

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -0,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Największe pogorszenie opinii zanotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 10,9

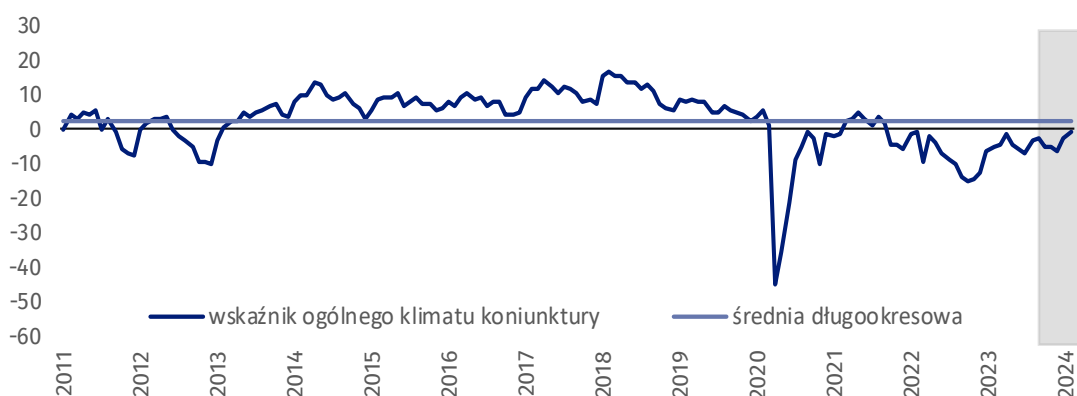
w porównaniu ze styczniem br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, zauważalną poprawę opinii odnotowano jedynie wśród podmiotów zajmujących się handlem hurtowym. Tylko przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, choć gorzej niż w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



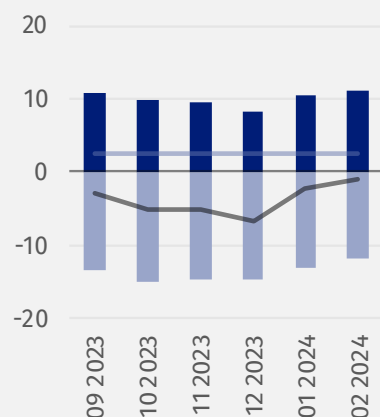
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

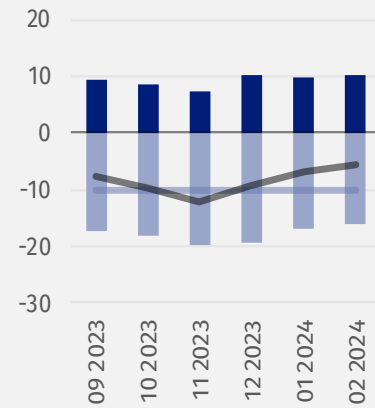
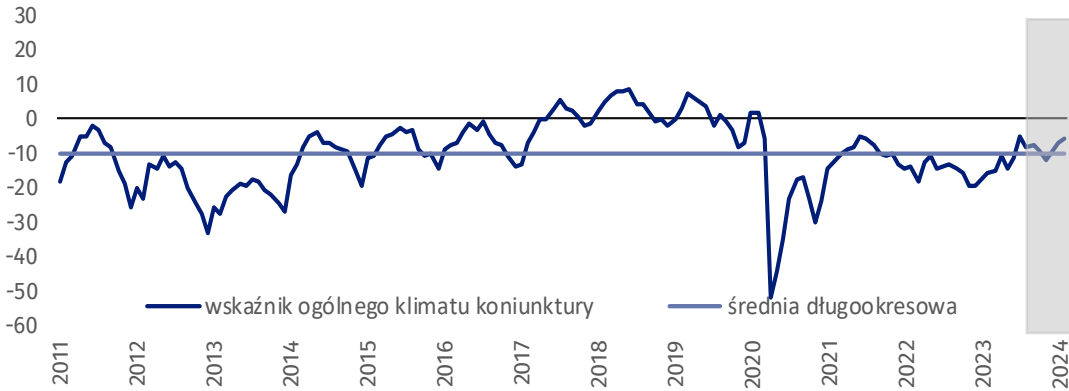
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





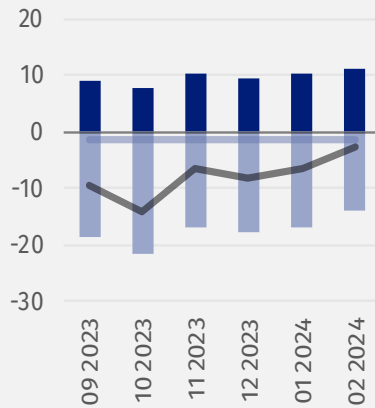
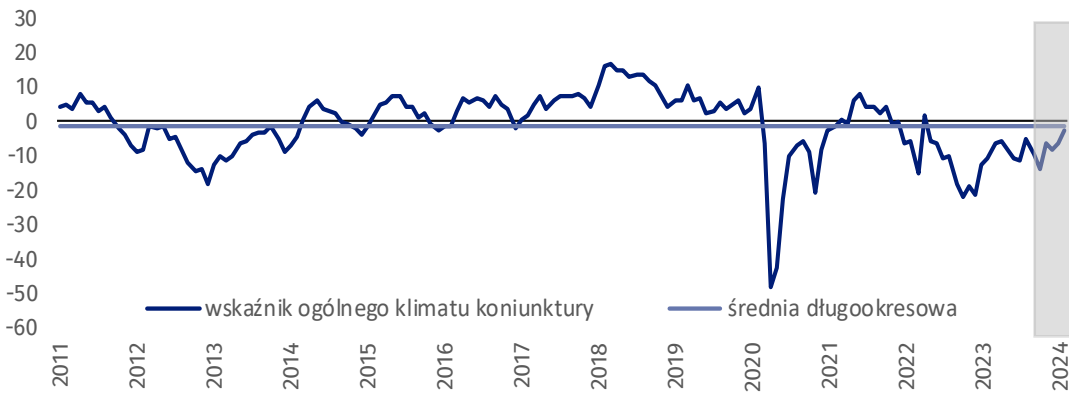
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,7).



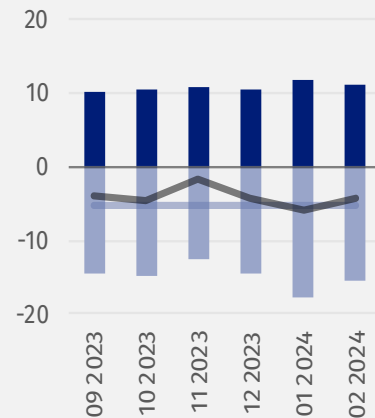
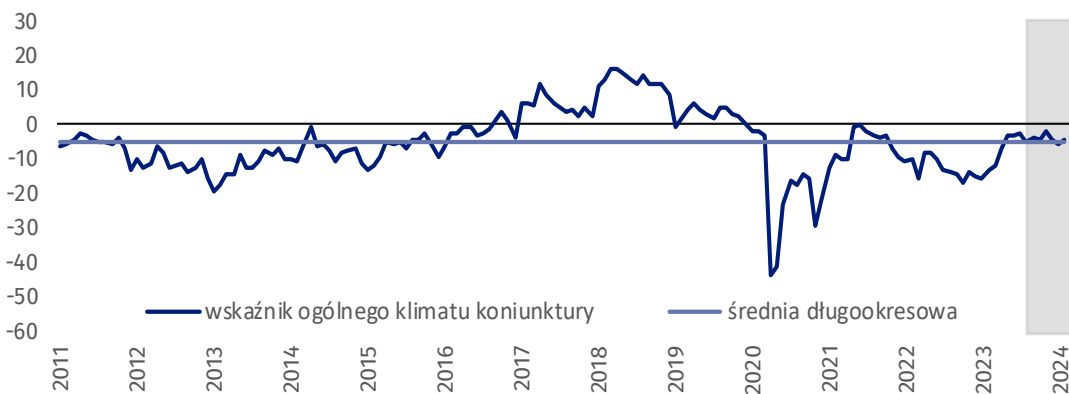
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

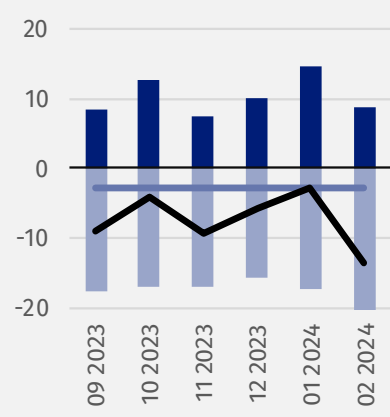
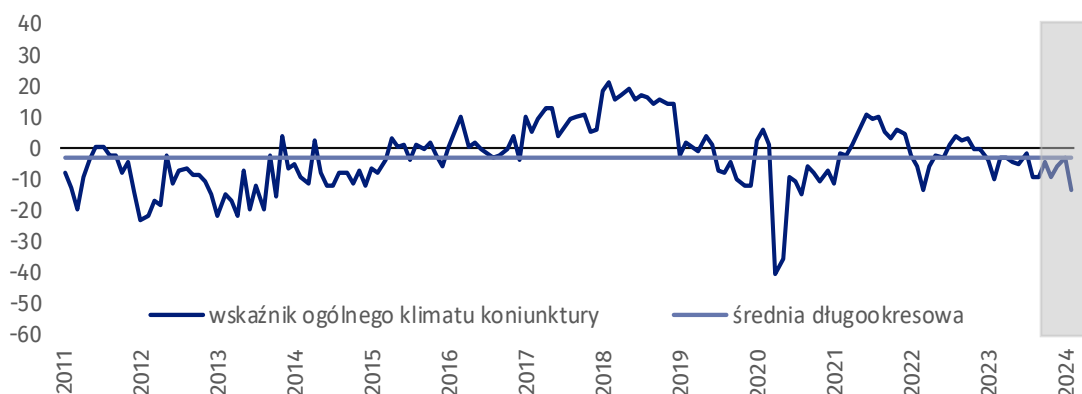
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,4, tj. podobnym jak w styczniu (minus 5,9).





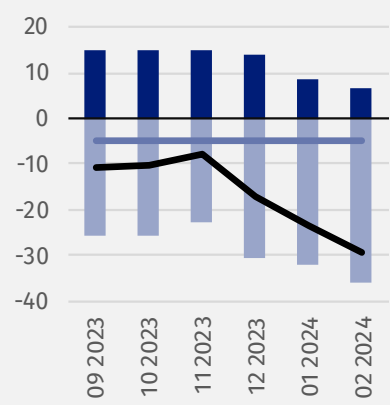
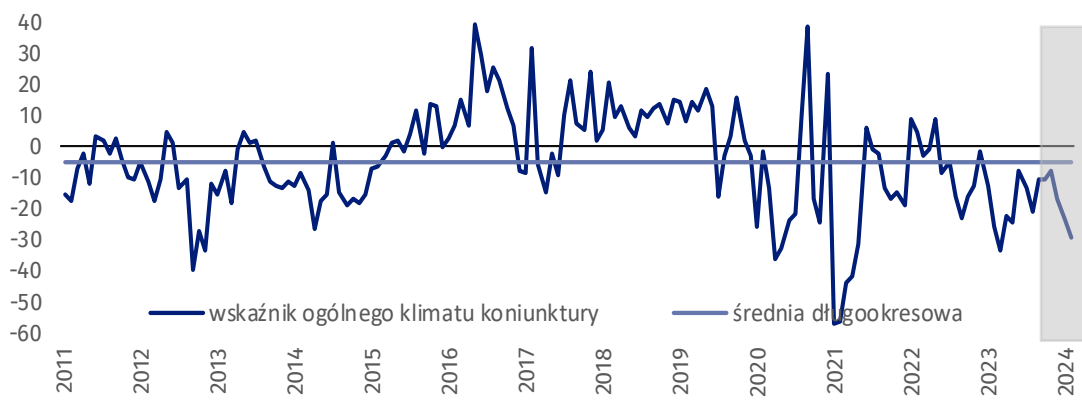
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,7).



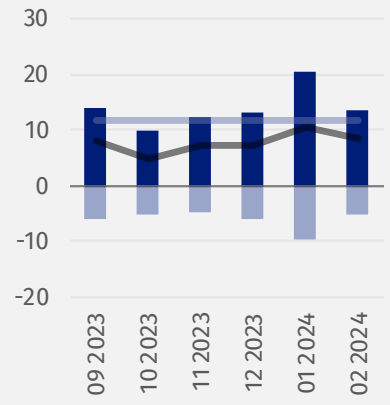
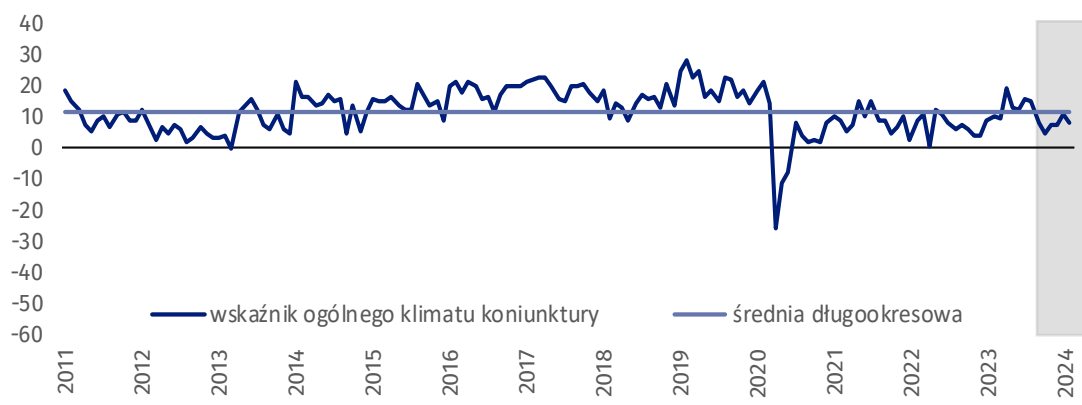
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,5, tj. niższym niż w styczniu (minus 23,6).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,4, tj. niższym niż w styczniu (plus 10,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	-2,4	-0,9	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,6	-3,7	-5,4	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,5	-1,1	3,7	2,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	-6,7	-5,7	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,1	-0,8	-2,6	-11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,1	-12,6	-8,7	-9,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-6,6	-2,8	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,6	1,6	1,5	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-14,7	-7,1	-6,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-5,9	-4,4	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	3,1	0,7	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-14,9	-9,5	-7,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	-2,7	-13,6	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,3	7,5	-10,4	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,1	-12,9	-16,8	-6,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,9	-23,6	-29,5	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,8	-48,9	-57,4	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,9	1,7	-1,5	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,2	10,7	8,4	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,2	23,5	11,7	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,2	-2,1	5,1	4,5






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,5	32,3	23,9	24,5	22,7
nieznaczny	17,8	17,6	13,8	10,7	11,5
poważny	15,7	14,7	10,1	13,8	11,2
utrzymanie poziomu inwestycji	45,5	53,3	66,7	64,1	64,8
wzrost poziomu inwestycji	21,0	14,4	9,4	11,4	12,5
nieznaczny	13,9	13,0	7,2	9,9	9,2
poważny	7,1	1,4	2,2	1,5	3,3
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,0	6,5	15,9	11,0	12,9
szkolenie pracowników	18,0	17,9	16,4	11,8	18,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,0	2,2	2,9	3,7	9,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,5	6,1	17,4	9,6	23,4
B+R (badania + rozwój)	17,8	2,7	7,0	2,6	4,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,4	45,8	21,1	25,5	15,7
grunty, budynki i budowle	16,0	6,7	14,6	13,3	14,3
środki transportu	11,4	24,9	17,1	11,2	16,1
brak planów inwestycyjnych	13,6	41,6	43,2	49,2	46,1

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,0	54,8	47,3	50,6	48,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,6	20,8	10,0	8,0	11,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,9	9,3	9,0	5,1	9,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,5	26,7	10,6	10,0	15,0
zerwane łańcuchy dostaw	2,8	1,4	3,1	0,7	2,3
wysoka inflacja	30,5	48,6	34,2	38,7	37,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,3	39,2	29,5	34,5	28,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	27,5	36,7	35,8	30,3	27,8
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	20,3	18,6	22,3	15,1	12,1
brak barier	13,6	4,3	17,8	13,3	22,1
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,2	4,8	3,3	6,2	3,7
neutralny	68,1	60,8	64,5	63,5	70,3
negatywny	26,7	34,4	32,2	30,3	26,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)