

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – styczeń 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2024 r.

↑ -10,3

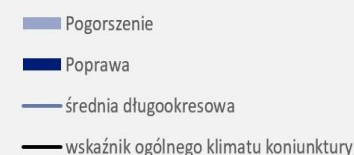
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. Największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów z sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 32,8 w porównaniu z grudniem ub. r. Lepiej niż

w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają także jednostki zajmujące się budownictwem. Największe pogorszenie opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano wśród podmiotów z handlu detalicznego (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 9,5). Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym formułują opinie pesymistyczne, choć lepsze niż w grudniu ub. r.

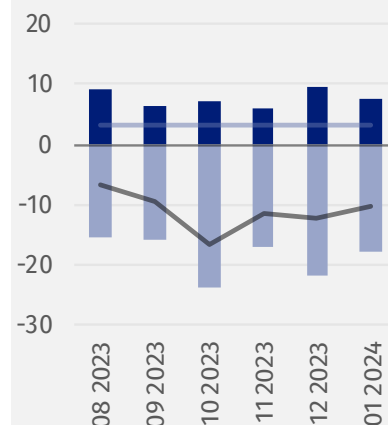
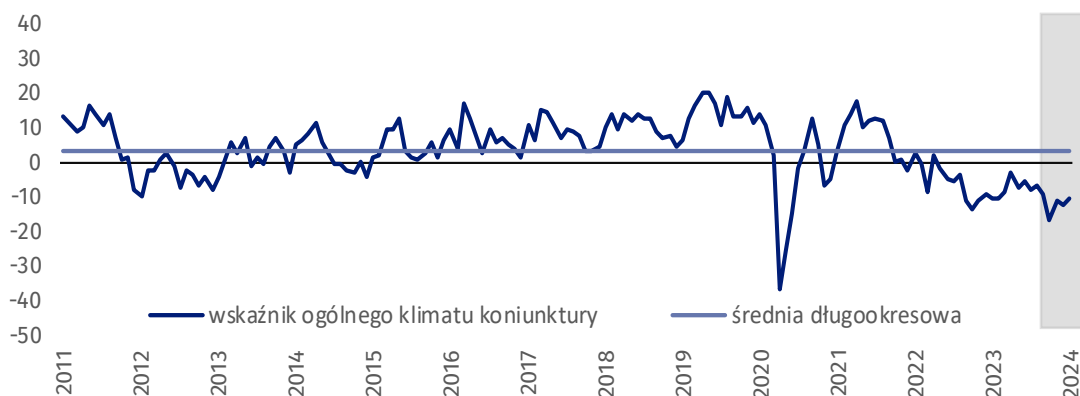
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

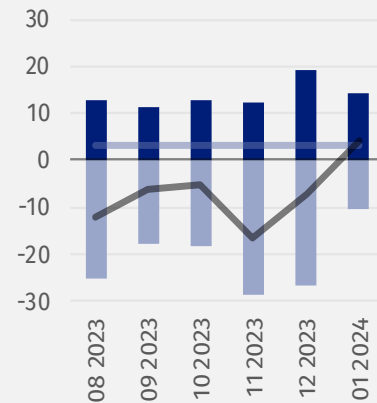
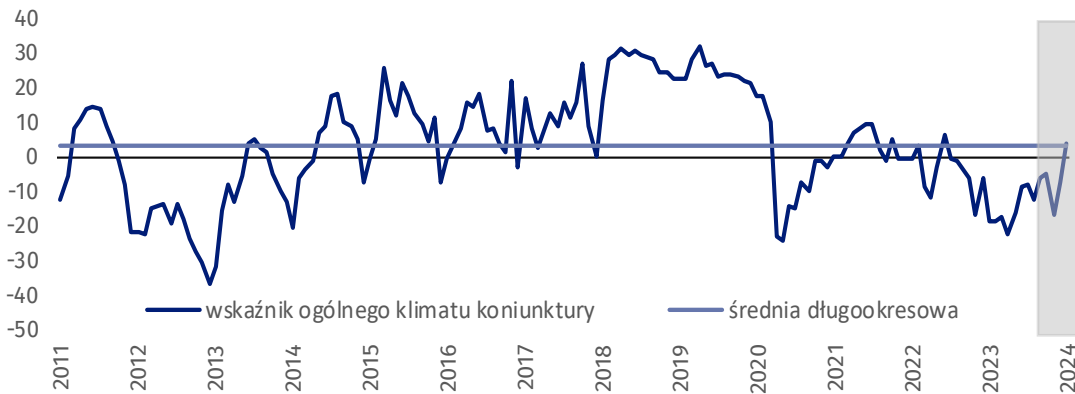
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,2).





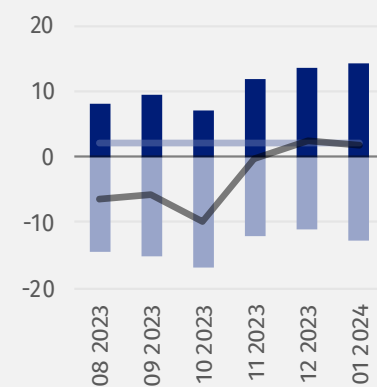
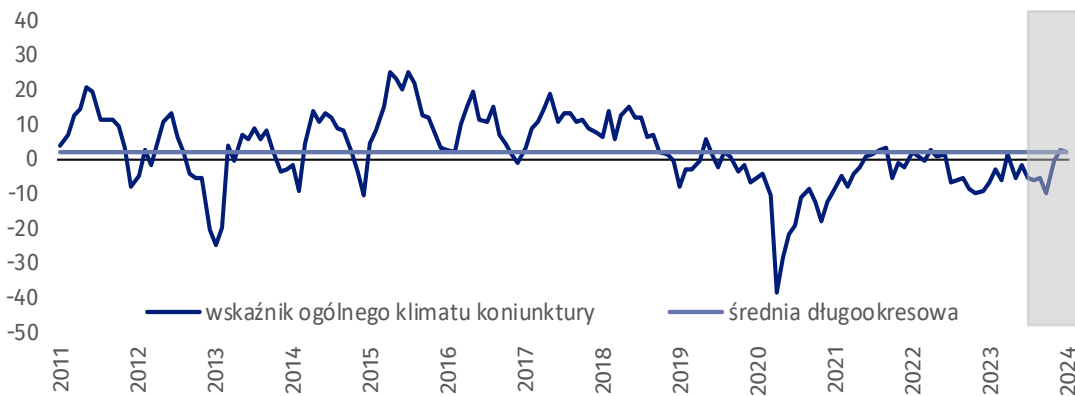
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 7,4).



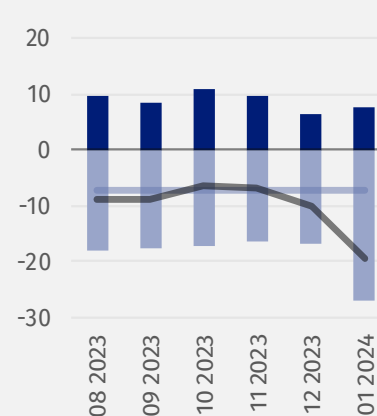
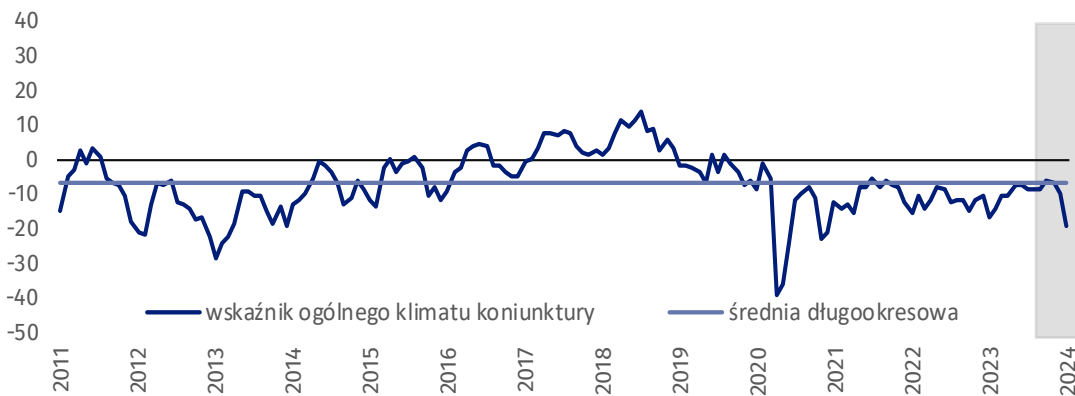
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

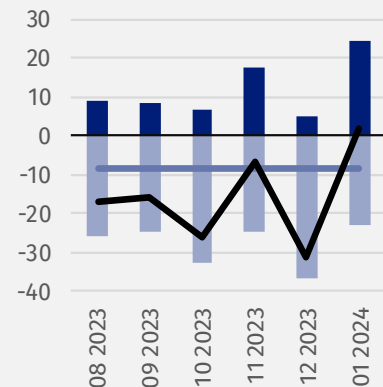
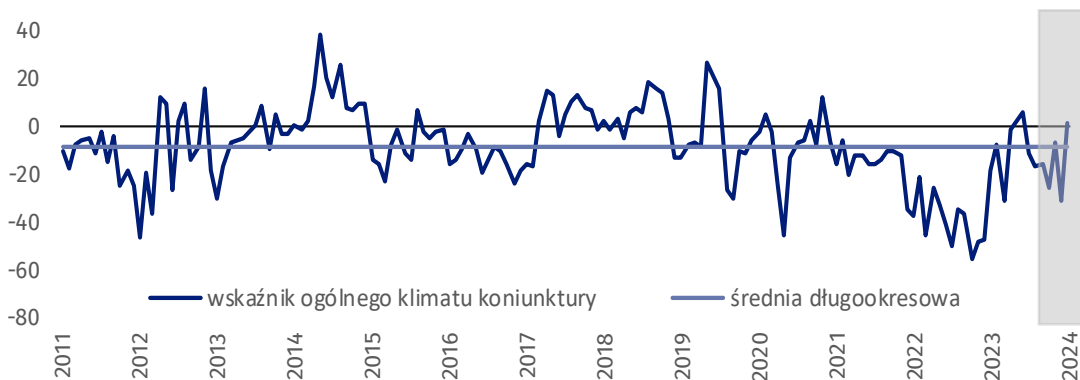
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,5, tj. niższym niż w grudniu (minus 10,0).





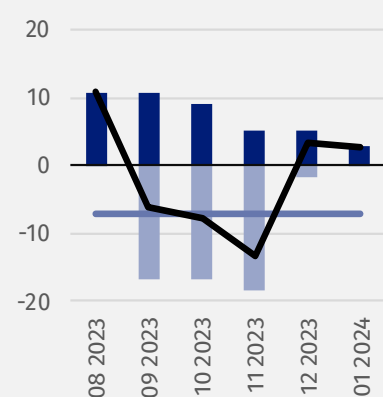
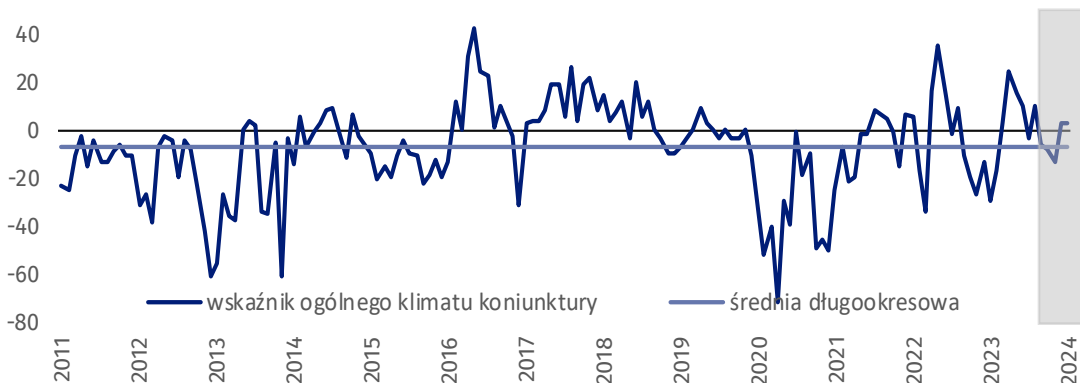
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 31,1).



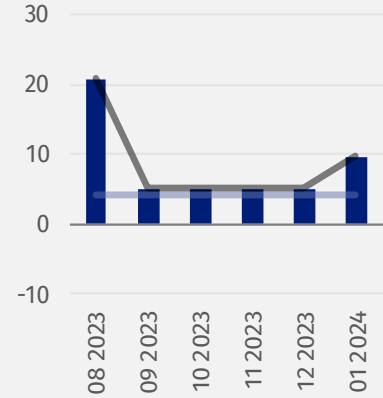
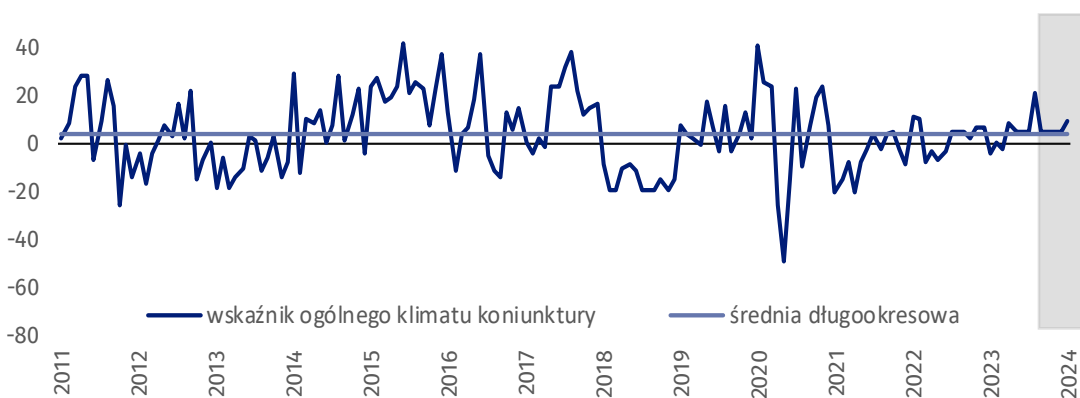
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,8, tj. podobnym jak w grudniu (plus 3,3).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,7, tj. wyższym niż w grudniu (plus 5,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,9 | -12,2 | -10,3 | 3,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 5,2 | -8,1 | -6,2 | 4,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -27,0 | -16,3 | -14,4 | 1,8 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -18,6 | -7,4 | 4,1 | 3,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -7,9 | -14,7 | 20,3 | 2,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -29,3 | 0,0 | -12,1 | 3,3 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,0 | 2,3 | 1,7 | 2,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,5 | 11,5 | 9,9 | 7,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -21,4 | -7,0 | -6,6 | -3,3 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -16,9 | -10,0 | -19,5 | -7,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,2 | -7,7 | -8,8 | -3,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -28,6 | -12,2 | -30,1 | -10,4 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -18,5 | -31,1 | 1,7 | -8,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -17,6 | -26,9 | 42,5 | -6,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,4 | -35,3 | -39,1 | -10,2 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -29,5 | 3,3 | 2,8 | -7,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -22,2 | 6,6 | 2,8 | -4,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -36,8 | 0,0 | 2,8 | -9,6 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,9 | 5,0 | 9,7 | 4,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 1,1 | 9,9 | 9,1 | 7,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,9 | 0,0 | 10,2 | 1,2 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE | | | | | |
| 1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 33,8 | 36,0 | 33,3 | 39,5 | 53,3 |
| nieznaczne | 56,5 | 61,0 | 47,7 | 48,8 | 37,5 |
| poważne | 7,8 | 2,7 | 15,7 | 3,8 | 2,7 |
| zagrożające stabilności firmy | 1,9 | 0,3 | 3,3 | 7,9 | 6,5 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 90,3 | 97,0 | 81,0 | 88,3 | 90,8 |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy) | 9,7 | 3,0 | 19,0 | 11,7 | 9,2 |
| 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży / spadek przychodów | 34,9 | 13,3 | 44,3 | 28,9 | 36,2 |
| wzrost kosztów | 58,7 | 69,7 | 54,9 | 72,2 | 61,1 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 28,8 | 23,3 | 40,6 | 13,5 | 5,6 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 0,0 | 1,2 | 2,4 | 7,6 | 0,9 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 6,0 | 18,4 | 11,9 | 4,9 | 0,0 |
| nadmierne zapasy | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 4,9 | 0,0 |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami | 15,3 | 0,0 | 15,1 | 1,3 | 19,5 |
| nie dotyczy | 34,0 | 43,4 | 30,1 | 51,1 | 48,8 |
| 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹ | | | | | |
| odpływ pracowników z Ukrainy | 4,3 | 0,7 | 0,9 | 0,0 | 3,5 |
| napływ pracowników z Ukrainy | 2,5 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 3,5 |
| nie dotyczy | 93,3 | 98,2 | 99,1 | 100,0 | 95,9 |

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| PROCESY CENOWE | | | | | |
| 4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej? | | | | | |
| w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją | | | | | |
| wzrosną szybciej | 15,2 | 8,2 | 17,8 | 31,3 | 28,0 |
| wzrosną wolniej | 53,5 | 32,0 | 51,6 | 40,8 | 35,7 |
| ustabilizują się | 28,3 | 50,7 | 27,2 | 26,1 | 36,3 |
| spadną | 3,0 | 9,1 | 3,4 | 1,8 | 0,0 |
| w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją | | | | | |
| wzrosną szybciej | 13,4 | 10,1 | 20,6 | 20,6 | 30,2 |
| wzrosną wolniej | 55,2 | 44,9 | 35,3 | 52,2 | 39,7 |
| ustabilizują się | 28,3 | 40,1 | 42,5 | 25,3 | 30,1 |
| spadną | 3,1 | 4,9 | 1,6 | 1,9 | 0,0 |
| 5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału? | | | | | |
| wzrost kosztów | | | | | |
| ceny energii i paliw | 90,7 | 77,8 | 94,1 | 91,3 | 84,2 |
| ceny czynszu, najmu lokali, itp. | 40,9 | 30,1 | 61,5 | 66,0 | 51,9 |
| ceny komponentów i usług | 61,3 | 58,4 | 48,0 | 61,5 | 48,9 |
| koszty zatrudnienia | 95,5 | 75,2 | 79,4 | 91,6 | 71,7 |
| ceny importu bezpośredniego | 31,6 | 14,0 | 45,8 | 39,4 | 26,9 |
| zmiany w przepisach i wymogach prawnych | 42,7 | 23,0 | 42,8 | 55,1 | 38,7 |
| koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.) | 46,8 | 55,0 | 48,3 | 51,1 | 45,7 |
| inne | 27,1 | 35,7 | 29,3 | 30,7 | 26,9 |
| spadek kosztów | | | | | |
| ceny energii i paliw | 2,2 | 8,8 | 2,5 | 0,0 | 1,6 |
| ceny czynszu, najmu lokali, itp. | 3,7 | 15,1 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| ceny komponentów i usług | 2,2 | 4,9 | 1,7 | 0,3 | 1,9 |
| koszty zatrudnienia | 0,0 | 4,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ceny importu bezpośredniego | 6,7 | 25,2 | 2,5 | 1,0 | 3,4 |
| zmiany w przepisach i wymogach prawnych | 0,0 | 20,5 | 2,6 | 0,3 | 0,5 |
| koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.) | 2,6 | 4,6 | 3,5 | 0,7 | 2,4 |
| inne | 5,9 | 5,5 | 1,7 | 1,6 | 1,6 |
| 6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku: | | | | | |
| decyzji inwestycyjnych | | | | | |
| odłożenie | 35,3 | 46,7 | 36,7 | 30,3 | 47,1 |
| przyspieszenie | 5,8 | 1,0 | 2,6 | 1,3 | 0,5 |
| nie mam zdania | 58,9 | 52,3 | 60,7 | 68,4 | 52,4 |
| produkcji /sprzedaży | | | | | |
| ograniczenie | 20,0 | 22,4 | 28,9 | 26,4 | 23,2 |
| wzrost | 9,8 | 2,9 | 6,0 | 4,0 | 0,5 |
| nie mam zdania | 70,2 | 74,7 | 65,1 | 69,6 | 76,3 |
| zatrudnienia | | | | | |
| ograniczenie | 32,0 | 29,1 | 30,5 | 32,9 | 41,7 |
| wzrost | 6,2 | 7,5 | 2,6 | 4,9 | 0,5 |
| nie mam zdania | 61,8 | 63,4 | 66,9 | 62,2 | 57,8 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)