

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – styczeń 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2024 r.

↑ -2,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,5 w porównaniu

z grudniem ub. r. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają także podmioty zajmujące się handlem detalicznym. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnotowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe – wzrost wartości wskaźnika o 4,2 w skali miesiąca. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w grudniu ub. r.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

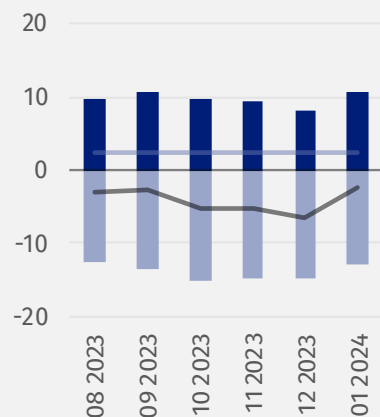
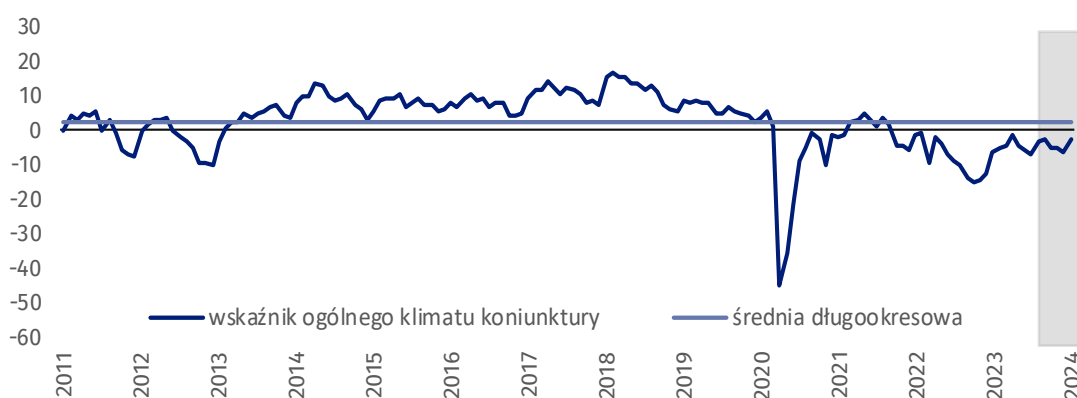
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

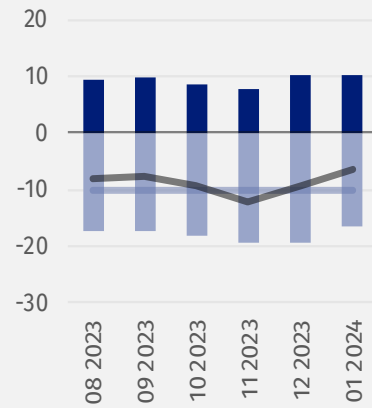
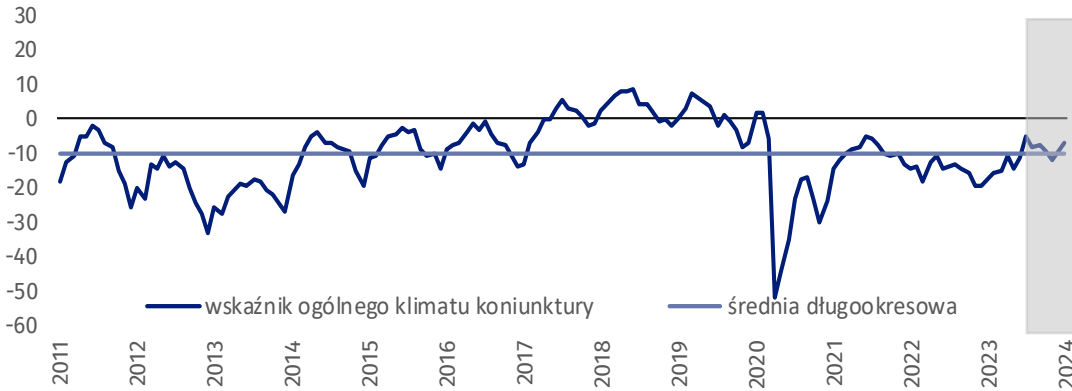
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,6).





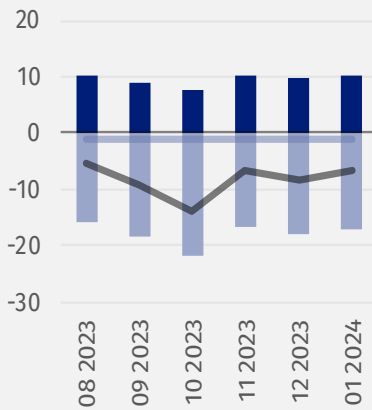
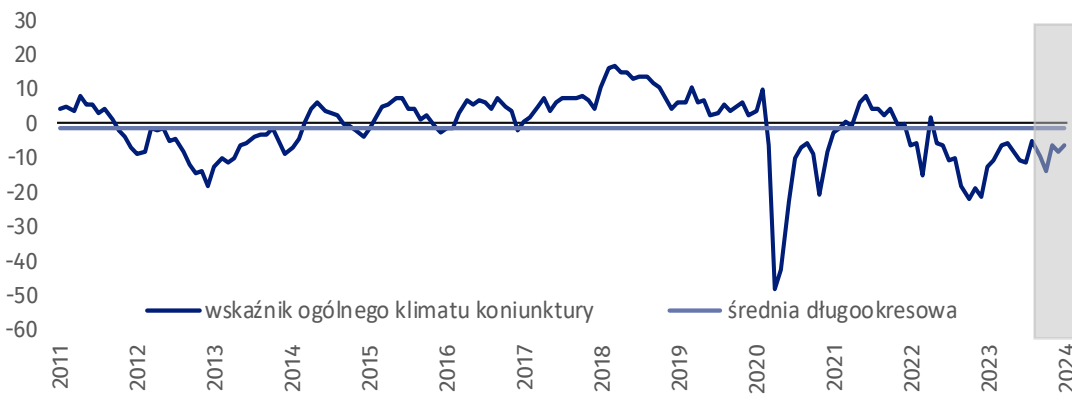
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. wyższym niż w grudniu (minus 9,4).



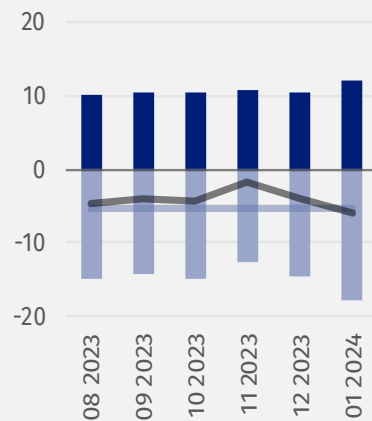
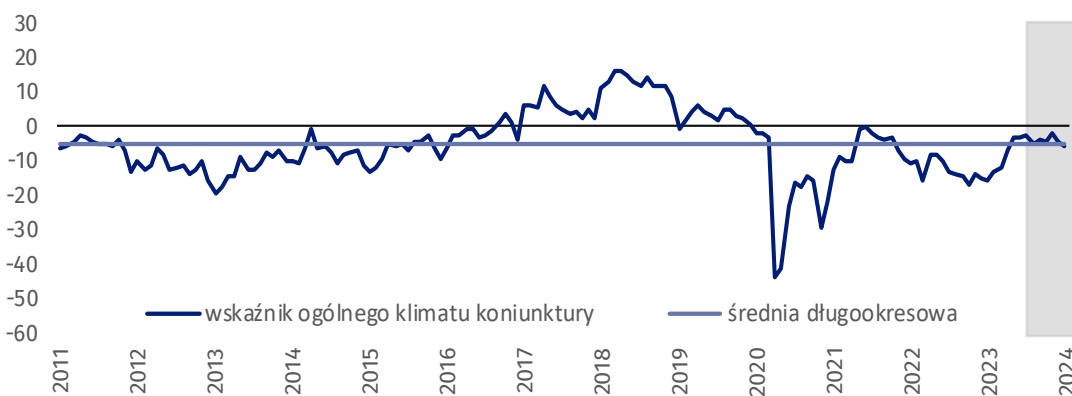
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

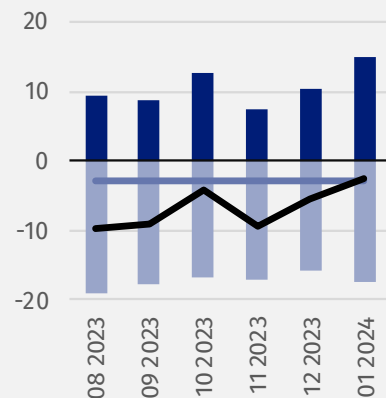
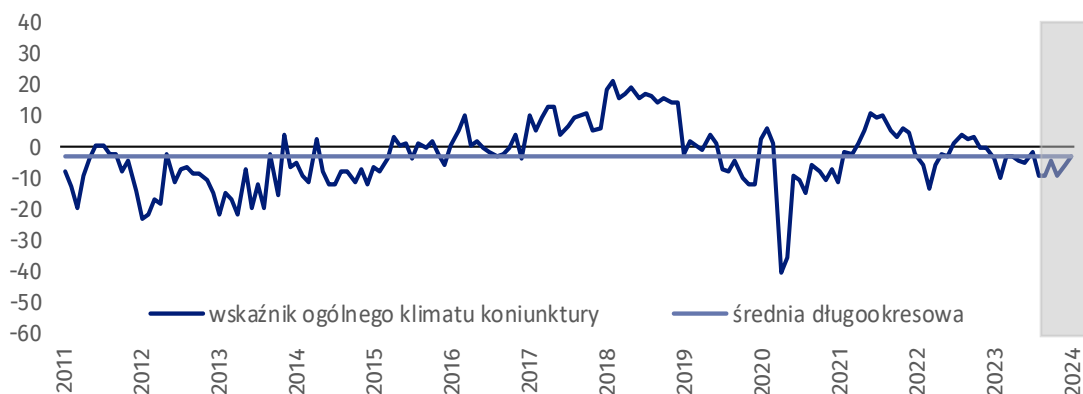
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. niższym niż w grudniu (minus 4,2).





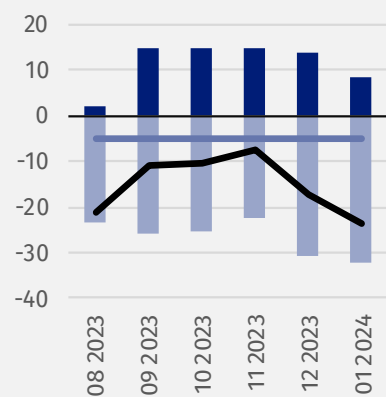
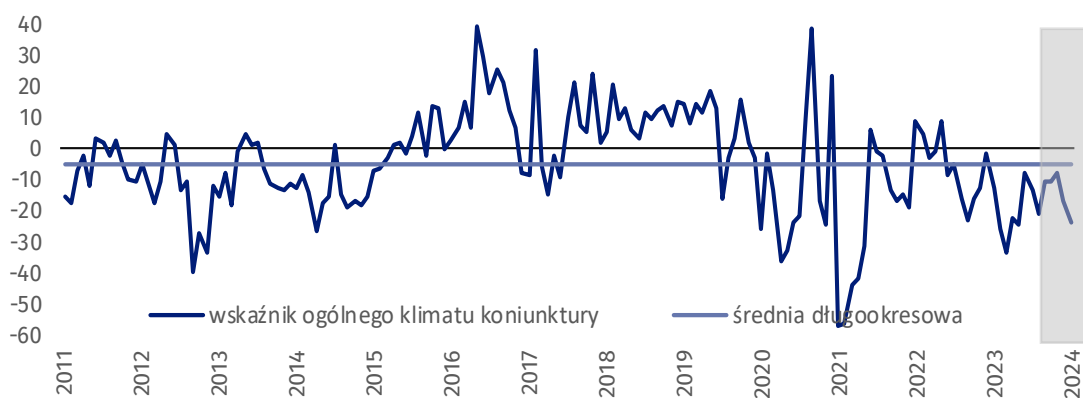
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,6).



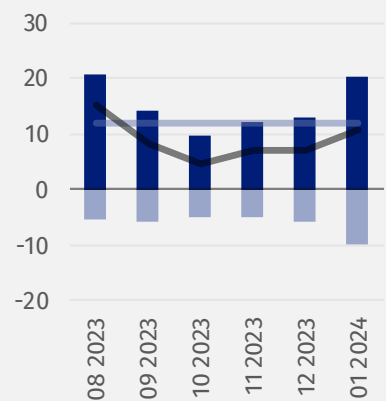
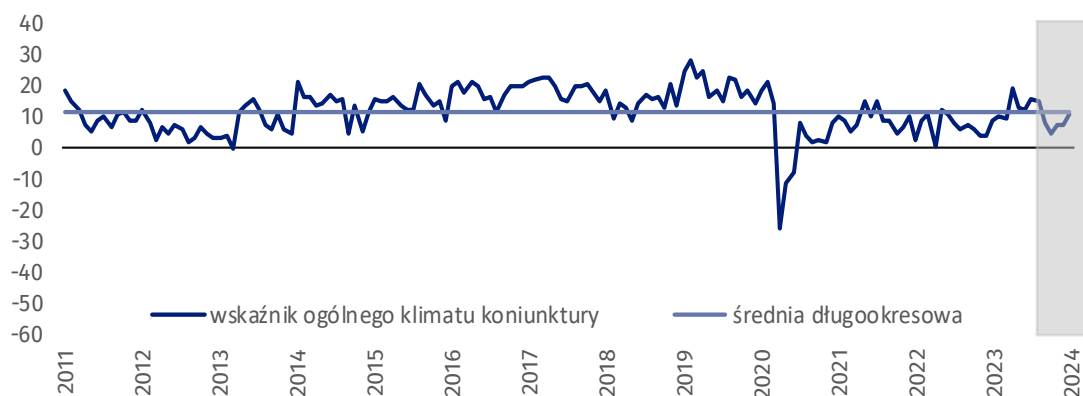
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,6, tj. niższym niż w grudniu (minus 17,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. wyższym niż w grudniu (plus 7,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-6,6	-2,4	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,6	-5,8	-3,7	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-7,3	-1,1	2,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,5	-9,4	-6,7	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,7	-4,9	-0,8	-11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,3	-13,9	-12,6	-9,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,5	-8,3	-6,6	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	-3,1	1,6	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-13,5	-14,7	-6,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	-4,2	-5,9	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,5	0,1	3,1	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,6	-8,5	-14,9	-7,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,5	-5,6	-2,7	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,9	-5,6	7,5	1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	-5,5	-12,9	-6,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,5	-17,1	-23,6	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	-20,5	-48,9	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,8	-13,7	1,7	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,9	7,3	10,7	12,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,6	19,6	23,5	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,2	-5,0	-2,1	4,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	30,8	42,8	30,2	44,4	45,9
nieznaczne	58,0	50,2	54,9	49,9	47,4
poważne	10,0	4,5	11,6	2,5	3,8
zagrożające stabilności firmy	1,2	2,5	3,3	3,2	2,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,8	93,0	85,1	94,3	93,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,2	7,0	14,9	5,7	6,7
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,3	16,1	32,6	22,6	26,6
wzrost kosztów	62,1	85,4	69,4	74,4	71,6
zakończenie w łańcuchu dostaw	34,8	15,7	25,8	28,5	18,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,1	2,3	2,5	0,7	2,8
problemy z bieżącym finansowaniem	2,0	10,1	4,4	5,0	10,4
nadmierne zapasy	3,7	4,1	10,0	3,5	0,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,0	0,4	11,2	7,9	3,6
nie dotyczy	35,9	58,1	47,6	58,5	55,4
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	13,4	5,5	3,6	5,0	6,7
napływ pracowników z Ukrainy	3,5	3,8	2,7	3,5	5,0
nie dotyczy	84,6	90,9	95,9	91,5	89,7

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	14,0	29,6	14,6	32,1	22,9
wzrosną wolniej	47,5	54,5	51,6	43,0	55,2
ustabilizują się	33,6	15,3	29,0	22,9	19,9
spadną	4,9	0,6	4,8	2,0	2,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	8,8	19,4	11,5	27,0	16,2
wzrosną wolniej	49,8	55,2	49,3	38,7	58,9
ustabilizują się	37,1	23,6	36,2	32,3	22,8
spadną	4,3	1,8	3,0	2,0	2,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	78,5	80,5	83,9	85,1	85,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	42,8	46,1	46,9	64,6	60,6
ceny komponentów i usług	72,3	71,6	58,8	55,4	64,4
koszty zatrudnienia	88,2	91,8	87,1	83,2	91,5
ceny importu bezpośredniego	39,3	36,4	39,6	33,1	36,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	38,2	48,8	44,2	46,2	49,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	39,8	50,8	38,4	39,6	42,6
inne	27,5	34,2	21,3	25,6	32,4
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	10,1	2,5	3,5	5,2	1,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,2	7,0	4,8	1,8	2,5
ceny komponentów i usług	2,7	2,3	2,6	3,1	2,0
koszty zatrudnienia	0,1	1,3	0,6	1,4	1,0
ceny importu bezpośredniego	5,2	9,8	4,5	6,0	4,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,0	7,5	3,3	3,1	1,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	7,8	9,0	8,4	7,6	7,1
inne	2,5	9,0	6,7	4,1	5,8
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	24,4	33,3	32,2	24,9	24,0
przyspieszenie	7,9	3,8	1,9	5,7	3,6
nie mam zdania	67,7	62,9	65,9	69,4	72,4
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	16,8	18,7	26,2	24,4	17,2
wzrost	11,1	6,1	10,4	5,5	8,5
nie mam zdania	72,1	75,2	63,4	70,1	74,3
zatrudnienia					
ograniczenie	23,9	25,0	29,6	23,6	22,4
wzrost	7,5	6,4	6,5	7,8	4,8
nie mam zdania	68,6	68,6	63,9	68,6	72,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)