

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – styczeń 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2024 r.

↑ -3,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. Gorsze niż w grudniu ub. r. opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Największy spadek wartości

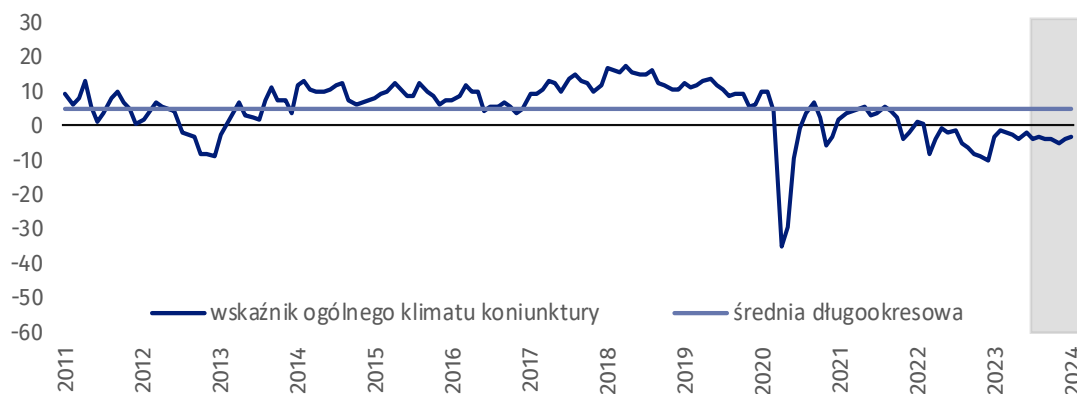
wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zaobserwowano w sekcji informacja i komunikacja, o 15,8 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gastronomią wyrażają optymistyczne opinie i lepsze niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

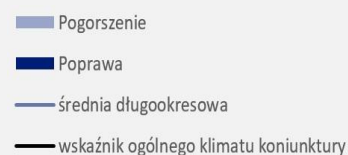


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,8).



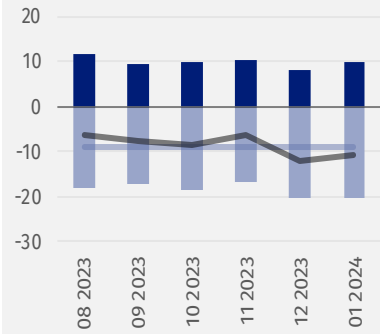
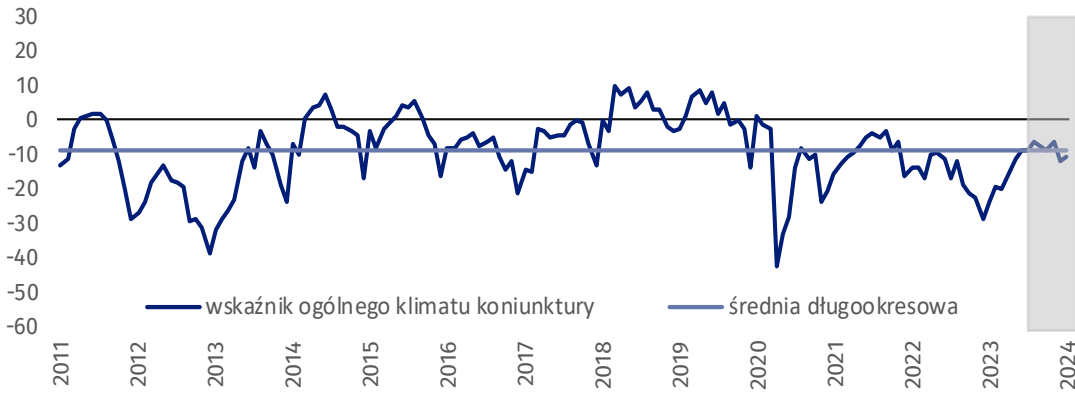
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





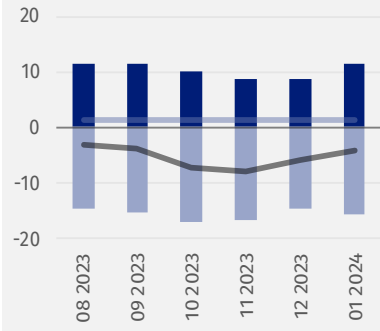
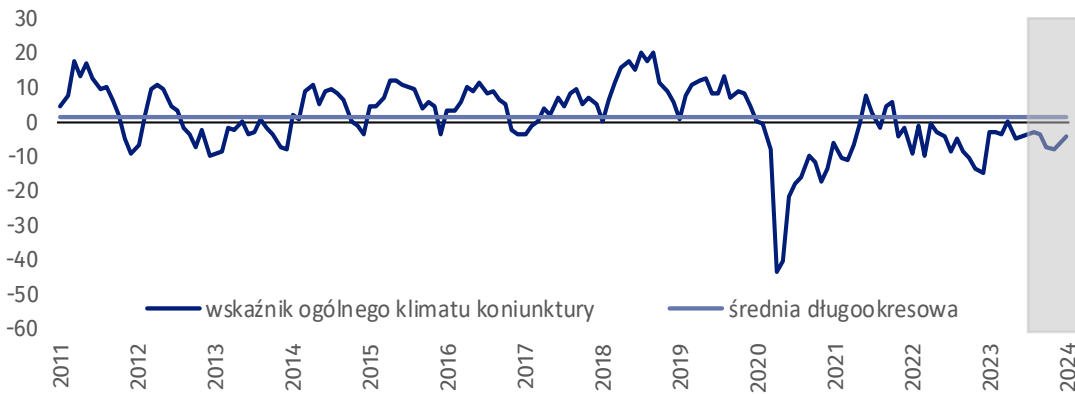
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,6, tj. podobnym jak w grudniu (minus 11,9).



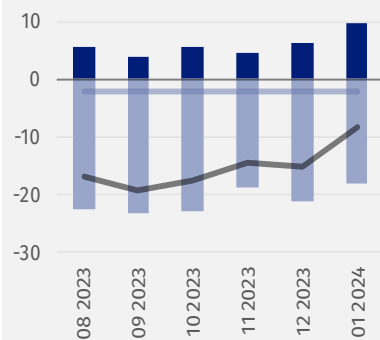
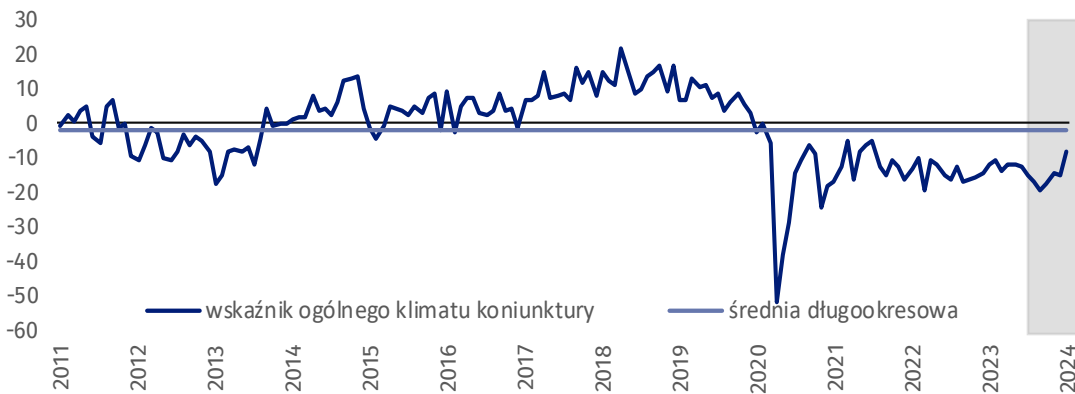
### Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

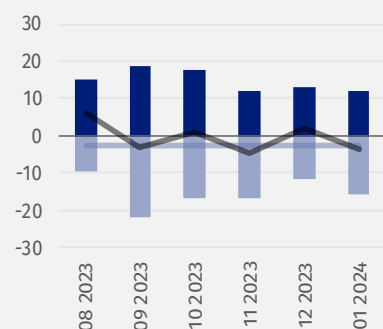
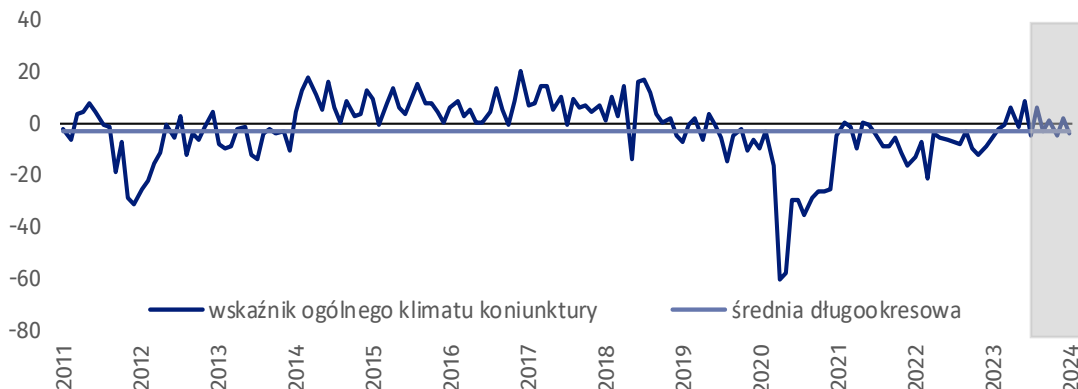
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. wyższym niż w grudniu (minus 15,2).





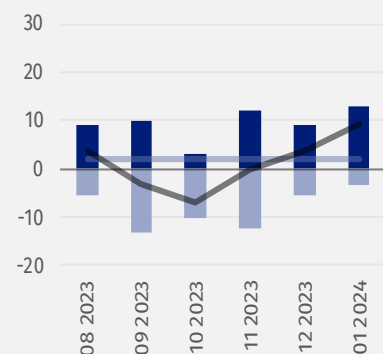
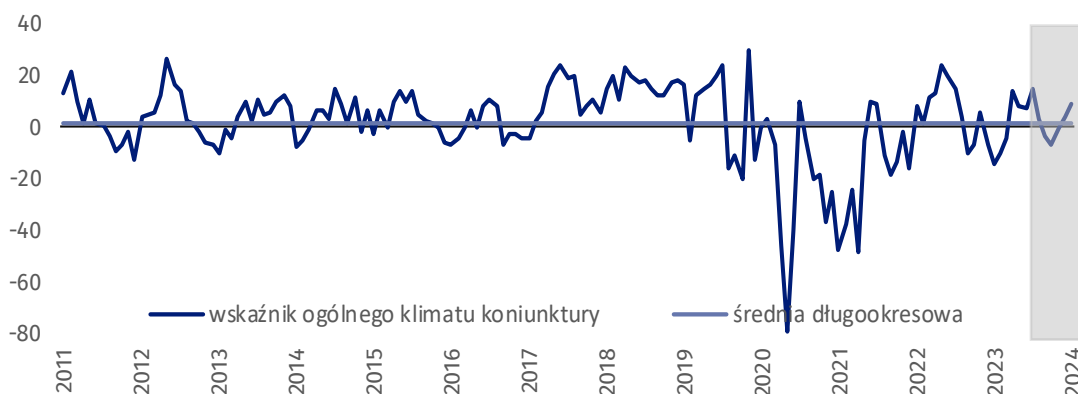
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,8).



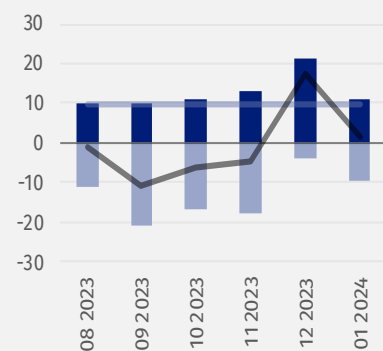
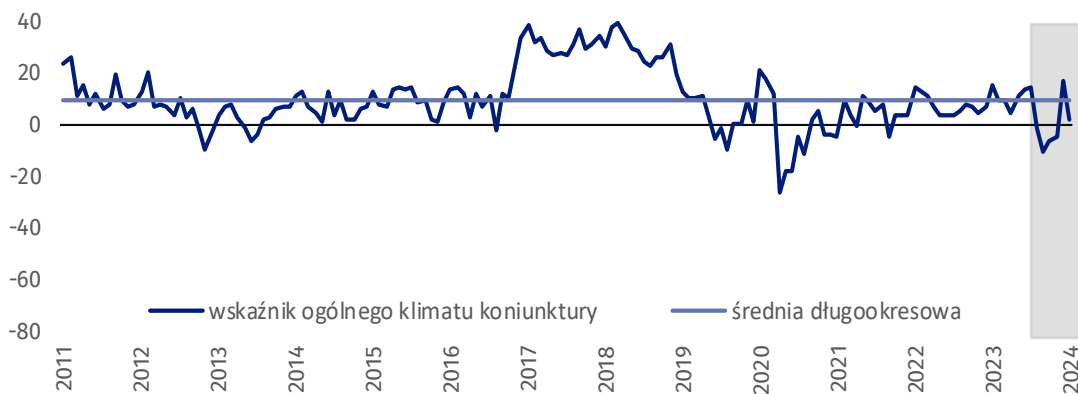
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,4, tj. wyższym niż w grudniu (plus 3,8).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. niższym niż w grudniu (plus 17,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,3	-3,8	<b>-3,4</b>	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-2,7	<b>-3,3</b>	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-4,8	<b>-3,5</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,1	-11,9	<b>-10,6</b>	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,6	-6,9	<b>-4,4</b>	-11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,6	-16,9	<b>-16,8</b>	-6,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,6	-5,8	<b>-4,1</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,7	0,4	<b>0,2</b>	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-12,0	<b>-8,3</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,2	-15,2	<b>-8,3</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	-8,5	<b>3,8</b>	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-21,8	<b>-20,3</b>	-2,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	1,8	<b>-3,5</b>	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,3	11,5	<b>-3,3</b>	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,6	-7,9	<b>-3,6</b>	-5,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,1	3,8	<b>9,4</b>	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	8,6	<b>20,5</b>	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-1,0	<b>-1,8</b>	1,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,5	17,4	<b>1,6</b>	9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	37,2	35,1	<b>6,0</b>	19,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-0,3	<b>-2,8</b>	0,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	33,5	34,7	39,3	39,6	42,2
nieznaczne	56,6	59,1	50,6	49,6	49,3
poważne	8,6	2,0	6,9	5,9	7,1
zagrożające stabilności firmy	1,3	4,2	3,2	4,9	1,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,1	93,8	89,9	89,2	91,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,9	6,2	10,1	10,8	8,5
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,8	18,7	28,7	14,0	21,9
wzrost kosztów	57,3	78,4	67,1	74,3	77,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,3	22,7	18,1	24,6	8,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,0	8,9	3,8	0,5	1,2
problemy z bieżącym finansowaniem	1,2	1,9	2,9	3,4	2,2
nadmierne zapasy	9,9	0,3	4,8	7,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,3	3,6	15,2	1,1	6,6
nie dotyczy	44,9	56,1	52,0	46,2	54,2
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	11,9	8,7	1,5	4,9	5,1
napiływ pracowników z Ukrainy	7,6	6,6	2,7	7,9	9,5
nie dotyczy	83,0	86,6	95,8	90,9	86,8

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napiływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napiwywu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,3	24,6	16,7	21,1	24,5
wzrosną wolniej	49,9	43,9	48,3	58,1	47,3
ustabilizują się	33,9	29,3	33,7	20,2	27,2
spadną	4,9	2,2	1,3	0,6	1,0
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	8,5	12,8	10,2	12,6	13,8
wzrosną wolniej	51,8	46,5	50,9	61,7	50,8
ustabilizują się	36,1	39,0	38,1	25,4	33,5
spadną	3,6	1,7	0,8	0,3	1,9
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	74,6	91,1	76,9	90,4	76,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	44,5	50,7	56,8	66,6	57,6
ceny komponentów i usług	66,8	66,7	60,1	51,5	57,5
koszty zatrudnienia	91,3	82,1	85,3	82,6	88,8
ceny importu bezpośredniego	40,9	28,5	48,3	26,8	27,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	41,4	50,6	53,4	49,8	42,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	36,5	43,9	44,7	41,8	42,2
inne	24,2	26,5	25,9	25,5	25,1
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	11,1	0,5	1,9	0,9	0,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,2	2,5	3,3	1,5	2,5
ceny komponentów i usług	4,1	2,0	1,4	4,9	0,4
koszty zatrudnienia	1,2	1,6	1,9	0,5	0,9
ceny importu bezpośredniego	5,8	4,5	3,1	7,2	6,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,7	1,4	1,8	2,0	1,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	11,6	8,0	12,2	10,7	5,2
inne	6,6	4,8	3,5	6,3	4,1
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	24,2	28,0	27,8	29,6	25,1
przyspieszenie	5,2	0,9	3,2	4,4	4,2
nie mam zdania	70,6	71,1	69,0	66,0	70,7
<b>produkcji /sprzedaży</b>					
ograniczenie	15,8	21,6	19,3	18,0	17,6
wzrost	8,6	3,6	6,2	10,8	6,8
nie mam zdania	75,6	74,8	74,5	71,2	75,6
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	21,1	22,8	28,7	27,2	19,9
wzrost	6,7	0,8	5,2	5,8	4,6
nie mam zdania	72,2	76,4	66,1	67,0	75,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)