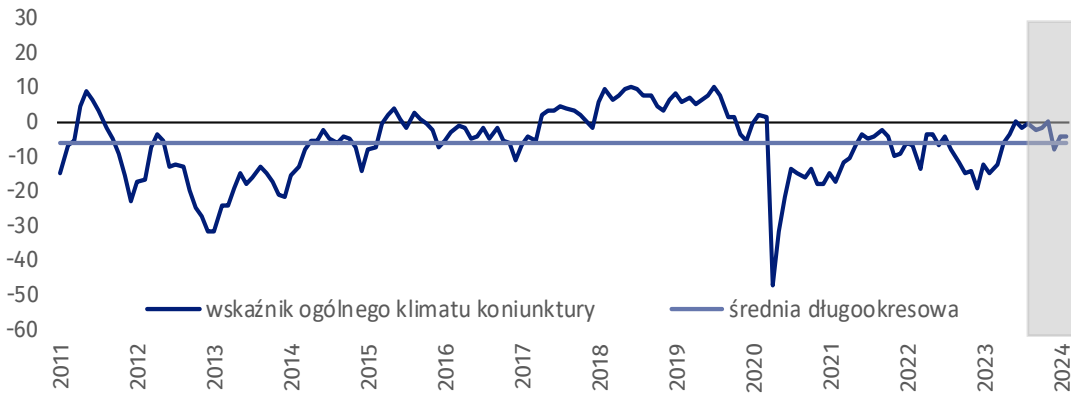
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,0).





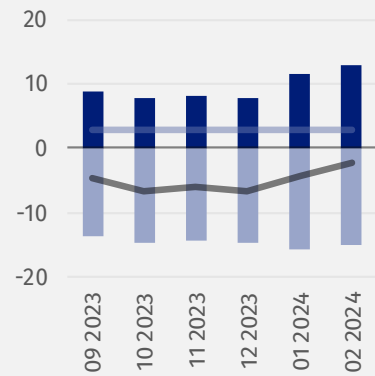
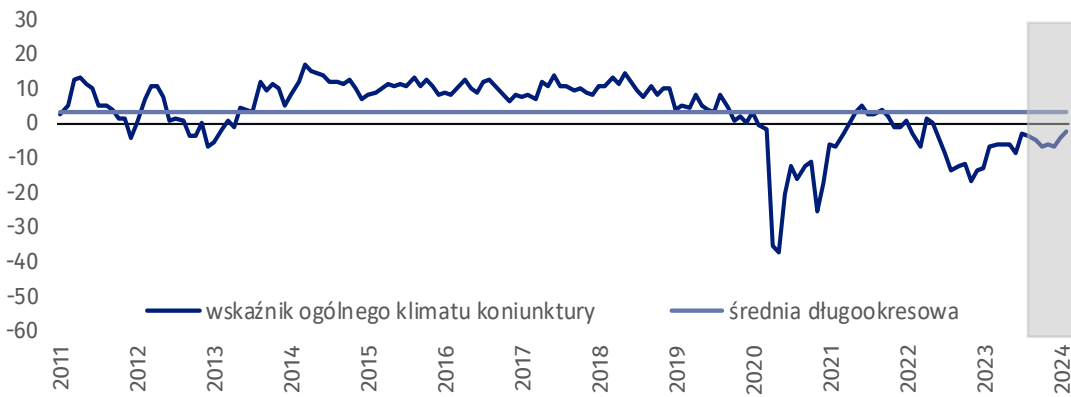
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. podobnym jak w styczniu (minus 4,2).



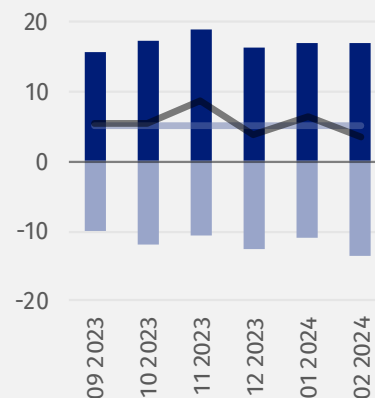
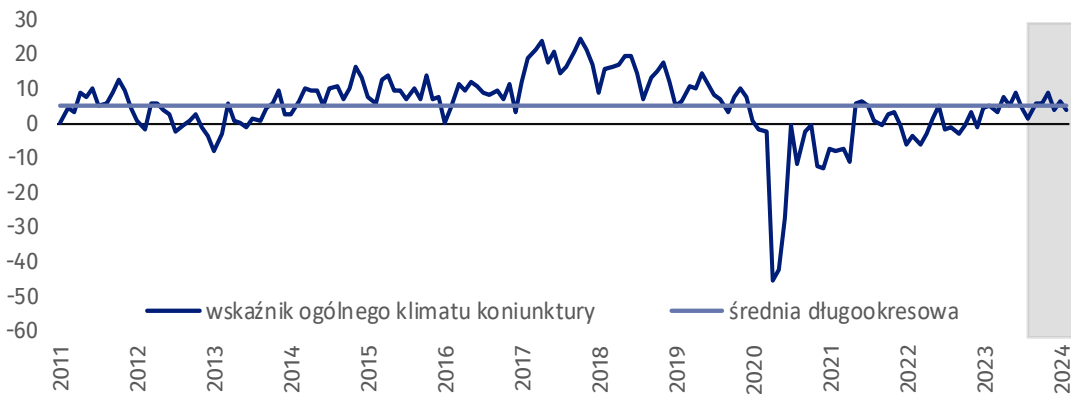
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

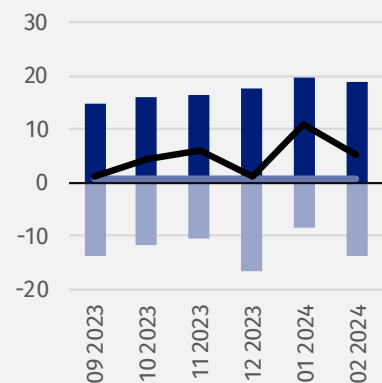
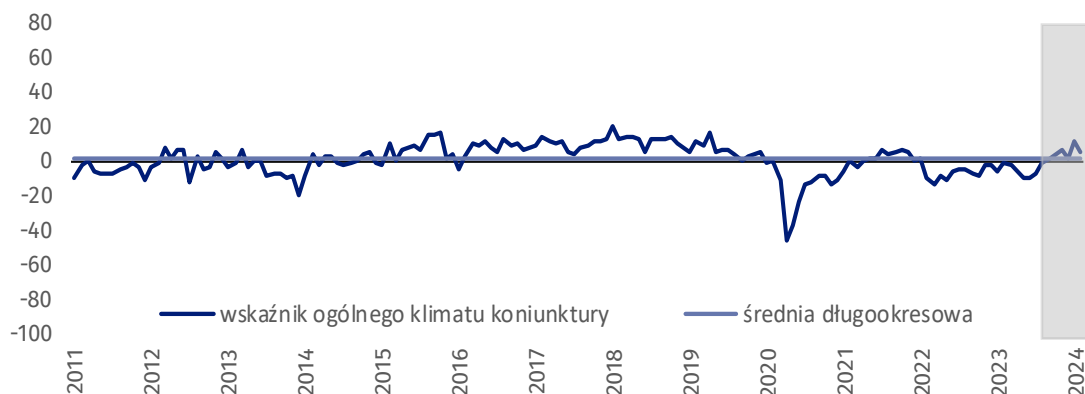
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. niższym niż w styczniu (plus 6,4).





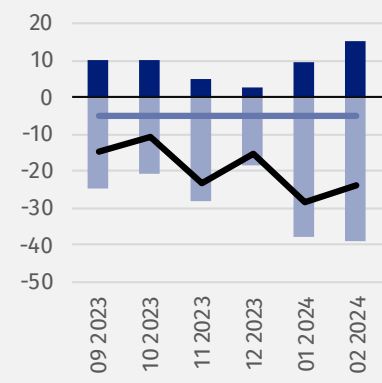
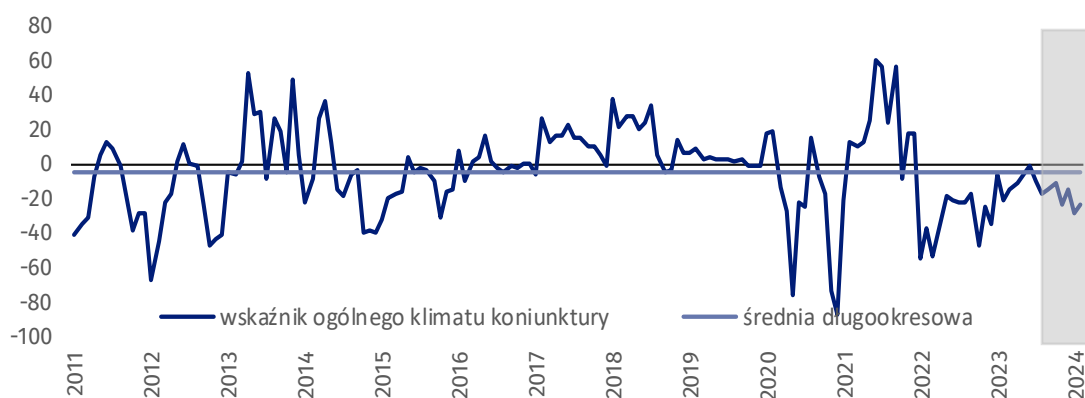
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 10,9).



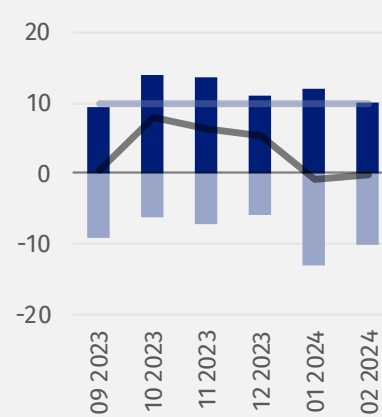
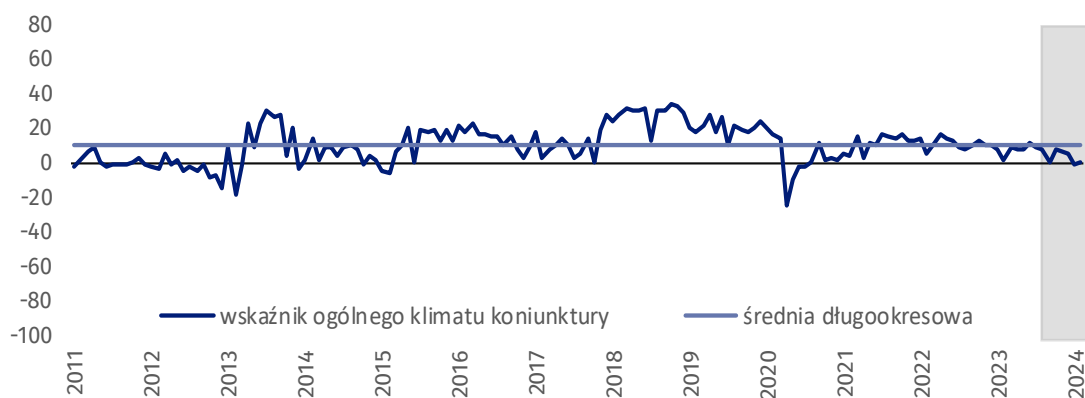
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 28,3).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. podobnym jak w styczniu (minus 0,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-5,0	-2,2	4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,8	-4,0	-2,8	5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-6,0	-1,6	3,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,2	-4,2	-4,1	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	4,1	-1,0	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,1	-12,4	-7,2	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-4,2	-2,3	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,5	6,7	2,9	8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,6	-15,1	-7,4	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,1	6,4	3,7	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,5	16,2	12,6	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-3,4	-5,2	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	10,9	5,0	0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	16,0	10,0	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,6	5,7	0,0	-3,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,7	-28,3	-23,9	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,8	-17,9	-22,8	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-38,7	-24,9	-4,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,6	-0,9	-0,3	9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,0	7,9	3,9	18,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-9,6	-4,5	1,6






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	35,2	42,2	23,0	19,6	19,4
nieznaczny	16,2	25,7	15,8	9,4	8,7
poważny	19,0	16,5	7,2	10,2	10,7
utrzymanie poziomu inwestycji	44,3	48,7	63,9	63,1	71,6
wzrost poziomu inwestycji	20,5	9,1	13,1	17,3	9,0
nieznaczny	15,1	8,0	8,3	11,9	6,8
poważny	5,4	1,1	4,8	5,4	2,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	14,7	9,5	31,5	17,4	19,8
szkolenie pracowników	15,5	13,6	22,4	29,5	23,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,9	5,1	9,8	0,6	7,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,7	9,7	16,6	15,6	21,4
B+R (badania + rozwój)	9,0	2,8	4,1	0,0	4,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,5	42,0	14,9	38,1	18,5
grunty, budynki i budowle	17,6	14,2	12,9	28,7	11,3
środki transportu	14,3	27,0	15,5	9,7	13,7
brak planów inwestycyjnych	12,9	35,9	35,9	22,4	34,1

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,8	48,2	44,7	66,1	42,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,1	14,0	7,6	7,3	12,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,6	10,1	8,0	12,6	7,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,7	18,3	7,8	18,7	15,0
zerwane łańcuchy dostaw	2,3	1,4	0,8	3,1	3,7
wysoka inflacja	32,3	39,9	37,4	51,1	36,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,0	30,1	23,5	32,8	27,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,4	32,0	35,0	34,6	32,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,0	13,3	22,2	19,7	15,8
brak barier	9,5	12,9	17,4	8,8	20,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,2	5,7	4,5	0,5	6,7
neutralny	65,7	70,4	63,0	75,1	64,7
negatywny	29,1	23,9	32,5	24,4	28,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)