

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -5,0

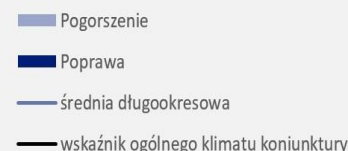
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. we wszystkich badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w sekcji informacja i komunikacja – o 12,5 w skali miesiąca. Gorsze niż w styczniu br. opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują również podmioty zajmujące się transportem i gospodarką

magazynową. Największą poprawę ocen zaobserwowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika o 8,5 w porównaniu z poprzednim miesiącem. W pozostałych obszarach gospodarki opinie dotyczące koniunktury są lepsze niż te formułowane w styczniu br.

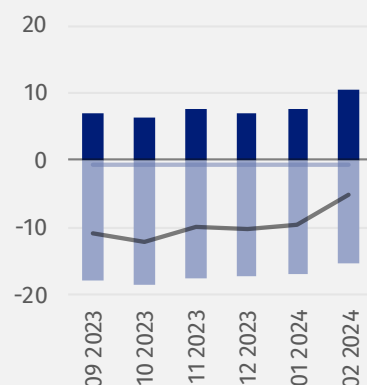
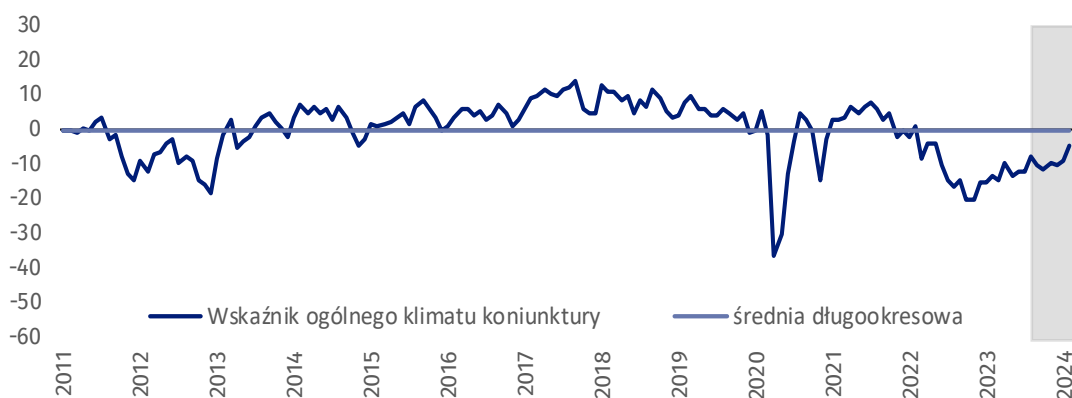
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

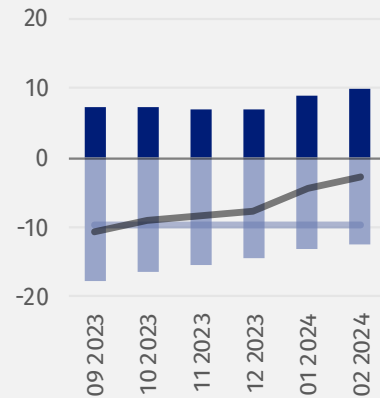
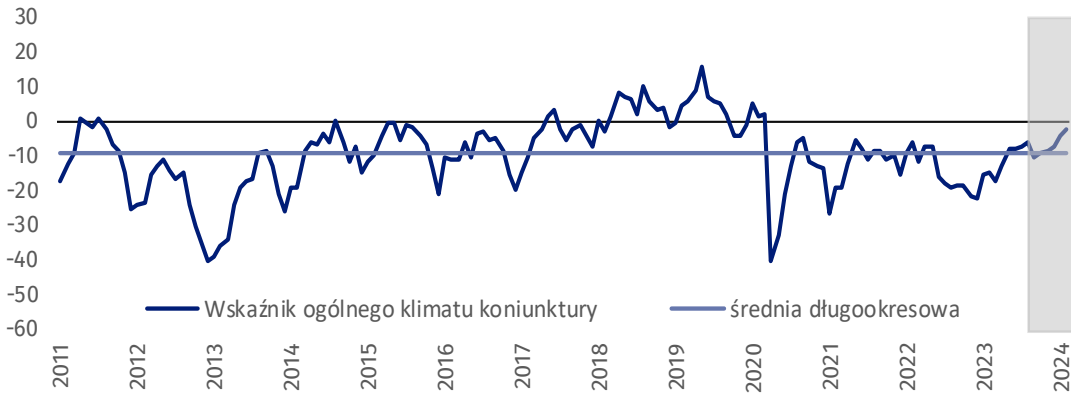
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,6).





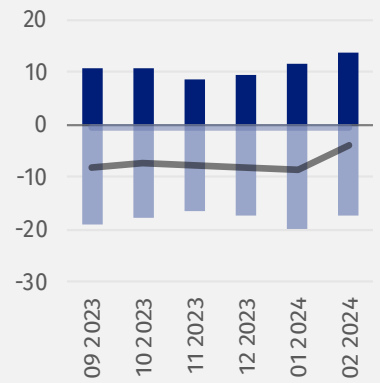
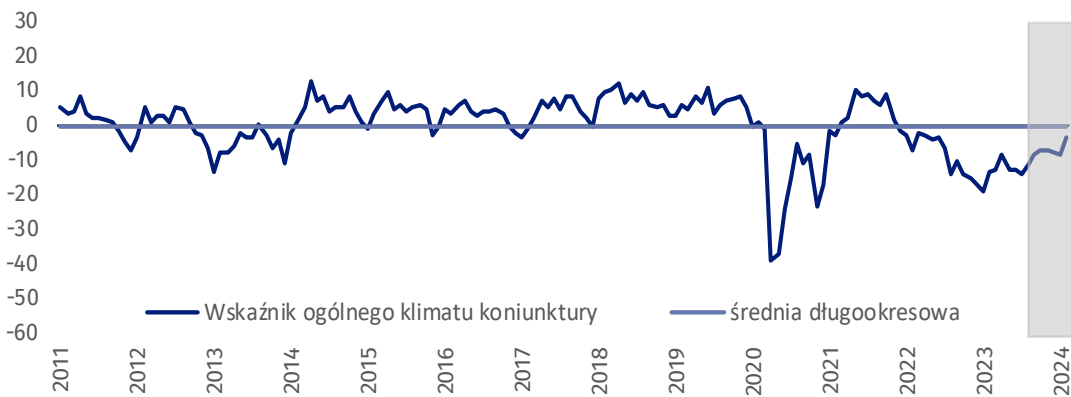
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w styczniu (minus 4,3).



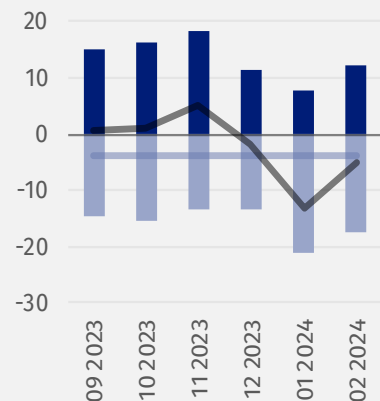
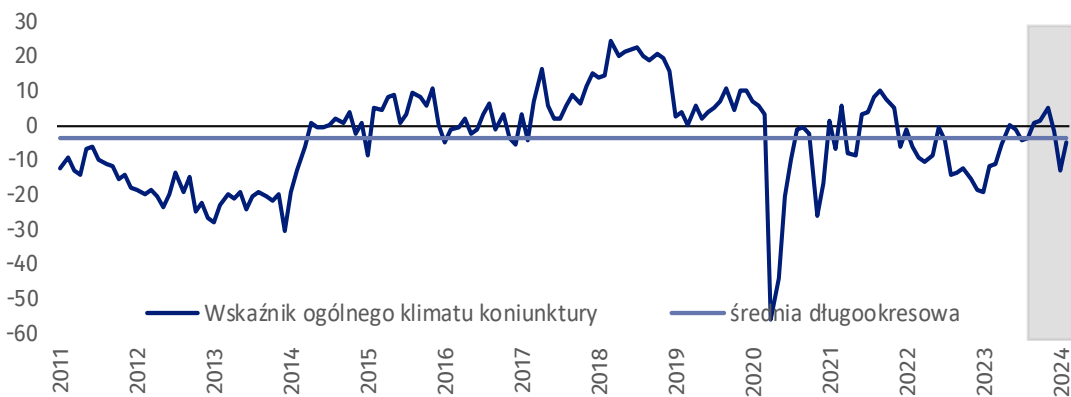
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

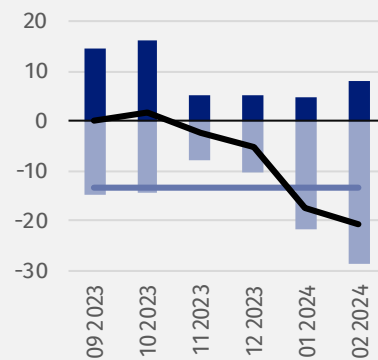
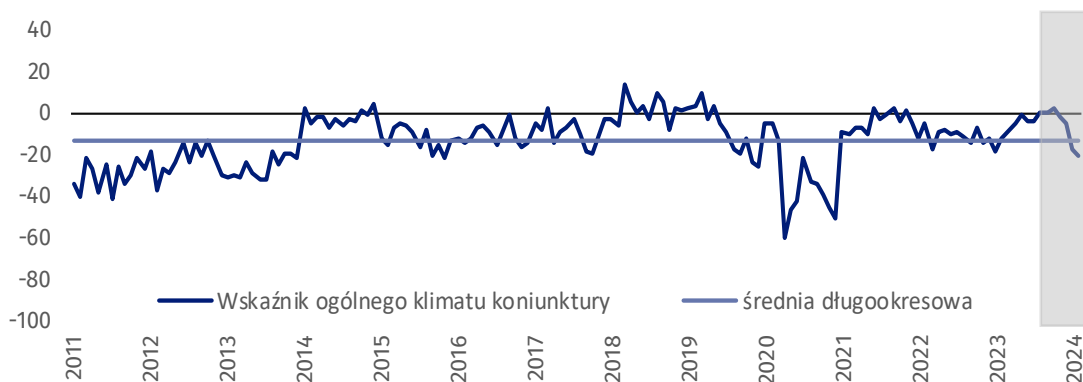
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. wyższym niż w styczniu (minus 13,4).





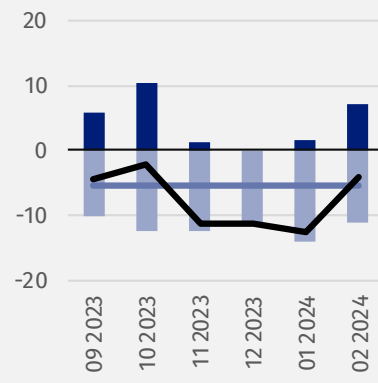
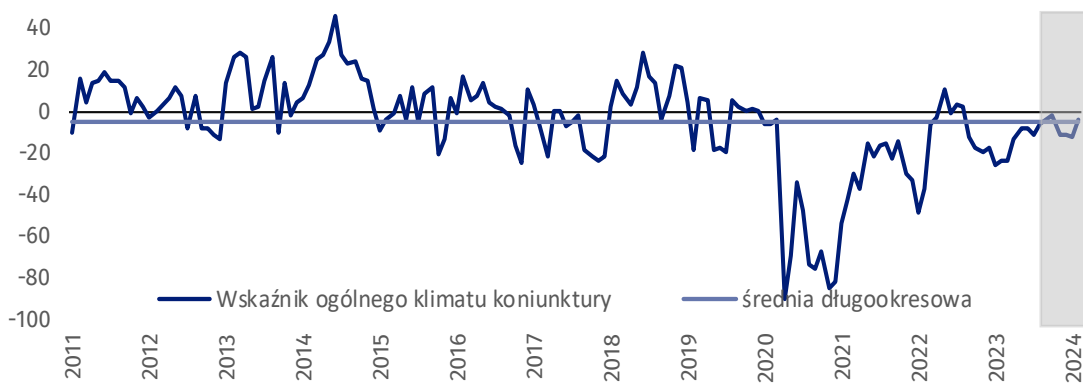
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 17,3).



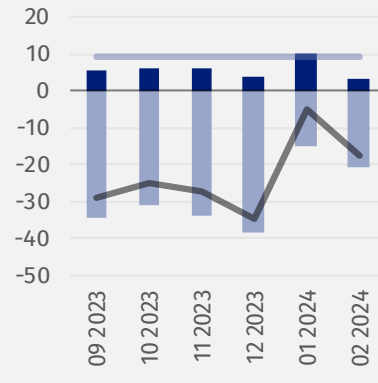
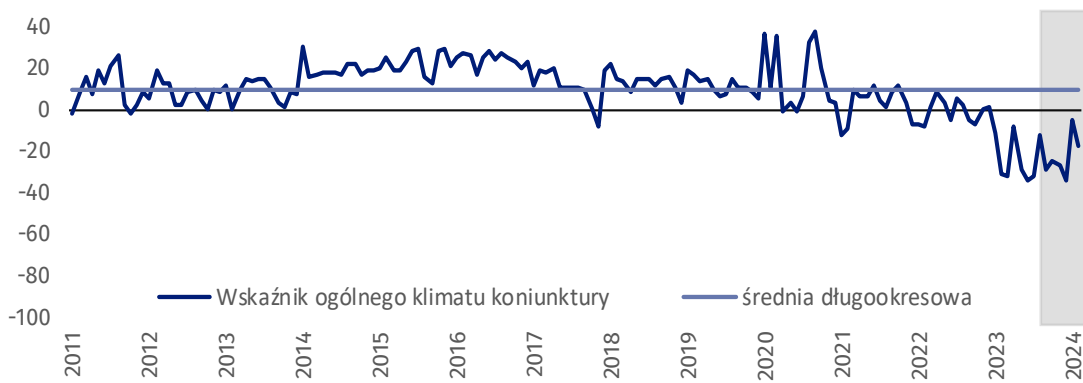
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. wyższym niż w styczniu (minus 12,6).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,6, tj. niższym niż w styczniu (minus 5,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-9,6	-5,0	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,4	-11,6	-10,9	-1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,8	-7,6	1,0	-0,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-4,3	-2,7	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,8	1,6	-1,2	-10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,3	-10,1	-4,1	-8,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,5	-8,5	-3,9	-0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-3,8	-2,2	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,8	-13,1	-5,6	-5,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,1	-13,4	-5,2	-3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-7,3	0,0	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	-19,5	-10,4	-5,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,7	-17,3	-20,6	-13,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,9	-14,3	-22,8	-15,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,3	-20,2	-18,4	-11,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,4	-12,6	-4,1	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,6	-25,2	-13,4	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,1	0,0	5,2	-4,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-31,6	-5,1	-17,6	9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-29,9	10,9	-13,5	18,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,2	-21,1	-21,7	-0,7






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakiek są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	36,1	20,7	33,6	13,9	30,7
nieznaczny	18,3	8,1	22,0	8,9	13,8
poważny	17,8	12,6	11,6	5,0	16,9
utrzymanie poziomu inwestycji	43,2	69,5	54,1	74,0	51,8
wzrost poziomu inwestycji	20,7	9,8	12,3	12,1	17,5
nieznaczny	15,9	9,3	6,3	6,8	14,9
poważny	4,8	0,5	6,0	5,3	2,6
2. Jakiek są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,8	9,1	10,1	19,4	20,6
szkolenie pracowników	13,6	27,3	11,9	13,7	23,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,8	0,0	0,9	2,3	4,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,7	13,2	9,4	8,8	16,3
B+R (badania + rozwój)	13,5	10,8	1,1	0,2	8,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,8	46,5	24,0	24,3	23,6
grunty, budynki i budowle	12,6	8,5	11,0	13,7	6,4
środki transportu	11,1	32,9	12,4	14,4	13,8
brak planów inwestycyjnych	17,7	40,3	50,4	55,8	32,3

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,3	59,2	52,8	33,9	43,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,9	14,2	19,0	10,2	14,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,4	15,1	16,5	8,8	4,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,9	18,5	8,9	10,4	12,1
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	0,0	5,8	0,3	1,2
wysoka inflacja	24,8	29,3	37,5	36,5	44,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	16,1	26,5	32,6	21,8	21,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,8	21,2	33,2	23,1	24,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,3	10,8	20,5	10,1	18,2
brak barier	10,8	17,8	9,1	32,8	15,1
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,9	14,5	8,2	7,8	9,7
neutralny	64,8	60,1	58,5	57,0	60,0
negatywny	30,3	25,4	33,3	35,2	30,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)