

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -10,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących handel detaliczny. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 16,2 w porównaniu ze styczniem br. Gorzej niż w

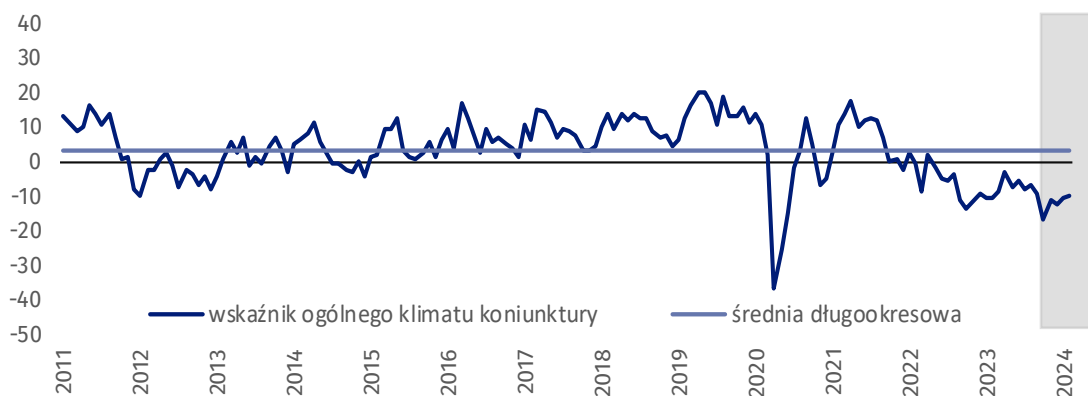
poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają też przedsiębiorcy z sekcji budownictwo. Znaczną poprawę opinii zaobserwowano jedynie w gronie podmiotów prowadzących handel hurtowy – wzrost wartości wskaźnika o 2,5 w porównaniu ze styczniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gospodarką magazynową, a także informacją i komunikacją formułują opinie optymistyczne, odpowiednio na tym samym poziomie lub zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



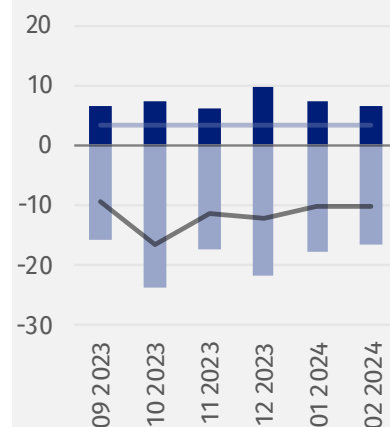
## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,3).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

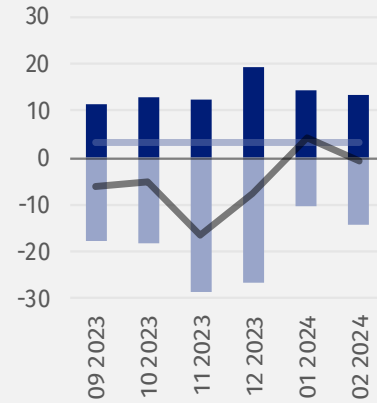
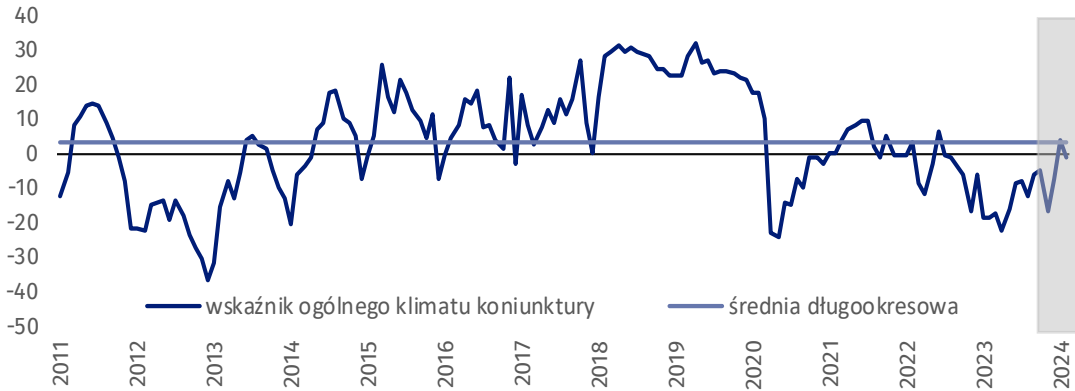
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





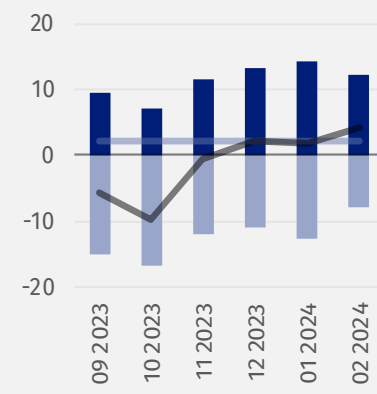
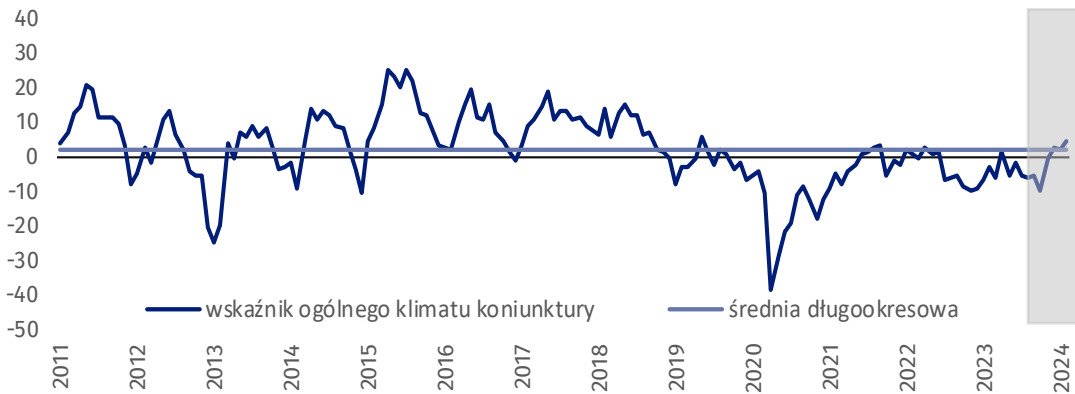
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. niższym niż w styczniu (plus 4,1).



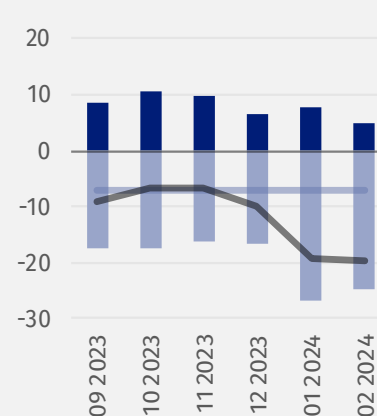
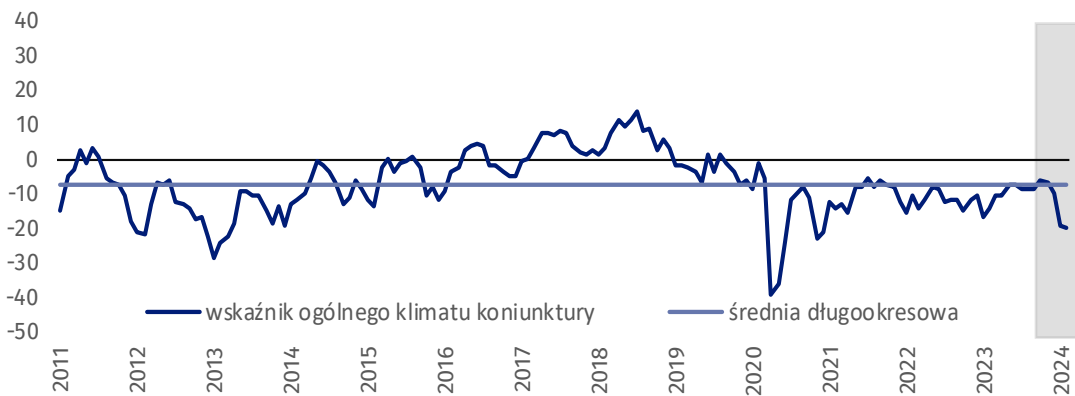
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 1,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

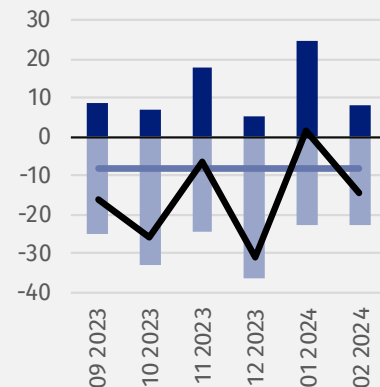
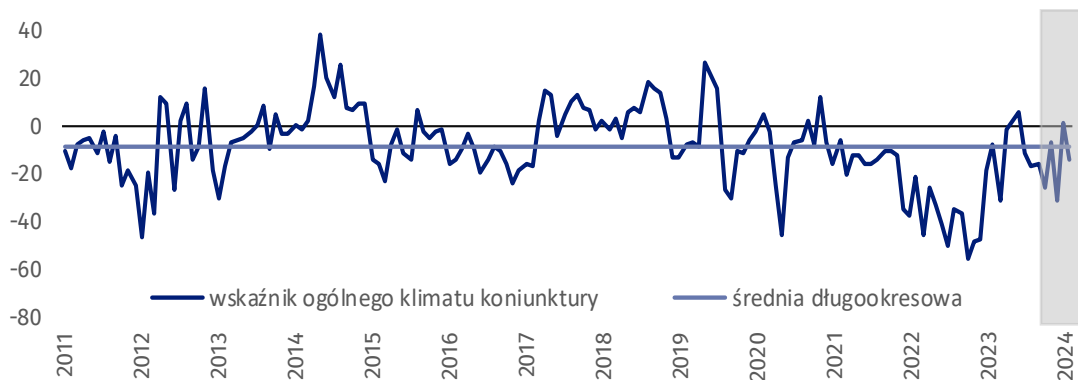
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,8, tj. podobnym jak w styczniu (minus 19,5).





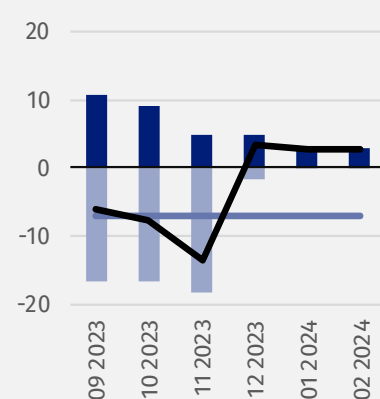
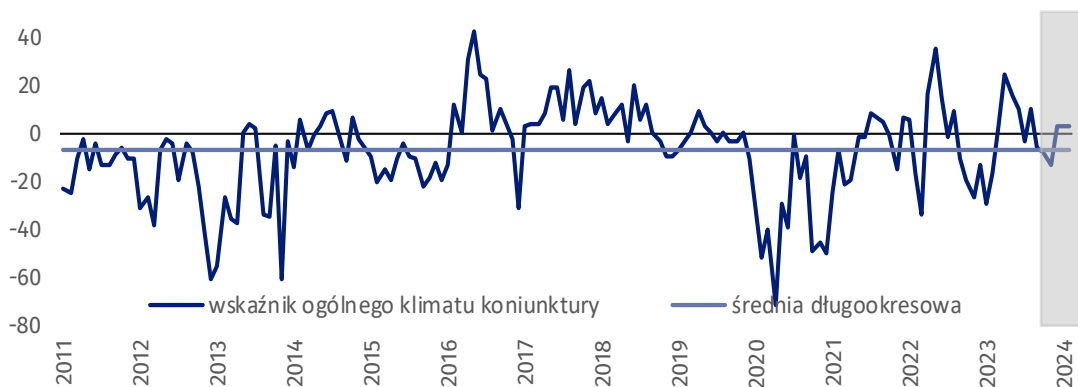
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,7).



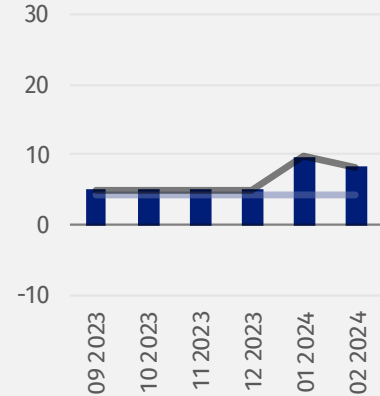
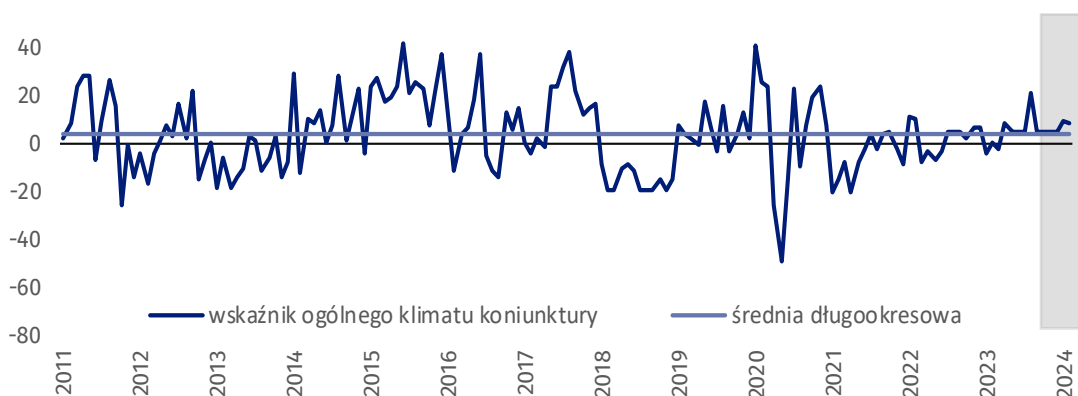
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,8, tj. takim samym jak w styczniu (plus 2,8).










### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,2, tj. podobnym jak w styczniu (plus 9,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	-10,3	<b>-10,1</b>	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	-6,2	<b>-15,5</b>	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-14,4	<b>-4,7</b>	1,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,6	4,1	<b>-0,9</b>	3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,2	20,3	<b>6,6</b>	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,0	-12,1	<b>-8,4</b>	3,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	1,7	<b>4,2</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	9,9	<b>9,8</b>	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,4	-6,6	<b>-1,4</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	-19,5	<b>-19,8</b>	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,7	-8,8	<b>-17,0</b>	-3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,0	-30,1	<b>-22,6</b>	-10,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	1,7	<b>-14,5</b>	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,1	42,5	<b>-24,3</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,0	-39,1	<b>-4,6</b>	-10,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	2,8	<b>2,8</b>	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	2,8	<b>2,8</b>	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,9	2,8	<b>2,8</b>	-9,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,6	9,7	<b>8,2</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	9,1	<b>16,4</b>	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	10,2	<b>0,0</b>	1,2






# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakże są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	43,8	27,4	22,4	30,8	14,0
nieznaczny	30,3	8,3	12,1	15,5	11,6
poważny	13,5	19,1	10,3	15,3	2,4
utrzymanie poziomu inwestycji	41,5	46,1	62,7	61,3	73,5
wzrost poziomu inwestycji	14,7	26,5	14,9	7,9	12,5
nieznaczny	8,9	14,0	14,1	5,7	10,2
poważny	5,8	12,5	0,8	2,2	2,3
<b>2. Jakże są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	21,9	17,9	16,6	9,4	12,8
szkolenie pracowników	11,8	8,0	11,1	8,9	17,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	9,7	10,2	5,6	3,6	16,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,9	3,6	11,1	9,6	29,4
B+R (badania + rozwój)	22,5	0,3	0,0	0,6	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,6	44,0	19,8	11,0	8,2
grunty, budynki i budowle	12,5	15,8	4,0	11,6	6,7
środki transportu	9,5	35,1	26,0	9,1	35,7
brak planów inwestycyjnych	20,0	36,9	50,8	59,3	43,3

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	63,5	44,0	49,7	47,1	32,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	23,7	30,4	4,1	11,5	12,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,7	9,2	7,0	4,0	8,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,3	31,6	8,6	10,9	11,7
zerwane łańcuchy dostaw	2,1	1,2	9,2	0,7	0,0
wysoka inflacja	31,7	26,8	29,9	41,3	37,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,7	17,5	18,3	34,5	54,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	31,4	34,9	26,9	22,8	42,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	40,3	22,3	19,4	22,0	23,5
brak barier	6,6	12,2	17,2	13,2	17,4
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	5,3	2,7	7,9	1,9	3,4
neutralny	55,2	61,5	61,4	58,2	56,7
negatywny	39,5	35,8	30,7	39,9	39,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)