

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -1,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. W tym obszarze zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 8,0 w skali miesiąca. Zauważalnie gorzej niż w styczniu br. oceniają koniunkturę

także przedsiębiorcy prowadzący działalność w transporcie i gospodarce magazynowej. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zaobserwowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 25,8 w skali miesiąca. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

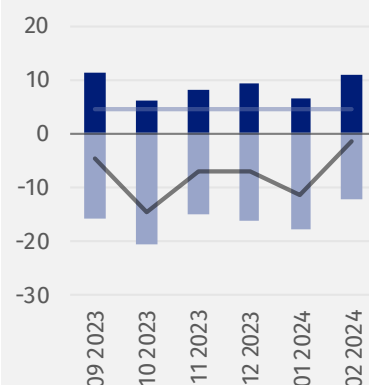
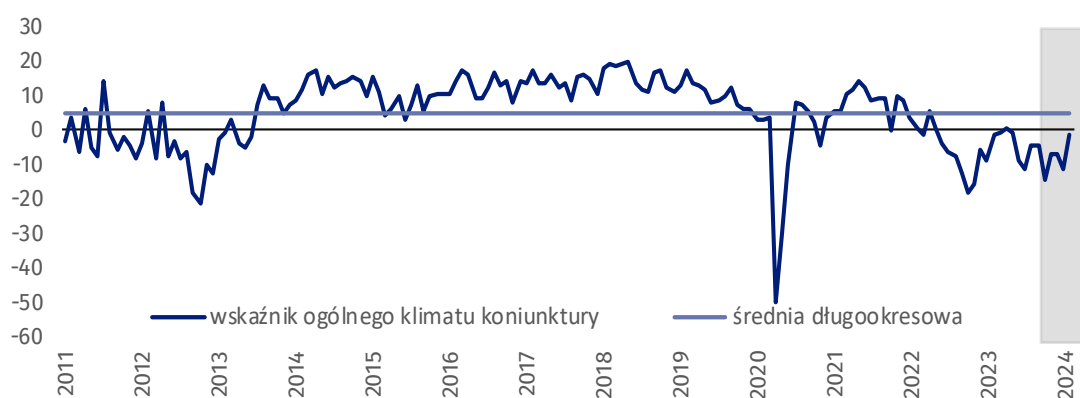
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

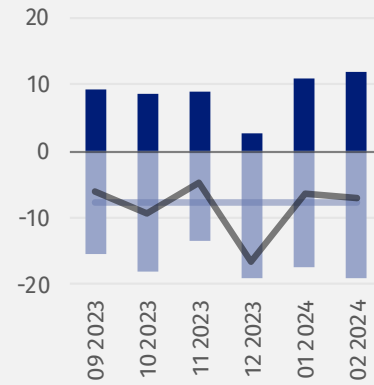
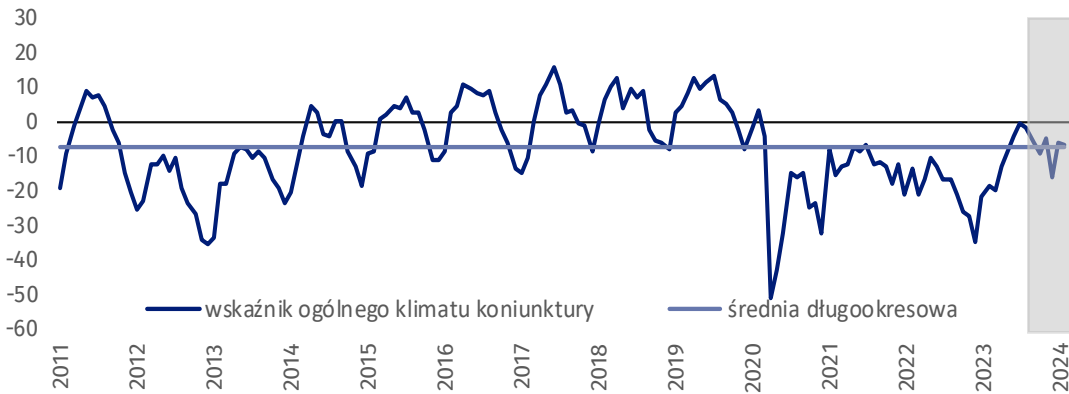
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,5).





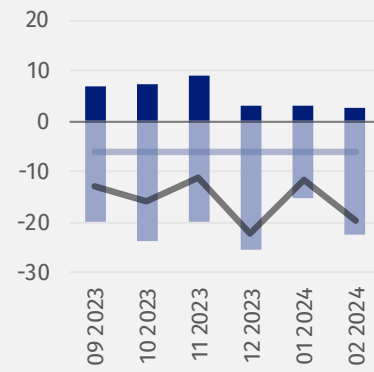
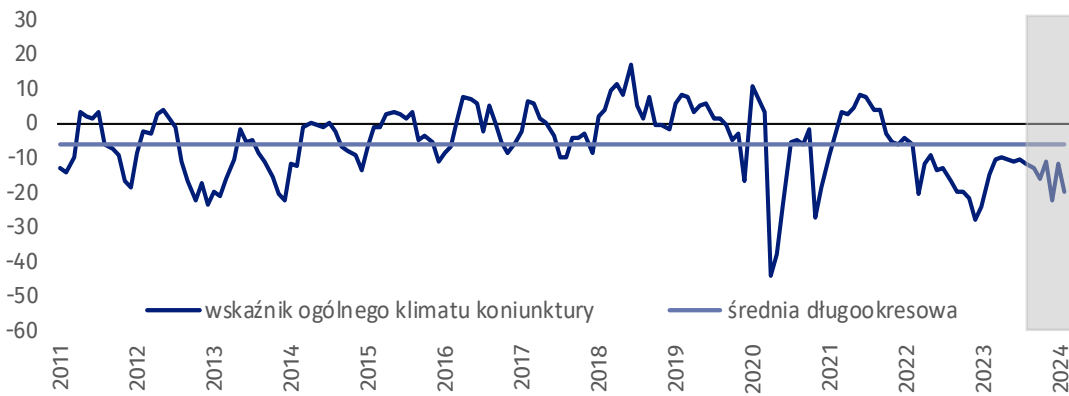
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,5).



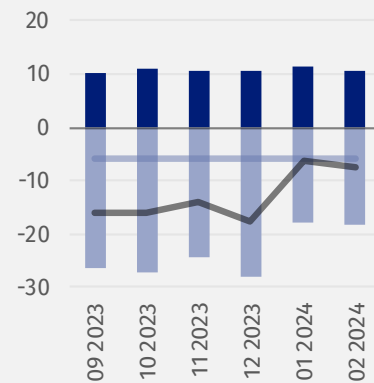
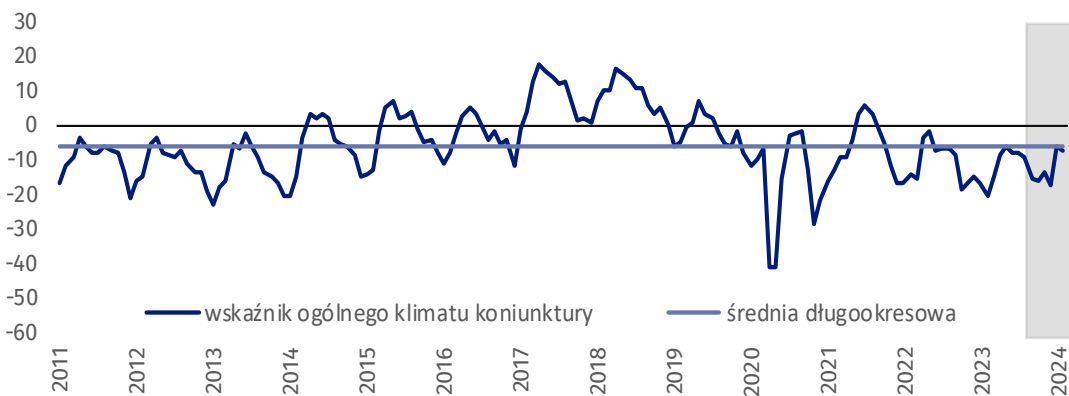
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 11,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

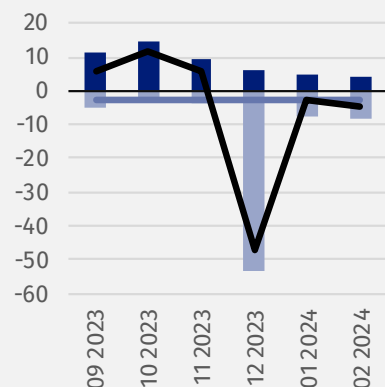
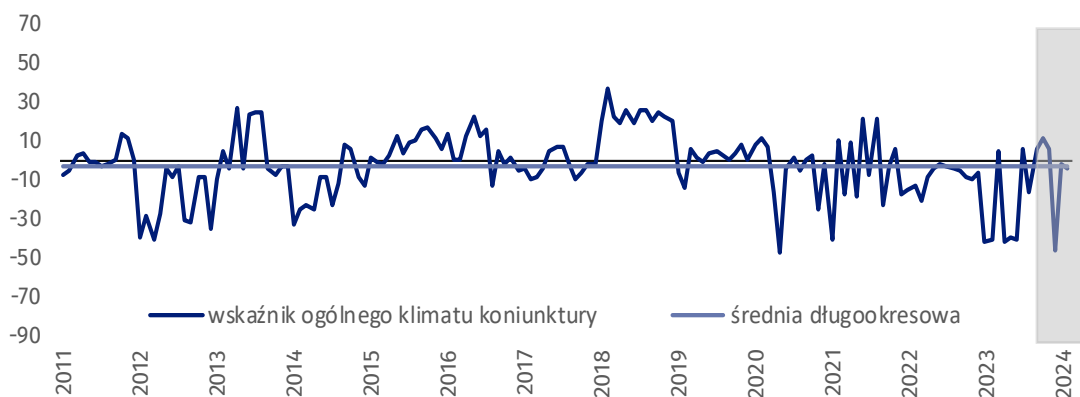
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,1).





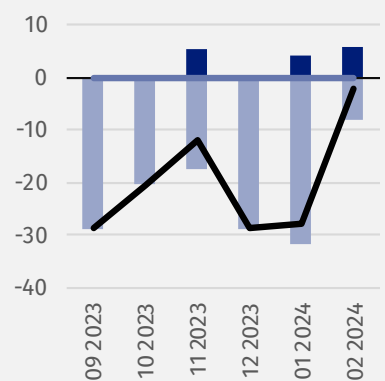
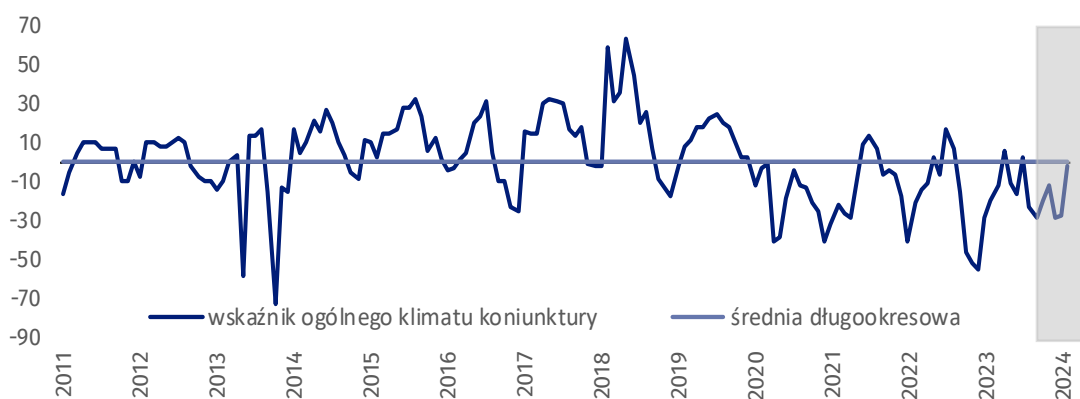
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,5).



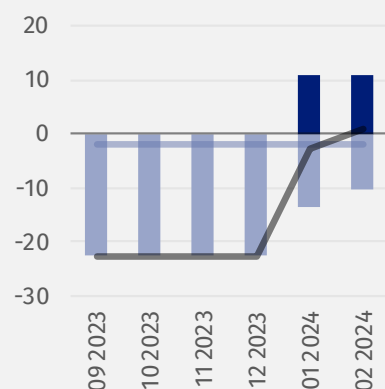
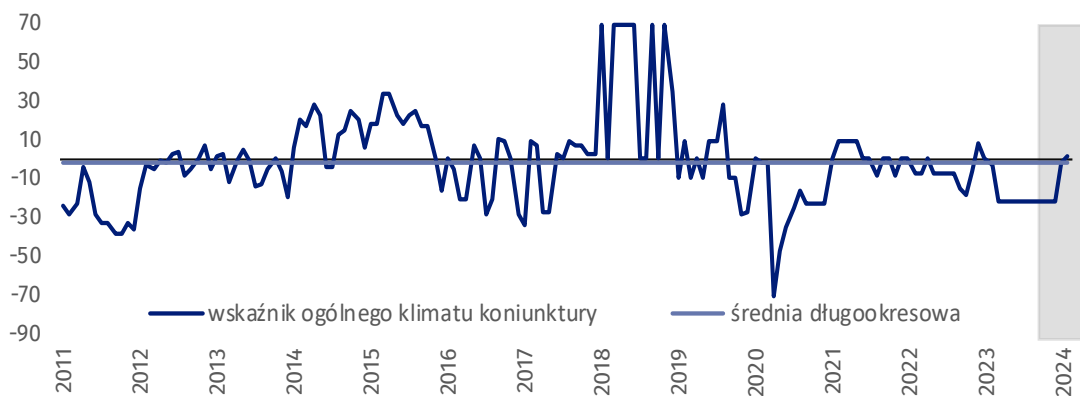
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 27,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8, tj. wyższym niż w styczniu (minus 2,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -1,7 | -11,5 | -1,6 | 4,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,6 | -10,3 | -1,4 | 6,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,2 | -12,6 | -1,7 | 2,7 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -19,0 | -6,5 | -7,0 | -7,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -11,4 | -10,2 | -7,1 | -8,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -26,5 | -2,7 | -6,9 | -7,1 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -15,0 | -11,8 | -19,8 | -5,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -15,8 | -9,7 | -18,5 | -1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -14,2 | -13,9 | -21,0 | -10,8 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -20,6 | -6,1 | -7,6 | -6,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -6,4 | 7,8 | 3,1 | -0,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -34,7 | -20,0 | -18,3 | -11,0 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -40,8 | -2,5 | -4,7 | -2,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -35,8 | 3,5 | -2,9 | 1,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -45,7 | -8,5 | -6,4 | -6,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -20,3 | -27,8 | -2,0 | 0,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -28,8 | -4,0 | -4,0 | 2,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,8 | -51,6 | 0,0 | -2,5 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,6 | -2,7 | 0,8 | -2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,6 | 0,0 | 21,8 | 0,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -22,7 | -5,4 | -20,3 | -4,4 |






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 32,6 | 32,7 | 19,9 | 28,6 | 21,3 |
| nieznaczny | 14,9 | 20,1 | 9,7 | 19,8 | 15,7 |
| poważny | 17,7 | 12,6 | 10,2 | 8,8 | 5,6 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 54,6 | 60,0 | 76,1 | 57,7 | 73,1 |
| wzrost poziomu inwestycji | 12,8 | 7,3 | 4,0 | 13,7 | 5,6 |
| nieznaczny | 9,4 | 7,3 | 4,0 | 12,6 | 5,6 |
| poważny | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne / biznesowe | 10,9 | 1,3 | 14,1 | 1,8 | 0,8 |
| szkolenie pracowników | 17,6 | 7,7 | 7,1 | 4,6 | 11,0 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 2,6 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 13,2 | 2,1 | 0,0 | 10,5 | 18,4 |
| B+R (badania + rozwój) | 9,1 | 0,9 | 11,2 | 0,8 | 0,0 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 76,0 | 29,4 | 12,4 | 16,8 | 17,1 |
| grunty, budynki i budowle | 7,5 | 5,3 | 4,1 | 16,2 | 3,4 |
| środki transportu | 8,9 | 14,9 | 4,1 | 8,4 | 15,9 |
| brak planów inwestycyjnych | 14,4 | 60,5 | 71,7 | 62,3 | 53,3 |

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 57,3 | 50,7 | 34,1 | 40,8 | 47,7 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 14,3 | 19,0 | 8,3 | 7,0 | 9,0 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 8,1 | 6,8 | 8,3 | 11,8 | 0,8 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 9,1 | 20,0 | 2,4 | 11,9 | 9,9 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 3,7 | 4,7 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| wysoka inflacja | 34,4 | 55,1 | 36,5 | 49,8 | 46,3 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 26,9 | 24,8 | 40,0 | 28,9 | 11,5 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 36,7 | 23,5 | 38,8 | 28,8 | 17,3 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 34,1 | 20,4 | 21,1 | 6,3 | 28,8 |
| brak barier | 3,7 | 11,6 | 14,8 | 22,1 | 9,1 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 4,4 | 1,6 | 0,0 | 3,0 | 0,0 |
| neutralny | 63,7 | 60,7 | 69,4 | 52,6 | 68,0 |
| negatywny | 31,9 | 37,7 | 30,6 | 44,4 | 32,0 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)